



**Motto: Český Brod – královské místo pro život**

**Strategický plán  
města Český Brod  
do roku 2022**

**Prosinec 2007**

# Obsah

<b>I. ÚVOD</b> .....	<b>3</b>
I. A SLOVO STAROSTY .....	4
I. B VÝCHODISKA, METODA ZPRACOVÁNÍ A ZABEZPEČENÍ PROCESU PLÁNOVÁNÍ.....	5
I. C POSTUP ZPRACOVÁNÍ.....	7
I. D ZÁKLADNÍ POJMY .....	10
<b>II. ANALYTICKÁ ČÁST</b> .....	<b>11</b>
II. A ÚVODNÍ CHARAKTERISTIKA MĚSTA A OKOLÍ .....	12
II. B CELKOVÁ SWOT ANALÝZA MĚSTA .....	14
II. C SWOT ANALÝZY KLÍČOVÝCH OBLASTÍ ROZVOJE.....	16
<b>III. NÁVRHOVÁ ČÁST</b> .....	<b>27</b>
III. A VIZE ROZVOJE MĚSTA ČESKÝ BROD V ROCE 2022 .....	28
III. B MISE.....	29
III. C STRATEGIE KLÍČOVÝCH OBLASTÍ ROZVOJE MĚSTA .....	30
<i>KO1: Vzhled města, životní prostředí, zeleň</i> .....	31
<i>KO2: Podnikání, zaměstnanost, služby</i> .....	37
<i>KO3: Doprava</i> .....	40
<i>KO4: Bydlení</i> .....	44
<i>KO5: Zdravotnictví a sociální služby</i> .....	47
<i>KO6: Bezpečnost</i> .....	52
<i>KO7: Cestovní ruch a památky</i> .....	57
<i>KO8: Vzdělávání</i> .....	61
<i>KO9: Řízení rozvoje, správa města a spolupráce</i> .....	65
<i>KO10: Rekreace, sport, kultura, aktivity volného času</i> .....	71
<b>IV. IMPLEMENTACE</b> .....	<b>75</b>
DOPORUČENÍ PRO ORGANIZAČNÍ ZAJIŠTĚNÍ A PROCESNÍ POSTUP IMPLEMENTACE STRATEGICKÉHO PLÁNU ROZVOJE MĚSTA .....	75
<b>V. PŘÍLOHY</b>	
P1 SEZNAM ČLENŮ STRATEGICKÉHO TÝMU.....	78
P2 SEZNAMY ČLENŮ PRACOVNÍCH SKUPIN .....	79
P3 SEZNAM PODKLADŮ .....	83
P4 PROFIL MĚSTA .....	84
P5 PRIORITY ROZVOJE MĚSTA NA NEJBLIŽŠÍ OBDOBÍ (2008-2010) Z HLEDISKA ČLENŮ STRATEGICKÉHO TÝMU, ČLENŮ PRACOVNÍCH SKUPIN A PREFERENCE JEDNOTLIVÝCH SKUPIN VE MĚSTĚ .....	84
P6 NÁVRHY PROJEKTŮ .....	93

# I. ÚVOD

## I. A Slovo starosty



Vážení občané!

Dostává se Vám do rukou Strategický plán rozvoje města Český Brod na období 2007 - 2022. Je to první komplexní rozvojový materiál vypracovaný pro naše město, neboť doposud Český Brod takovýto plán neměl. Měl by definovat možnosti a potřeby města z pohledů různých skupin a poskytnout nejen místní samosprávě materiál obsahující klady, zápory, možnosti i rizika dalšího rozvoje Českého Brodu.

Práce na pořízení se rozběhly hned po komunálních volbách na podzim roku 2006 a byly dokončeny na začátku roku 2008. Proces zpracovávání byl veden tak, aby se přijatý dokument dotýkal všech důležitých sfér života města a aby v maximální míře obsahoval společné zájmy nejen celého politického spektra místní správy ale také občanské veřejnosti, podnikatelů a dalších důležitých partnerů ve městě. Proto bylo nutné jít cestou zdlouhavější vedoucí přes veřejná projednání, dotazníkové akce a zapojení co nejširšího počtu lidí do procesu zpracování strategického plánu. Povedlo se nám oslovit přibližně 750 občanů formou vyplnění dotazníku a na samotném zpracovávání strategického plánu se podílelo asi 100 občanů. Při zpracovávání se přihlíželo k dalším koncepčním materiálům, aby nedošlo ke kolizím mezi cíly jednotlivých strategií.

Strategický plán obsahuje mimo jiné analytickou a návrhovou část. Analytickou částí je podrobná SWOT analýza a stručná charakteristika města. Podrobnosti o popisu města v roce 2007 jsou pak uvedené v samostatné příloze s názvem Profil města. Návrhovou částí pak Vize, Mise i Motto města a Strategie deseti klíčových oblastí rozvoje města, jimiž jsou vzhled města, podnikání, doprava, bydlení, zdravotnictví a sociální služby, bezpečnost, cestovní ruch, řízení rozvoje města a aktivity volného času. Každá oblast je dále členěna na podoblasti, ke kterým jsou navrženy již i specifické cíle.

Celý proces probíhal na základě zásad udržitelnosti rozvoje a po vypracování byl strategický plán podstoupen k posouzení vlivů na životní prostředí. Strategický plán schválilo Zastupitelstvo města Český Brod a tím byla strategická část ukončena. Nyní nás čekají navazující práce na krátkodobém „akčním“ plánu, ve kterém již budou obsaženy konkrétní kroky, jak cíle uvedené ve strategickém plánu budou naplňovány v prvních několika letech. Takovéto krátkodobé plány by měly na sebe navazovat po celou dobu platnosti strategického plánu až do roku 2022 a zajišťovat maximální možné naplňování naplánovaných strategických cílů. Je jasné, že také strategický plán bude potřebovat určitou revizi například v polovině své platnosti, aby reagoval na skutečnosti, které nám při pořizování v roce 2007 nemohly být známy.

Jaromír Fischer – starosta města

## ***I. B Východiska, metoda zpracování a zabezpečení procesu plánování***

Město Český Brod se rozhodlo zahájit strategické plánování rozvoje města, které zohlední názory a požadavky občanů, významných skupin ve městě jako jsou podnikatelé, provozovatelé sociálních služeb, sportovní a jiné organizace a další a současně zohlední požadavky na dlouhodobou udržitelnost rozvoje, tudíž také dlouhodobou prosperitu města. Cílem vedení města je systematicky zvyšovat kvalitu života a životního prostředí ve městě. Strategické plánování je moderním nástrojem řízení, které umožňuje mobilizovat a efektivně využívat vnitřní i vnější zdroje pro rozvoj města a které řeší problémy dlouhodobě a komplexně a pomáhá dosáhnout konsensu v hlavních otázkách, které město musí řešit. Strategický plán je rámcem pro konkrétní akce, projekty a aktivity, které budou naplňovat vizi rozvoje města.

Záměr zpracovat strategický plán města souvisel i s novými možnostmi financování projektů z prostředků Evropské unie. Bylo potřeba mj. vyladit rozvojové plány města s prioritami vyšších celků a připravit rámec pro projekty, které přispějí k dosažení cílů rozvoje.

Dalším záměrem při zadávání Strategického plánu bylo propojení strategického plánování s komunitním plánováním sociálních služeb a příprava aktualizace územního plánu. Strategický plán je rámcem pro tyto procesy.

Jako způsob zpracování Strategického plánu města byla zvolena metoda využívaná ve vyspělých zemích Evropské unie, která sleduje komplexnost dokumentu (dotýká se všech důležitých sfér života města), konsensuálnost (odráží společné zájmy různých zájmových skupin a občanů), klade důraz na udržitelnost navrhovaného rozvoje v dlouhodobém měřítku (jako předpoklad pro rovnovážný a dlouhodobý rozvoj města se zajištěním potřebné kvality života) a praktické uplatnění strategického dokumentu s pomocí ukazatelů úspěšnosti. Tato metoda je mezinárodně podporovaná jako tzv. místní Agenda 21 neboli program obce / města pro 21. století.

