

Plnění Strategického plánu města Český Brod do roku 2022

Duben 2010

Vznik strategického plánu

- Zahájení prací na strategickém plánu – prosinec 2006
- Schválení strategického plánu zastupitelstvem města - prosinec 2007
- Posouzení vlivu na životní prostředí – leden 2008

Co Strategický plán obsahuje?

- Úvod (slovo starosty, vymezení pojmů, postup a metodu zpracování)
- Analytickou část (charakteristiku města, SWOT analýzu města a klíčových oblastí)
- Strategickou část (vizi, misi a strategii klíčových oblastí)
- Implementaci
- Přílohy (seznam členů týmu, profil města, priority rozvoje a návrhy projektů)

Klíčové oblasti

- 1. VZHLED MĚSTA, ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ, ZELEŇ
- 2. PODNIKÁNÍ, ZAMĚSTNANOST, SLUŽBY
- 3. DOPRAVA
- 4. BYDLENÍ
- 5. ZDRAVOTNICTVÍ A SOCIÁLNÍ SLUŽBY
- 6. BEZPEČNOST
- 7. CESTOVNÍ RUCH A PAMÁTKY
- 8. VZDĚLÁVÁNÍ
- 9. ŘÍZENÍ ROZVOJE, SPRÁVA MĚSTA A SPOLUPRÁCE
- 10. REKREACE, SPORT, KULTURA, AKTIVITY VOLNÉHO ČASU

Motto: Český Brod – královské místo pro život

- čisté, upravené, klidné a bezpečné město s udržovanými památkami,
- kvalitní životní prostředí, pohodlné bydlení, pestré možnosti využití volného času, kvalitní a dostupné sociální a zdravotní služby, nabídka obchodů a celkově dobrá občanská vybavenost,
- je vyřešena dopravní situace včetně cyklostezek,
- rozvíjí se turistika, pořádají sportovní, kulturní a historické akce
- spolupráce všech generací a oborů činnosti, město řídí svůj rozvoj
- kvalitního vzdělávání
- příznivé podmínky pro malé a střední podnikání

MISE

- směřuje ke zvyšování kvality života obyvatel při zachování zdravého životního prostředí,
- chrání životní prostředí, respektuje a rozumně využívá přírodní potenciál, kulturní a historické dědictví a dodržuje místní tradice, zajišťuje ekonomický rozvoj města,
- respektuje principy udržitelného rozvoje, možná řešení zvažuje z hlediska dlouhodobých dopadů, nepodléhá korupci a nátlakům, dbá na dodržování legislativy,
- dbá na transparentnost při rozhodování a na včasnou a objektivní informovanost veřejnosti, vychází vstříc potřebám a názorům obyvatel, podporuje jejich aktivitu ve veřejném dění a spolupráci mezi jednotlivými skupinami ve městě,
- jednotlivé problémy řeší v kontextu celkového rozvoje města i širšího okolí – regionu, kraje, státu, Evropy i světa, sleduje současné trendy, pokrok, získává a využívá zkušenosti z ČR i zahraničí,
- systematicky naplňuje cíle Strategického plánu, průběžně výsledky monitoruje, vyhodnocuje a plány dle potřeby aktualizuje.

Vzhled města, životní prostředí, zeleň

Ano

- Pasportizace majetku města
- Řeší se brownfieldy
- Nové kanalizace, vodovody a intenzifikace ČOV
- Zemní kabelizace
- Sběrný dvůr a třídění odpadů

Ne

- Koncepce vzhledu města, vizuální manuál mobiliáře
- Bezbariérovost a energetická nenáročnost veřejných budov
- Regulační plány a zastavovací studie
- Zakládání biokoridorů, zajištění prostupnosti krajiny
- Likvidace bioodpadu

Podnikání

Ano

- Vymezení ploch pro podnikání
- Informovanost a propagace

Ne

- Průzkum žádaných služeb
- Podnikatelské fórum
- Městské trhy

Doprava

Ano

- Parkoviště P+R
- Dlouhodobé a noční parkování nákladních vozidel
- Zamezení tranzitní dopravě přes centrum
- Dostatečná kapacity spojů
- Oprava infrastruktury s ohledem na bezbariérovost

Ne

- Dobudovat vnitřní okruh
- Obchvat ve směru sever jih
- Řešit kolizní místa
- Funkční terminál veřejné dopravy
- Pasport bariér
- Cyklostezky

Bydlení

Ano

- Technická infrastruktura

Ne

- Politika rozvoje bydlení
- Akční plány občanské vybavenosti
- Informační centrum pro rozvoj bydlení

Zdravotnictví a sociální služby

Ano

- Dostatečná ambulantní péče
- Komunitní plán sociálních služeb
- Terénní služby
- Preventivní programy

Ne

- Pohotovost pro děti a dorost
- Centrum pro denní péči sociálních služeb
- Dobrovolnické centrum

Bezpečnost

Ano

- Preventivní programy
- Městský kamerový a dohlížecí systém
- Funkčnost integrovaného záchranného systému

Ne

- Bezpečné přecházení chodců
- Vytipování krizových míst
- Tísňová linka pro MP

Cestovní ruch a památky

Ano

- Subjekt koordinace
- Naučné trasy
- Zkvalitnit regionální muzeum
- Regenerovat drobné sakrální památky
- Označení památek

Ne

- Síť subjektů
- Marketingová studie
- Regenerovat MPZ a Štolmíř
- Mobiliář pro cestovní ruch
- Informační systém pro CR

Vzdělávání

Ano

- Zajištění podmínek pro pedagogickou činnost
- Zajistit preventivní programy

Ne

- Přizpůsobit instituce pro tělesně postižené
- Zajistit kvalitní stravování

Řízení rozvoje

Ano

- Grantová podpora zájmových organizací
- Elektronizace veřejné správy
- Projektový manažer

Ne

- Dotační analýza města
- Motivační programy
- Komunikační strategie

Rekreace, sport, kultura

Ano

- Rekonstruovat a udržovat stávající zařízení
- Městské slavnosti

Ne

- Provést audit stavu
- Samostatný informační portál

Děkuji za pozornost

Více:

<http://www.cesbrod.cz/category/s-trategicky-plan-mesta>