Strategický plán rozvoje města Český Brod byl stanoven do roku 2022 a vychází ze současné situace města a současných možností i ohrožení. Byla využita řada podkladů, mezi které patří profil města, dosavadní zpracované dílčí koncepce (např. Plán památkové zóny), analýzy a přehledy, probíhající procesy, projekty a ankety ve městě. Plán je postaven na pečlivém rozboru stávající situace a rozvojových tendencí vč. představ o budoucnosti těch, kdo ve městě žijí, podnikají nebo pracují. Byl proveden průzkum názorů veřejnosti a zorganizována dvě veřejná setkání, byla provedena řada doprovodných akcí organizovaných neziskovými organizacemi, městem, školami, např. setkání se zástupci podnikatelů, neziskových organizací, s rodiči malých dětí, seniory a také zajímavá soutěž mezi žáky ZŠ a studenty SŠ „Město, v jakém chci žít“. Všechny výsledky sloužily jako významné podklady pro stanovení cílů rozvoje města. Podklady byly po celou dobu strategického plánování k dispozici členům Strategického týmu i pracovních skupin, byly také zveřejněny na webu města a k dispozici u koordinátorky procesu.

Strategický plán rozvoje města do roku 2022 odráží úroveň dosaženého rozvoje města, zájmy různých cílových skupin a konsensus (dohodu) mezi nimi a může se stát praktickým nástrojem strategického řízení rozvoje města.

Odbornou stránku procesu zpracování Strategického plánu zajišťovala PhDr. Alena Bauerová-Reitschmiedová, nezávislá konzultantka pro strategické plánování a zapojování veřejnosti, která má zkušenosti se zpracováním strategií v zemích EU i v jiných městech ČR.

Pro řízení jednotlivých kroků a rozhodování o výstupech byl ustanoven Strategický tým (seznam členů je uveden v příloze) složený z 51 zástupců města, úředníků z radnice, zástupců městských organizací, podnikatelů, škol, nezávislých odborníků i neziskových sdružení, a to pod vedením starosty města. Strategický tým schvaloval výstupy jednotlivých fází vč. koordinačních schůzek a zpracování relevantních připomínek. Členové Strategického týmu provedli celkovou SWOT analýzu města, stanovili dlouhodobou VIZI rozvoje města a základní principy jejího naplňování - MISI. Dále určili klíčové oblasti rozvoje města a priority rozvoje města napříč klíčovými oblastmi.

Ke zvoleným klíčovým oblastem rozvoje města byly ustanoveny pracovní skupiny, kterých se účastnili jak někteří členové Strategického týmu, tak i další zástupci veřejného i soukromého sektoru. Záměrem, stejně tak jako u Strategického týmu, bylo zastoupení veřejného, ziskového a neziskového sektoru a možnost konfrontace různých názorů a zkušeností. Pracovní skupiny se sešly na 2 kolech jednání, provedly analýzu oblasti, stanovily vizi rozvoje oblasti, strategické a specifické cíle pro oblast, přiřadily k nim dostupné ukazatele úspěšnosti a stanovily priority v rámci dané oblasti. Seznamy členů pracovních skupin jsou uvedeny v příloze.

Koordinace mezi jednotlivými pracovními skupinami byla zabezpečena prostřednictvím 2 koordinačních schůzek, na kterých se sešli zástupci pracovních skupin a diskutovali přesahy a mezery klíčových oblastí.

Strategický plán bude posouzen z hlediska vlivu na životní prostředí (tzv. SEA) na základě zákona č. 100/2001 Sb., o posuzování vlivů na ŽP, ve znění zákona č. 93/2004 Sb.

Celkem se na zpracování Strategického plánu rozvoje města Český Brod do roku 2022 aktivně podílelo cca 100 lidí vč. vedení města a cca 750 občanů formou vyplnění dotazníku, účasti na setkáních, soutěžích, anketách. Většina aktivních účastníků hodnotila proces strategického plánování velice kladně.

O zpracování Strategického plánu, jeho průběhu i možnostech zapojit se do zpracování byli občané a zájemci průběžně informováni prostřednictvím webové stránky města a tisku (Českobrodský zpravodaj, Kolínský deník, regionální mutace MfD). Dílčí výstupy i pracovní verze Strategického plánu byly k dispozici na webové stránce města k veřejnému připomínkování, proběhla zde také anketa o motto rozvoje města.

Dokončený strategický plán vytyčuje hlavní směry rozvoje města na následujících 15 let, strategické i specifické cíle, ke kterým by měly být přiřazeny konkrétní projekty a aktivity pro jejich naplnění, uspořádané do Akčního plánu na nejbližší období (1 až 3 roky). V závěru procesu plánování byly stanoveny priority rozvoje města, které spolu s návrhy projektů mohou sloužit jako východisko pro praktické naplňování Strategického plánu rozvoje města.

## ***I. C Postup zpracování***

**Práce byly rozděleny na 2 hlavní fáze – přípravnou a realizační.**

**V přípravné fázi (prosinec 2006 – duben 2007) se uskutečnilo:**

- setkání zpracovatele se zadavatelem a podrobná specifikace požadovaných výstupů tak, aby odpovídala situaci města a potřebě propojení procesů s komunitním plánováním sociálních služeb; proběhly setkání Výboru pro strategické a komunitní plánování za účelem nastavení procesu strategického plánování, byla stanovena organizační a řídicí struktura prací a specifikace konkrétního časového a obsahového postupu prací, byl ustanoven Strategický tým, který se podílel na přípravě dotazníku pro průzkum názorů veřejnosti;
- pracovní setkání ke stanovení klíčových partnerů (stakeholderů), provedení jejich analýzy a jejich oslovení s nabídkou účasti v pracovních skupinách na základě jejich odborností a zájmů, zpracování Komunikační strategie, zahájení informační kampaně;
- ustanovení Strategického týmu (ST), 2 setkání ST, příprava procesu vč. dotazníku pro veřejnost, proškolení členů v oblasti strategického plánování podle metod podporovaných EU, vyladění postupu dle námětů členů ST;
- informování hlavních cílových skupin a veřejnosti o postupu prací a možnostech zapojení;
- zpracování Profilu města
- shromáždění dostupných podkladů;
- provedení analýz potřebných ke zpracování Strategického plánu rozvoje města vč. průzkumu názorů občanů, I. veřejného setkání a setkání s jednotlivými cílovými skupinami,
- přípravu dalších setkání Strategického týmu včetně stanovení obsahu jednání.

**V realizační fázi (červen 2007 – listopad 2007) se uskutečnilo:**

- setkávání Strategického týmu, zpracování výstupů,
- ustanovení a 2 kola jednání pracovních skupin, zpracování výstupů,
- 2 koordinační schůzky k propojení výstupů pracovních skupin, zpracování výstupů,
- zpracování první verze Strategického plánu,
- sběr připomínek vč. veřejného projednání,
- zapracování připomínek a zpracování konečné podoby dokumentu,
- průběžné informování veřejnosti a hlavních cílových skupin o postupu a výsledcích práce.

**Stručný přehled hlavních kroků** zpracování Strategického plánu rozvoje města Český Brod do roku 2022

<i>termín</i>	<i>činnost</i>
Prosinec 2006 - únor 2007	Přípravná jednání, příprava Návrhu na zpracování Strategického plánu
Prosinec 2006 a leden 2007	Setkání Výboru pro strategické a komunitní plánování
Leden 2007	Zpracování návrhu na zpracování Strategického plánu (SP)
24.1.	Schválení Návrhu na zpracování strategického plánu zastupitelstvem města Český Brod - 4. zasedání Zastupitelstva města Český Brod
Leden – únor	Zpracování návrhu podrobného postupu prací
20. 2.	Setkání Výboru pro strategické a komunitní plánování: <ul style="list-style-type: none"> <li>- dopracování struktury profilu města</li> <li>- dopracování harmonogramu prací</li> <li>- návrh na složení Strategického týmu (ST) a dalších partnerů</li> <li>- podklady pro informování občanů, cílových skupin, návrhy na doprovodné akce</li> </ul>
Do konce dubna	Zpracování profilu města Vypracování seznamu podkladů pro zpracování SP Vypracování seznamu poskytovatelů sociálních služeb Příprava průzkumu názorů občanů
13.3.	1. setkání Strategického týmu <ul style="list-style-type: none"> <li>- představení procesu a metody zpracování moderního strategického plánu rozvoje města</li> <li>- definice problémových oblastí ve městě</li> <li>- příprava dotazníku pro veřejnost</li> <li>- doplnění seznamu členů Strategického týmu</li> </ul>
21.3.	2. setkání Strategického týmu <ul style="list-style-type: none"> <li>- pravidla jednání Strategického týmu</li> <li>- dokončení dotazníku pro veřejnost</li> <li>- Komunikační strategie</li> </ul>
26.3.	Finální verze dotazníku pro veřejnost
Do konce března	Zpracování Komunikační strategie pro zpracování SP
Od 5.4. do 17.4.	Průzkum názorů veřejnosti – dotazníkové šetření
17.5.	I. veřejné setkání - výsledky průzkumu, podklady pro práci na SP
21.5.	Setkání s NNO
22.5.	Setkání s podnikateli
Duben – červen	Doprovodné akce k získání podkladů pro SP



5.6.	<p>3. setkání Strategického týmu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- prezentace města, jeho profilu</li> <li>- prezentace získaných podkladů z průzkumu, doprovodných akcí, anket atd.</li> <li>- SWOT města vč. trendů rozvoje</li> <li>- hodnoty (MISE)</li> <li>- VIZE rozvoje města na stanovené období</li> <li>- stanovení klíčových oblastí (KO) rozvoje</li> <li>- návrhy členů pracovních skupin pro KO</li> </ul>
Červen - srpen	Ustanovení složení pracovních skupin, příprava jednání
10. – 14.9.	1. kolo setkání PS
25.9.	1. koordinační schůzka vč. SEA
2. - 5.10.	2. kolo setkání PS
16.10.	2. koordinační schůzka vč. SEA
23.10.	<p>4. setkání Strategického týmu vč. SEA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- závěry z PS, odsouhlasení</li> <li>- vyladění a doplnění strategických a specifických cílů a ukazatelů</li> <li>- doladění VIZE</li> <li>- motto města</li> </ul>
30.10.	Zpracování 1. verze SP
Do 1.11.	Uveřejnění motto na webu – anketa
1.-14.11.	Zveřejnění 1. verze SP k připomínkování
13.11. od 18h	<p>II. veřejné setkání</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- představení pracovní verze Strategického plánu</li> <li>- diskuse k vybraným oblastem života a rozvoje města</li> <li>- volba motto města</li> </ul>
22.11.	<p>5. setkání Strategického týmu vč. SEA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- motto – finální výběr</li> <li>- MISE a VIZE – finální odsouhlasení</li> <li>- návrhy na projekty</li> <li>- priority vyšších územních celků a priority města</li> </ul>
7.12.	Odevzdání finální verze vč. doporučení dalšího postupu pro praktickou implementaci SP
	Předložení Strategického plánu radě a zastupitelstvu
Leden 2008	SEA ke Strategickému plánu rozvoje města do roku 2022

## **I. D Základní pojmy**

Celková vize	Popis ideálního výsledného stavu rozvoje města v delším časovém horizontu (cca 20 let) rámcově určující globální cíl a základní cesty a výsledky rozvojového procesu
Klíčové oblasti	Oblasti vnitřně souvisejících problémů, jejichž řešení je významné pro dlouhodobý rozvoj města a vyžaduje soustředěnou pozornost
Díličí vize oblasti	Popis ideálního výsledného stavu rozvoje města v dané klíčové oblasti v časovém horizontu (20 let) rámcově určující globální cíl, specifické cíle a očekávané výsledky rozvojového procesu v dané oblasti
SWOT analýza	Analýza vnitřních silných a slabých stránek města a vnějších příležitostí a hrozeb pro naplnění vize a cílů dlouhodobého rozvoje města
Generická strategie	Určení základního nasměrování strategie k naplnění vize na základě provedené SWOT analýzy
Strategické cíle	Základní vývojové tendence dlouhodobého rozvoje města směřující k naplnění vize v jednotlivých klíčových oblastech v souladu se zvolenou generickou strategií
Podoblasti	Problémové podoblasti, které jsou řešeny prostřednictvím specifických cílů
Specifické cíle	Konkrétní cíle, formulované v rámci jednotlivých opatření, jejichž realizace má vést k dlouhodobému plnění globálního cíle dané klíčové oblasti

## **II. ANALYTICKÁ ČÁST**

## ***II. A Úvodní charakteristika města a okolí***

Český Brod se nachází ve Středočeském kraji a je s 6 676 obyvateli (údaj k 1.1.2007) druhé největší město kolínského okresu. Leží na hlavní železniční trati Praha – Pardubice, je centrem převážně zemědělského regionu a vykonává činnost obce s rozšířenou působností pro 24 obcí na rozloze 18.431 ha s celkovým počtem 17.306 obyvatel. Město patří do regionu soudržnosti NUTS II Střední Čechy.

Rozloha: 1971 ha, nadmořská výška 215 až 256 m.n.m, zeměpisné souřadnice: 50°4'27.13"N,14°51'38.92"E, katastrální území: Český Brod, Štolmíř a Liblice.

Český Brod leží na ploché Českobrodské tabuli v členité Bylanské pahorkatině v povodí středního toku Šembery. Z klimatického hlediska je území charakterizováno velmi teplým, přitom však jen mírně suchým podnebím s průměrnou roční teplotou až 9°C a srážkami 560 mm a více. Pro celé území je typický vysoký počet přírodních a kulturních pamětihodností s dosud malým či žádným využitím.

Český Brod je staré gotické město s historií sahající do 12. století. 4. února 1437 císař Zikmund povýšil Český Brod na svobodné královské město a udělil městu městský znak. V roce 1850 se stal Český Brod sídlem okresního soudu a roku 1868 se sem přistěhovalo také okresní hejtmanství. V roce 1960 orgány státní moci zrušily českobrodský okres a připojily jej k okresu Kolín.

Město je historicky založeno na šachovnicovém půdorysu s členitým prostorem náměstí, jsou zde jedinečně dochované zbytky hradebního systému, zajímavé stavby novorenesanční, secesní a funkcionalistické, je vyhlášena památková zóna.

Ve vzdělanostní struktuře převládá obyvatelstvo vyučené a se střední odbornou bez maturity a s úplným středním vzděláním s maturitou 1485. počet obyvatelstva se mírně zvyšuje v důsledku přistěhování. V Českém Brodě jsou vyčleněny lokality pro rozvoj bydlení. Ve městě se nacházejí tři mateřské školy, dvě základní školy, jedno gymnázium a jedna střední odborná škola (v Liblicích), dále dvě speciální školy a jedna základní umělecká škola.

Ve městě je nemocnice s poliklinikou, léčebna pro dlouhodobě nemocné, samostatné ordinace praktických lékařů a ostatní samostatná zařízení, lékárenská zařízení a detašované pracoviště střediska záchranné služby a rychlé zdravotnické pomoci. Dále je zde domov pro seniory a jeden ústav sociální péče pro mladé. Ve městě je k dispozici pečovatelská služba, mateřské centrum Kostička, nízkoprahové zařízení pro děti a mládež Klub Zvonice. Ve městě také provádí občanské sdružení Prostor protidrogovou prevenci a terénní program.

Město disponuje sportovní a kulturními zařízeními.

Počet podnikatelských subjektů je celkem 1653. Český Brod má dosud relativní dostatek využitelných průmyslových ploch nebo proluk mezi výrobními areály. Město má dostatečné zázemí s nabídkou obchodu, služeb i finančních institucí.

Český Brod je obec s plnou občanskou vybaveností, základem občanské vybavenosti je kanalizace s napojením na ČOV, veřejný vodovod a plynofikace. Pro část města zajišťuje dálkový přívod tepla společnost Městské tepelné hospodářství

Kolín společností koncernu Energie AG. Firma nainstalovala na českobrodském sídlišti Jahodiště kogenerační jednotku s miniaturní spalovací turbínou, což je v Čechách, ale i v celém bývalém východním bloku unikát. Distribuci elektrické energie zajišťuje společnost ČEZ a po celém městě je možné se na síť připojit. Pevná telefonní síť je ve vlastnictví společnost Telefonika O2 Czech Republic, ve městě dobrý přístup i na všechny tři mobilní sítě (O2, T-mobile a Vodafone). V jihovýchodní části města je zajištěn rozvod kabelové sítě společností Comtes a také je možné se připojit na internet pomocí technologie Wi-Fi například společností MS Computers.

Vývoj dopravní sítě je ovlivněn sousedstvím s Prahou, kde převládá radiální uspořádání silniční i železniční dopravní sítě. Navazující dopravní infrastruktura je soustavně přetěžována v důsledku neexistence velkého pražského okruhu.

Pěší zóna ve městě není. Cyklostezky ve městě a okolí vybudované nejsou, jen jsou vyznačené cyklotrasy po stávajících silnicích druhé a třetí třídy. Ve městě je jedna zastávka autobusových dálkových linek Praha – Čáslav a patnáct zastávek městské hromadné dopravy, které zajišťují dopravu z okolních vesnic. Doprava v okolí je organizována jako součást Pražské integrované dopravy se zapojením železnice a autobusové dopravy.

V současnosti v okolí města převažuje orná půda, lesnatost v rovinatém terénu je malá, biodiverzita je podprůměrná. Bioregion je dnes z naprosté většiny intenzivně zemědělsky využíván. přesto se zde ale zachovaly unikátní komplexy přirozených částečně podmačených dubových lesů (Vidrholec) i teplomilná travinobylinná lada a křoviny v zaříznutých údolích. Z hlediska ochrany přírody se v území nachází významný krajinný prvek niva Šembery. Říčka Šembera se svou nivou je regionálním biokoridorem o šířce 50 m. Zeleň v sídle je nejvíce tvořena soukromými zahradami a dále zelení veřejnou, což jsou převážně městské parky a zeleň sídlištní. Podle průzkumu Českého hydrometeorologického ústavu obec nepřekročila emisní limit. Dále bylo zjištěno, že v Českém Brodě je dobrý stav ozonu v ovzduší a naměřeno, že okres Kolín patří mezi oblasti, ve kterých se nachází vysoká míra SO<sub>2</sub>. Město zajišťuje služby v odpadovém hospodářství ve spolupráci se specializovanými firmami.

Město Český Brod je jako přípražský region napadeno ve zvýšené míře majetkovou trestnou činností a činností spojenou s nedovolenou výrobou a držením omamných látek.

Obec je členem Regionu Pošembeří o.p.s., součástí Společenství měst s husitskou minulostí a tradicí a má dvě družební města německý Köngen a Southwell z Velké Británie.

Informačními zdroji jsou hlavně Českobrodský zpravodaj, Městské kulturní a informační centrum, regionální deníky (Kolínský deník a regionální mutace MfD), regionální televize Port, úřední deska a plakátovací plochy společnosti Rengl, oficiální webové stránky města [www.cesbrod.cz](http://www.cesbrod.cz) a další.

**Podrobný profil města je uveden v Příloze.**

## **II. B Celková SWOT analýza města Český Brod zpracovaná pro strategické plánování města do roku 2022**

Celková SWOT analýza města Český Brod vychází z jednání Strategického týmu a dostupných podkladů, které jsou uvedeny v příloze.

Dále uvedený přehled silných a slabých stránek, příležitostí a ohrožení je řazen dle priorit (sestupně), přičemž za základ byl vzat konsensuální výstup setkání Strategického týmu dne 5. 6. 2007.

<b>Silné stránky města Český Brod</b>	<b>Slabé stránky města Český Brod</b>
☞ Poloha města, dopravní dostupnost v regionu, Prahy, Kolína	☞ Bezpečnost ve městě
☞ Typ města, klidný život	☞ Čistota města
☞ Příjemná okolní krajina, příroda	☞ Zanedbanost zelených ploch ve městě
☞ Kvalitní životní prostředí, zeleň	☞ Dopravní situace ve městě
☞ Nemocnice, poliklinika	☞ Chybí cyklostezky
☞ Školství	☞ Stav / prostředí nádraží, chybí autobusové nádraží
☞ Kulturní akce, tradiční akce (posvícení)	☞ Infrastruktura vč. osvětlení a nedostatečné infrastruktury pro turisty a návštěvníky města, stav komunikací, chodníky, bariéry, přechod na nádraží
☞ Historie, památky, hradby, kostel	☞ Nedostatek bytů, příležitosti pro výstavbu RD
☞ Zachované původní urbanistické řešení města	☞ Málo příležitostí pro využití VČ, sport, rekreaci – vč. koupaliště
☞ Dostupné pozemky (pro bytovou výstavbu, podnikání)	☞ Nedostatek dětských hřišť
☞ Vstřícný přístup vedení města k občanům	☞ Nedostatek kulturních akcí
☞ Nízká míra nezaměstnanosti, dobrá kupní síla	☞ Chybí společenský sál
	☞ Nedostatečná činnost knihovny
	☞ Chybí lékařská pohotovost
	☞ Nedostatek lékařů, snižující se úroveň lékařské péče
	☞ Malá informovanost o tom, co se ve městě děje
	☞ Angažovanost občanů
	☞ Vandalismus
	☞ Odpadové hospodářství – kontejnery, svoz tříděného odpadu, černé skládky
	☞ Dojíždění za prací mimo ČB
	☞ Odliv kupní síly
	☞ Ubývá pracovních příležitostí
	☞ Nedostatečné nákupní možnosti
	☞ Zchátralé domy
	☞ Hluk

<b>Příležitosti pro město Český Brod</b>	<b>Ohrožení města Český Brod</b>
☞ Poloha v blízkosti Prahy	☞ Odcizení vyjíždějících obyvatel, „noclehárna“ pro Prahu
☞ Dopravní dostupnost Prahy a regionu, železnice, silnice	☞ Odchod mladých lidí z města
☞ Migrace obyvatel v rámci kraje – směrem k menším sídlům, nárůst populace v kraji	☞ Stárnutí obyvatelstva
☞ Příroda v okolí města	☞ Příliv imigrantů
☞ Důraz na zlepšování údržby krajiny, ekozemědělství, agroturistiku	☞ Málo pracovních příležitostí ve městě
☞ Podpora rozvoje zařízení pro využívání odpadů a recyklaci	☞ Orientace na produkci s nízkou přidanou hodnotou
☞ Rozvoj cestovního ruchu – důraz na kvalitu a doplňkové služby	☞ Nízká kvalita obchodů a služeb
☞ Atraktivita Středočeského kraje a Prahy pro turisty	☞ Potřeba transformace lůžek a zdravotnických zařízení v rámci kraje
☞ Tendence decentralizovat část služeb CR z Prahy	☞ Turisticky atraktivnější lokality v rámci kraje (hrady, chráněná území)
☞ Cestovní ruch v rámci kraje není koordinovaně rozvíjen	☞ Chátrání komunikací, železnic
☞ Rozvoj cykloturistiky, kulinářské turistiky a dalších forem	☞ Rozdělení společnosti podle schopnosti využívat moderní informační a komunikační technologie
☞ Fondy EU	☞ Zábor půdy v důsledku výstavby „na zelené louce“
☞ Důraz na vyrovnaný rozvoj v rámci regionů	☞ Zvýšený výskyt extrémních klimatických jevů (sucho, záplavy, vichřice ad.)
☞ Nadprůměrný podíl starších věkových kategorií v kraji a Praze	☞ Závislost na vzdálených zdrojích pitné vody
☞ Rozvoj kvality sociálních služeb	
☞ Podprůměrný počet míst v zařízeních sociálních služeb ve Středočeském kraji	
☞ Podprůměrná vzdělanostní úroveň obyvatelstva ve Středních Čechách	
☞ Důraz na rozvoj dalšího vzdělávání	
☞ Vyšší průměrné mzdy v kraji v porovnání s ostatní ČR	
☞ Atraktivita Středočeského kraje a Prahy pro investory	
☞ Posilování spolupráce mezi sektory	
☞ Dobré vztahy a komunikace s okolními obcemi	
☞ Členství ve Společenství měst s husitskou minulostí a tradicí	
☞ Družební města německý Köngen a Southwell z Velké Británie	
☞ Obliba festivalů, závodů, soutěží a dalších forem velkých akcí	
☞ Dostupné pozemky	

## II. C SWOT analýzy klíčových oblastí rozvoje

Na základě VIZE rozvoje města bylo stanoveno 10 klíčových oblastí rozvoje města:

1. VZHLED MĚSTA, ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ, ZELEŇ
2. PODNIKÁNÍ, ZAMĚSTNANOST, SLUŽBY
3. DOPRAVA
4. BYDLENÍ
5. ZDRAVOTNICTVÍ A SOCIÁLNÍ SLUŽBY
6. BEZPEČNOST
7. CESTOVNÍ RUCH A PAMÁTKY
8. VZDĚLÁVÁNÍ
9. ŘÍZENÍ ROZVOJE, SPRÁVA MĚSTA A SPOLUPRÁCE
10. REKREACE, SPORT, KULTURA, AKTIVITY VOLNÉHO ČASU

Pro každou klíčovou oblast byla ustanovena pracovní skupina (seznamy jsou uvedeny v příloze), ve které byly zastoupeny veřejný, ziskový a neziskový sektor, různé názory a zkušenosti. Výstupy pracovních skupin jsou konsensuální. Výstupy doplnil a schválil Strategický tým pro zpracování Strategického plánu města Český Brod.

Každá pracovní skupina provedla pracovní vymezení klíčové oblasti a SWOT analýzu oblasti, která vycházela z celkové analýzy, z odborností a zkušeností členů pracovní skupiny a z dostupných podkladů.

Slabé a silné stránky, příležitosti a ohrožení jednotlivých oblastí jsou v následujících přehledech řazeny dle důležitosti (sestupně) tak, jak je určili členové příslušné pracovní skupiny.

Pracovní skupina dále stanovila strategickou vizi rozvoje oblasti, strategické a specifické cíle pro oblast. K nim přiřadila dostupné ukazatele úspěšnosti a v rámci oblasti stanovila priority – tyto výstupy jsou v návrhové části dokumentu.

### SWOT analýza oblasti 1 Vzhled města, životní prostředí a zeleň

<b>Silné stránky oblasti (S)</b>	<b>Slabé stránky oblasti (W)</b>
☞ Město obklopeno přírodou	☞ Emise, hluk (vč. hluku z dopravy)
☞ Polohový potenciál města	☞ Nádraží a přednádraží
☞ Absence těžkého průmyslu	☞ Chybějí turistické stezky (pěší, cyklo) podél Šembery
☞ Relativně zachovalé historické centrum	☞ Neřešení brownfieldů
☞ Typ města - klid	☞ Málo nádob na tříděný odpad
☞ Vodní hospodářství ve vlastnictví města	☞ Vandalismus
☞ Napojení na železniční síť	☞ Málo dřevin v zemědělské krajině
☞ Parková zeleň	☞ Nedostatečné klidové zóny v centru města
☞ Údolí Šembery - Dolánky	☞ Povrchová úprava vozovek



☞ Menší počet sídlišť	☞ Zanedbanost zelených ploch ve městě
☞ Rybníční soustava	☞ Rekreační plochy a dětská hřiště
☞ Snaha radnice řešit problémy	☞ Zvýšený obsah příměsí v pitné vodě
☞ Dostatek rozvojových ploch	☞ Systém úklidů
	☞ Lokální vytápění nekvalitními palivy
	☞ Koupaliště
	☞ Stav a vybavenost Technických služeb
	☞ Nízká čistota města
	☞ Nedisciplinovanost obyvatelstva ohledně odpadů
	☞ Zchátralé domy

<b>Příležitosti pro oblast (O)</b>	<b>Ohrožení oblasti (T)</b>
☞ Využití příměstské krajiny a přírody v okolí města (rybníky, stezky, městské lesy, agroturistika ...)	☞ Chování menšin, drogy
☞ Finanční prostředky EU	☞ Případná nerealizace Strategického plánu, nevyužití moderních metod řízení a rozvoje
☞ Určení větších ploch zeleně v novém územním plánu	☞ Závislost na cizích / vzdálených zdrojích pitné vody
☞ Podpora alternativních zdrojů energie	☞ Klimatické změny
☞ Okraj pražského regionu	☞ Havárie v průmyslových podnicích
☞ Zájem občanů o to, kde žijí a o budoucnost města	☞ Růst cen energií
☞ Historický potenciál	☞ Politická rozhodnutí
☞ Lidé jsou si blíže než v anonymním velkoměstě	☞ Povodně
☞ Důraz na zlepšování krajiny, agroturistiku, ekologické zemědělství	☞ Terorismus
☞ Obliba festivalů	☞ Havárie v dopravě
☞ Poměrně bohatá spolková a sportovní činnost	☞ Válčný konflikt
☞ Zvýšení zájmu o krátkodobou rekreaci	
☞ Šembera	
☞ Zemědělství - sady	

## SWOT analýza oblasti 2 Podnikání, zaměstnanost, služby

<b>Silné stránky oblasti (S)</b>	<b>Slabé stránky oblasti (W)</b>
☞ Živé centrum (přístupné centrum)	☞ Nízká podpora ze strany města (marketingová, databáze podnikatelů na webu apod.)
☞ Spádová oblast	☞ Malá nabídka služeb a obchodů pro seniory, domácnosti, rodiny s dětmi ad.
☞ Vyvážená nabídka malých a velkých obchodů - dvě přirozená obchodní centra (centrum města a obchodní zóna)	☞ Prostor nádraží a přednádraží
☞ Blízkost Prahy	☞ Nedostatečné zajištění pořádku,

	bezpečnosti, a majetku ve městě
☞ Poloha města na železniční trati	☞ Otevírací doba obchodů
☞ Město s rozšířenou působností	☞ Nevyužitý potenciál cestovního ruchu
☞ Střední školy	☞ Špatné propojení nádraží s centrem
☞ Dobrá nabídka obchodů	☞ Blízkost Prahy, vyjíždění za prací, odliv kupní síly
☞ Nejsou zde velké hypermarkety	☞ Technické služby
☞	☞ Orientační navigační systém ve městě
☞ Nízká míra nezaměstnanosti a dobrá kupní síla	☞ Malá nabídka volných prostorů pro podnikání
☞ Zastoupení peněžních ústavů a bankomaty	☞ Nedostatečná kontrola a postihy protiprávního jednání (např. černých obchodníků)
☞ Dostupné pozemky	☞ Možnosti využívání volného času
☞ Fungování nemocnice	☞ Na sídlišti není dostatečně zastoupený obchod
☞ Možnost parkování	☞ Málo adekvátních pracovních příležitostí
	☞ Nárůst počtu nepřízpůsobivých občanů

<b>Příležitosti pro oblast (O)</b>	<b>Ohrožení oblasti (T)</b>
☞ Rozvoj bydlení v Českém Brodě	☞ Úplné vyloučení dopravy a parkování z náměstí
☞ Nový územní plán a plochy pro podnikání, bydlení	☞ Státní legislativa
☞ Rozvoj cestovního ruchu	☞ Omezení provozu nebo uzavření nemocnice
☞ Historický potenciál města	☞ Omezování škol
☞ Rozvoj zdravotnictví, prevence	☞ Drogy a kriminalita
☞ Festivaly (Rock for people)	☞ Příliv cizích státních příslušníků
☞ Rozvoj vzdělávání	☞ Vznik hypermarketů
☞ Rozvoj kvality sociálních služeb	☞ Příliv vietnamských obchodníků
☞ Evropské dotace a další vnější zdroje	☞ Odcizení vyjíždějících obyvatel „noclehárna„ pro Prahu
☞ Blízkost Prahy	
☞ Migrace obyvatel z větších měst do menších	

### SWOT analýza oblasti 3 Doprava

<b>Silné stránky oblasti (S)</b>	<b>Slabé stránky oblasti (W)</b>
☞ Částečně dobře fungující veřejná doprava (vlak, bus)	☞ Průjezd městem
☞ Silnice 1.třídy (1/12) mimo město – omezená tranzitní doprava přes město	☞ Cyklostezky, cyklotrasy
☞ Systém parkování v západní části města a v centru	☞ Současný stav nádraží a přednádraží – vlak /bus
☞ Systémové provádění komplexních oprav komunikací (vč. inženýrských sítí)	☞ Záchytné parkoviště na východní straně města

☞ Radar u 1.ZŠ (přenosný radar Městské policie)	☞ Systém jednosměrek (před dočasnou změnou)
	☞ Stav komunikací a chodníků
	☞ Úzké, nebezpečné chodníky
	☞ Dosud neřešená křižovatka Krále Jiřího/J.Kouly/Zborovská
	☞ Nevyhovující stav zastávek busu
	☞ Respektování historické zástavby

<b>Příležitosti pro oblast (O)</b>	<b>Ohrožení oblasti (T)</b>
☞ Zajištění finančních prostředků (EU fondy, krajské grantové fondy, rozpočet města, státní rozpočet)	☞ Nedostatek financí
☞ Existence MAS Pošembeří, případně jiného sdružení	☞ Nárůst tranzitní a nákladní dopravy
☞ Podnikatelská výpomoc	☞ Nadřazování vlastních zájmů před veřejnými
☞ Obchvat automobilové dopravy východně od centra (mezi ČB a Liblicemi)	☞ Neukázněnost a bezohlednost všech účastníků (řidiči, chodci, policie)
	☞ Nedostatek prostoru ve staré zástavbě
	☞ Neochota soukromých vlastníků prodat své pozemky

## SWOT analýza oblasti 4 Bydlení

<b>Silné stránky oblasti (S)</b>	<b>Slabé stránky oblasti (W)</b>
☞ Zeměpisná poloha města – vzdálenost od Prahy	☞ Nedostatek zasíťovaných pozemků
☞ Přítomnost základního a středního školství + ZUŠ + MŠ	☞ Nabídka bytů
☞ Dopravní dostupnost – vlakem, autem ad.	☞ Nedostatek informací o možnostech bydlení
☞ Kvalitní životní prostředí, zeleň	☞ Nepřítomnost cyklostezek a bezbariérový průchod městem pro pěší
☞ Blízkost přírody	☞ Nečitelná podpora města
☞ Relativně zachované urbanistické centrum	☞ Dopravní situace v centru města
☞ Zdravotní služby včetně nemocnice	☞ Kvalita vozovek v ČB a okolních obcích
☞ Nabídka obchodů	☞ Nedostatečná nabídka pracovních příležitostí ve městě a blízkém
☞ Nízké procento sídlišť	☞ Hluk a bezpečnost u železniční trati

<b>Příležitosti pro oblast (O)</b>	<b>Ohrožení oblasti (T)</b>
☞ Fondy EU a další zdroje financování	☞ Nedostatečná kapacita inženýrských sítí – odpady, voda
☞ Aktualizovaný územní plán	☞ Kriminalita (drogy) ve městě, vandalismus

☞ Nárůst počtu obyvatel	☞ Zahuštění výstavby, zhoršení kvality bydlení
☞ Migrace lidí z větších měst do menších	☞ Nedostatek pozemků pro individuální výstavbu
☞ Dostupné pozemky	☞ Dopravní situace (chybí obchvat)
☞ Poloha (dobrá dostupnost - vlak, auto), pracovní příležitosti – Praha Kolín	☞ Nevyvážená nabídka bytů (soukromé, městské byty ad.)
☞ Relativně dobré životní prostředí	☞ Malá nabídka služeb
	☞ Zhoršení životního prostředí
	☞ Nedostatečná občanská vybavenost
	☞ Malá nabídka pracovních příležitostí
	☞ Nárůst počtu nepřizpůsobivých občanů

## SWOT analýza oblasti 5 Zdravotnictví a sociální služby

<b>Silné stránky oblasti (S)</b>	<b>Slabé stránky oblasti (W)</b>
☞ Pokrytí ČB více druhů sociálních služeb zahrnujících různé cílové skupiny	☞ Chybí některé služby pro zdravotně postižené a seniory (stacionář, odlehčovací pobyty, asistence)
☞ Speciální škola	☞ Málo investic do sociálních služeb – jsou na okraji
☞ Zvoneček (ústav sociální péče)	☞ Technické bariéry u zdravotních zařízení + všeobecně bariérovost
☞ Dům pro seniory	☞ Dlouhodobá nezaměstnanost určitých skupin obyvatel (veřejně prospěšné práce při dlouhodobých sociálních dávkách)
☞ Existence nemocnice	☞ Chybí pomoc sociálně slabým rodinám (rady k výchově dětí, vedení domácnosti)
☞ Existence praktických a odborných lékařů ve městě	☞ Nedostatek příležitostí pro volnočasové aktivity
☞ Občanské sdružení (LECCOS)	☞ Nedostatek sociálních bytů
☞ Sokol	☞ Informace, osvěta
☞ Existence pečovatelské služby	☞ Chybí sociální poradna
☞ Fungující Svaz tělesně postižených	☞ Nedostatečné propojení služeb
☞ Prostor (prevence)	☞ Nedostačující zdravotní služby - pohotovost
☞ Kulturní vyžití (činnost MKIC)	☞ Málo akcí zaměřených na prevenci (drogy, alkohol)
☞ Rehabilitace v místě	☞ Nedostatečná prostorová i personální kapacita sociálních služeb
☞ Chráněné bydlení	☞ Absence domů s pečovatelskou službou

<b>Příležitosti pro oblast (O)</b>	<b>Ohrožení oblasti (T)</b>
☞ Fondy EU a další zdroje financování	☞ Omezené prostředky na financování sociálních služeb a zdravotnictví
☞ Velký potenciál lidí, kteří mají zájem	☞ Chybějící lékařská pohotovost

pracovat v sociální oblasti	
☞ Vůle odborníků a poskytovatelů sociálních služeb spolupracovat	☞ Upřednostňování jiných priorit na úkor sociálních a zdravotních služeb
☞ Důraz na rozvoj dalšího vzdělávání	☞ Nárůst nepřizpůsobivých občanů
☞ Využití podpory místních podnikatelů a firem k rozvoji sociálních služeb (finance, pracovní místa)	☞ Nedostatečná koncepce ze strany MPSV a MZ pro podporu rozvoje poskytovatelů sociálních a zdravotních. služeb
☞ Využití zákona 109/2006 Sb.o sociálních službách pro rozšíření sociálních služeb ve městě (stacionář, KC pro zdravotně postižené, sociální poradenství...)	☞ Odliv mladých lidí z města
☞ Využití zkušeností z již fungujících služeb	☞ Nedostupnost péče v domově pro seniory pro některé budoucí zájemce (finance).
☞ Spolupráce s občanskými sdruženími v regionu	☞ Chybějící stomatolog
☞ Nadprůměrný podíl starších věkových kategorií v kraji a v Praze	☞ Chybějící gynekologie ambulantní
☞ Blízkost Prahy, zdroj klientů pro placené služby	☞ Stárnutí obyvatel – terénní služba
☞ Tendence stěhovat se do menších měst	
☞ Podprůměrný počet míst v zařízeních sociálních služeb ve Středočeském kraji	

## SWOT analýza oblasti 6 Bezpečnost

<b>Silné stránky oblasti (S)</b>	<b>Slabé stránky oblasti (W)</b>
☞ Zvětšující se pokrytí území kamerovým systémem	☞ Užívání drog ve městě
☞ Fungující Městská policie	☞ Nepřizpůsobiví občané
☞ Spolupráce mezi Městskou policií, Policí ČR a MěÚ ČB	☞ Nevšimavost obyvatel
☞ Dobrovolnická práce občanských sdružení	☞ Málo členů policie
☞ Činnost škol	☞ Kovošrot – krádeže
☞ Práce Sokola a Slavoje	☞ Chybí tísňová linka pro MP
	☞ Nízká bezpečnost ve městě
	☞ Vandalismus

<b>Příležitosti pro oblast (O)</b>	<b>Ohrožení oblasti (T)</b>
☞ Fondy EU	☞ Nárůst drogové závislosti
☞ Další finanční zdroje (rozpočet kraje a rozpočet města ČB)	☞ Nárůst konfliktního jednání lidí
☞ Akcent na celoživotní vzdělávání	☞ Nárůst vandalismu
	☞ Zvětšující se kriminalita majetková, drogová

## SWOT analýza oblasti 7 Cestovní ruch a památky

<b>Silné stránky oblasti (S)</b>	<b>Slabé stránky oblasti (W)</b>
☞ Poloha (blížkost Prahy)	☞ Nízká úroveň PR, marketing
☞ Dopravní dostupnost (sít' ROPID)	☞ Chybí cyklostezky ve městě i okolí a jejich propojení
☞ Přírodní rámeček, okolí	☞ Nedostatečné využití památek
☞ Architektonické a kulturní památky	☞ Dopravní sít', kvalita, diferenciacce včetně parkování
☞ Instituce (muzeum)	☞ Koordinace snah a informování o možnostech (centrálně z MěÚ)
☞ Informační centrum	☞ Nárůst nepřizpůsobivých občanů a negativních jevů s tím spojených, špatná pověst města
☞ MAS Pošembeří	☞ Dopravně rušné centrum města
	☞ Stav nádraží
	☞ Nedostatečné ubytovací a stravovací kapacity
	☞ Vazba na příměstskou krajinu
	☞ Město není vnímáno jako destinace CR
	☞ Nedostatečná infrastruktura pro návštěvníky
	☞ Nízká čistota města včetně okrajových částí
	☞ Nedostatečný informační systém vč. nedostatečného označení a informací o památkách
	☞ Konkurence Prahy
	☞ Konkurence atraktivních oblastí Středočeského kraje
	☞ Téměř zaniklé lokální tradice
	☞ Špatný stav některých památek a objektů
	☞ Nízký rozvoj a nabídka služeb
	☞ Malá nabídka aktivit a atraktivit
	☞ Vzdělanostní úroveň obyvatelstva a „odliv mozků“

<b>Příležitosti pro oblast (O)</b>	<b>Ohrožení oblasti (T)</b>
☞ Měkká turistika, cyklotrasy, agroturistika, vybavení, propagace a informace	☞ Nezajištění potřebných finančních zdrojů
☞ ROP – strukturální fondy, leader, kraj, město	☞ Špatně zvolený marketing CR
☞ Blížkost Prahy	☞ Devastace památkových a urbanistických hodnot
☞ Spolupráce s okolními obcemi a regionem a vzájemná provázanost, využití autobusové sítě	☞ Kriminalita, bezpečnost
☞ Aktivizace památkové ochrany historického jádra města	☞ Přetrvávající nízká míra využívání památek

☞ Vyrůstající obliba turistiky za akcí (event turismus, např. festivaly apod.)	☞ Nevyužití lidského potenciálu, území
☞ CR jako finanční zdroj pro podnikatele, obyvatele i město	☞ Dopravní přetížení v centru
☞ Pracovní příležitosti, jejich vznik	☞ Čistota města
☞ Existence občanských iniciativ	☞ Nedostatečná vybavenost pro návštěvníky
☞ Lokální specifika	☞ Zhoršování životního prostředí ve městě
☞ Atraktivní okolí včetně přírody	☞ Lhostejný či negativní přístup obyvatelstva
☞ Relativní známost města díky ROCK FOR PEOPLE	☞ Blízkost Prahy – odliv možných návštěvníků, „noclehárna“
☞ Zastoupení bank a cestovních kanceláří ve městě + elektronická karta	☞ Zmrtvení města, devastace
☞ Czechturism	
☞ Existence památek	
☞ Celoživotní vzdělávání - jazyky, kvalita služeb	

## SWOT analýza oblasti 8 Vzdělávání

<b>Silné stránky oblasti (S)</b>	<b>Slabé stránky oblasti (W)</b>
☞ Tradice	☞ Nedostatek a nevyhovující prostory ve školách
☞ Síť dalších institucí vzdělávání (občanská sdružení, o.p.s., církevní spolky a další)	☞ Častý kontakt dětí a mládeže s negativními sociálními vlivy
☞ Školy nejsou přeplněné – více individuální přístup, neanonymnost	☞ Nedostatečné finanční krytí reforem školství
☞ Vstřícné vztahy veřejnosti vůči školám	☞ Absence vzdělávání dospělých
☞ Vstřícný přístup města	☞ Kapacita pro školní stravování
☞ Školství v ČB pokrývá poptávku kromě učňovského školství	☞ Děti po ZŠ studují mimo ČB – pokles naplnění neformálního vzdělávání a dalších potřeb v ČB
☞ Odborné pracovny	☞ Chybí dopravní výchova, hřiště
	☞ Chybí koordinace možností využití ve volném čase
	☞ Chybí středisko volného času
	☞ Chybí Informační centrum (IC) mládeže zařazené do struktury IC mládeže ČR
	☞ Chybí poradna pro rodiče, proti soc.-pat. jevů
	☞ Nedostatek kvalifikovaných učitelů cizích jazyků
	☞ Absence koordinace vzdělávání v ČB
	☞ Dojíždění kantorů
	☞ Dojíždění žáků, studentů
	☞ Nádraží
	☞ Bezpečnost dopravy

<b>Příležitosti pro oblast (O)</b>	<b>Ohrožení oblasti (T)</b>
☞ Vnější finanční zdroje	☞ Státní rozpočet na školství a volný čas
☞ Možnost vytvoření účelového fondu	☞ Špatná pověst ČB jako místa s uživateli drog a se zvýšeným výskytem sociálně patologických jevů
☞ Akcent na celoživotní / další vzdělávání	☞ Platové tarify
☞ Dopravní propojení s regionem	☞ Nízká absorpční kapacita pro čerpání peněz z EU - absence odboru na MěÚ
☞ Mezinárodní kontakty	☞ Mobilita pracovních síly
☞ Existence kvalitních studijních programů	☞ Nedostatek mladých kvalifikovaných učitelů
☞ Nárůst počtu dětí	☞ Nedostatek bytů pro perspektivní učitele
☞ Výstavba v Českém Brodě	☞ Podcenění demografického vývoje
☞ Možnosti praxí	☞ Rozšíření drogové závislosti
☞ Podprůměrná vzdělanost ve Středočeském kraji	☞ MŠMT
☞ Plán investičních akcí	

## SWOT analýza oblasti 9 Řízení rozvoje, správa města a spolupráce

<b>Silné stránky oblasti (S)</b>	<b>Slabé stránky oblasti (W)</b>
☞ Flexibilita a vstřícný, otevřený přístup radnice k novým nápadům a činnostem, chuť ke změnám, hledání nových řešení, strategické plánování, přístup k občanům a spolupráci s organizacemi	☞ Město nepracuje systematicky na získávání vnějších dotací, malá znalost nakládání s finančními nástroji (spolufinancování a další formy)
☞ Strategická poloha města (blízkost Prahy)	☞ Neexistuje projektové řízení, nedostatečné využití moderních metod
☞ Relativně velká kupní síla obyvatelstva	☞ Nízká propagace aktivit ve městě
☞ Komunikace mezi organizacemi na bázi osobních kontaktů	☞ Chybí informovanost mezi organizacemi
☞ Městské slavnosti	☞ Špatná pověst města z hlediska zvýšeného počtu uživatelů drog a zvýšené kriminality
☞ Webová stránka města	☞ Jazykové znalosti
☞ Obec III. stupně (dosažitelnost veřejné správy)	☞ Nízká grafická a obsahová úroveň ČB Zpravodaje
☞ Víceletá tradice partnerských vztahů se zahraničními městy - zkušenosti	☞ Ne vždy vstřícný přístup pracovníků veřejných institucí
	☞ Chybí některé informační systémy, existující nejsou propojené
	☞ Nedostatečná informovanost občanů
	☞ Angažovanost občanů
	☞ Slabá organizace spolupráce se zahraničními městy (zájezdy, web .....)
	☞ Není zpracována většina přehledů



	a koncepcí (kromě územního plánu) potřebných pro rozvoj města
--	---

<b>Příležitosti pro oblast (O)</b>	<b>Ohrožení oblasti (T)</b>
☞ Cílové získávání podpory z externích zdrojů (mezistátní, vládní, krajské ...)	☞ Nízká bezpečnost ve městě
☞ Existence lidí a skupin (vč. nově přichozích obyvatel) se zájmem o aktivní účast na životě a rozvoji města, s odbornými / profesionálními zkušenostmi v určité oblasti a se zájmem o další informace z různých oborů činnosti (ochrana životního prostředí, sociální služby a další), tématické zájezdy	☞ Ztráta důvěry občanů
☞ Spolupráce mezi veřejným a soukromým sektorem a organizacemi navzájem, spolupráce mezi soukromými vlastníky a jednotlivci	☞ Neúčelnost vynaložených prostředků
☞ Více pracovních příležitostí ve městě	☞ Nevyužití moderních technologií
☞ Moderní metody řízení	☞ Styl života, přetíženost
☞ Účast v mikroregionu Pošembeří a dalších seskupeních	☞ Zvýšené % lidí dojíždějících za prací
☞ Rozšiřuje se používání PC a internetu	☞ Ztráta důvěry partnerů
☞ Existence kurzů cizích jazyků	☞ Nízká aktivita občanů, odchod mladých lidí z města

## SWOT analýza oblasti 10 Rekreační, sport, kultura, aktivity volného času

<b>Silné stránky oblasti (S)</b>	<b>Slabé stránky oblasti (W)</b>
☞ Rozmanitost organizovaných činností	☞ Chybí systémová podpora získávání financí pro různé organizace
☞ Poloha v krajině, návaznost na cyklostezky	☞ Chybí vyhovující koupaliště – bazén
☞ Tradice sportovních a kulturních akcí a úspěchy	☞ Nízká kulturní náročnost části obyvatelstva
☞ Zastoupení základního a středního školství a ZUŠ	☞ Chybí víceúčelový sál pro společenské akce
☞ Ochota dobrovolníků pracujících v občanských sdruženích, o.p.s., církevních spolcích, sportovních organizacích a dalších	☞ Nedostatečná činnost knihovny
☞ Spádovost	☞ Špatný stav veřejně přístupných plácků pro sportovní činnosti
☞ Vůle města podporovat tyto činnosti	☞ Špatný stav kina
☞ Vysoké procento dětí a mládeže v zájmové činnosti	☞ Špatný stav atletického stadionu
☞ Historický potenciál města	☞ Chybí stezka cyklo, in-line
	☞ Nedostatek ubytovacích kapacit
	☞ Chybí úschovna, půjčovna sportovních

	potřeb
	☞ Chybí nekuřácké prostory
	☞ Chybí kavárna
	☞ Vandalismus zařízení pro volný čas
	☞ Informování o možnostech využití volného času (chybí systém, poskytování informací apod.)
	☞ Chybí dětská hřiště
	☞ Chybí odpočinkové zóny
	☞ Chybí bezbariérová cyklostezka – Dolánky (státovka)
	☞ Nedostupnost škol pro mimoškolní aktivity

<b>Příležitosti pro oblast (O)</b>	<b>Ohrožení oblasti (T)</b>
☞ Existence knihovny, kina, videopůjčovna, MKIC	☞ Nedostatek financí
☞ Dostupnost okolí pro rekreaci	☞ Nezájem obyvatelstva
☞ Dotace z města, kraje, EU, stát, soukromé zdroje	☞ Malá bezpečnost občanů
☞ Zvyšující se počet obyvatelstva v Českém Brodě a okolí	☞ Nedostatečná realizace strategií rozvoje (kraj, město, ministerstva)
☞ Spádovost	☞ Nedostatečná podpora aktivit ze strany města
☞ Větší propagace sportovních a kulturních akcí	☞ Blížkost velkoměsta
☞ Změna životního stylu – cykloturistika, krátkodobá rekreace	☞ Konkurence v jednotlivých oblastech činnosti
☞ Dostupnost z/u Prahy (kultura, sport,...)	☞ Pokles kvality životního prostředí
	☞ Nebezpečí zástavby sportovišť
	☞ Ničení a poškozování stávajících zařízení
	☞ Nepřízniví občané – drogy
	☞ Nekoordinovanost jednotlivých oblastí – přetahování členů, neochota spolupracovat
	☞ Nekoordinovaný rozvoj průmyslu
	☞ Nedořešený dopravní systém
	☞ Lobbyismus jiných oblastí
	☞ Nedořešené a roztříštěné vlastnické vztahy
	☞ Nedostatek zázemí – prostory

## **III. NÁVRHOVÁ ČÁST**

### **III. A VIZE rozvoje města**

#### **Český Brod v roce 2022**

##### **Motto: Český Brod – královské místo pro život**

Královské město Český Brod je čisté, upravené, klidné a bezpečné město s udržovanými památkami, příjemnými veřejnými prostranstvími a dostatkem zeleně.

Kvalitní životní prostředí, pohodlné bydlení, pestré možnosti využití volného času, sportovního a kulturního vyžití i kvalitní a dostupné sociální a zdravotní služby, nabídka obchodů a celkově dobrá občanská vybavenost jsou důvody spokojenosti obyvatel i zájmu dalších lidí o bydlení ve městě.

Město má dobrou strategickou polohu ve Středočeském kraji, je snadno dopravně dostupné po silnici i železnici, a to jak směrem do Prahy a Kolína, tak i do rekreačních přírodních oblastí na jihu. Uvnitř města je vyřešena dopravní situace včetně možností parkování, centrum města je dopravně zklidněno a slouží obyvatelům i návštěvníkům jako střed života města. Veřejná doprava je kvalitní, rozvinutá a hojně využívaná. Silnice i cesty pro pěší jsou udržované, město je bezbariérové. Je dbáno na bezpečnost dopravy. Součástí fungujícího dopravního systému je i síť udržovaných cyklostezek, které slouží nejenom k dopravě po městě a okolí, ale také k rekreaci, sportu a poznávání, neboť vedou k zajímavým a památným místům.

Ve městě i v okolí se rozvíjí turistika, město je známé svými sportovními, kulturními a historickými akcemi. Je koordinačním centrem pro turistiku v regionu a také bránou k zajímavostem v blízkém i vzdálenějším okolí s možností krátkodobých výletů i ubytování, zajímavého a kvalitního stravování a celkové relaxace v příjemném prostředí.

Český Brod je městem spolupráce všech generací a oborů činnosti. Daří se zde zájmovým činnostem a aktivnímu životu vůbec. Negativní jevy ve městě jsou minimalizovány. Město systematicky řídí rozvoj, získává potřebné finanční zdroje, využívá zkušenosti z dalších měst v ČR i zahraničí a spolupracuje s okolními obcemi při řešení společných problémů. Veřejnost je včas a dostatečně informována o záměrech i dění ve městě a okolí.

Ve městě je udržována a rozvíjena tradice kvalitního vzdělávání, má zde sídlo centrum celoživotního vzdělávání, které spolupracuje se sítí škol a dalšími zařízeními.

Město zajišťuje příznivé podmínky pro malé a střední podnikání a spolupracuje se zemědělci v okolí města. Podnikatelé přispívají k ekonomickému rozvoji města, zajišťují potřebné služby, vytvářejí pracovní příležitosti a spolupracují při městských akcích.

### **Město Český Brod ve svém rozvoji**

- ✓ směřuje ke zvyšování kvality života obyvatel při zachování zdravého životního prostředí,
- ✓ chrání životní prostředí, respektuje a rozumně využívá přírodní potenciál, kulturní a historické dědictví a dodržuje místní tradice, zajišťuje ekonomický rozvoj města,
- ✓ respektuje principy udržitelného rozvoje, možná řešení zvažuje z hlediska dlouhodobých dopadů, nepodléhá korupci a nátlakům, dbá na dodržování legislativy,
- ✓ dbá na transparentnost při rozhodování a na včasnou a objektivní informovanost veřejnosti, vychází vstříc potřebám a názorům obyvatel, podporuje jejich aktivitu ve veřejném dění a spolupráci mezi jednotlivými skupinami ve městě,
- ✓ jednotlivé problémy řeší v kontextu celkového rozvoje města i širšího okolí – regionu, kraje, státu, Evropy i světa, sleduje současné trendy, pokrok, získává a využívá zkušenosti z ČR i zahraničí,
- ✓ systematicky naplňuje cíle Strategického plánu, průběžně výsledky monitoruje, vyhodnocuje a plány dle potřeby aktualizuje.

\*\*\*\*\*

### **III. C Strategie klíčových oblastí rozvoje města**

Na základě stanovené vize rozvoje města Český Brod bylo identifikováno 10 klíčových oblastí rozvoje:

1. VZHLED MĚSTA, ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ, ZELEŇ
2. PODNIKÁNÍ, ZAMĚSTNANOST, SLUŽBY
3. DOPRAVA
4. BYDLENÍ
5. ZDRAVOTNICTVÍ A SOCIÁLNÍ SLUŽBY
6. BEZPEČNOST
7. CESTOVNÍ RUCH A PAMÁTKY
8. VZDĚLÁVÁNÍ
9. ŘÍZENÍ ROZVOJE, SPRÁVA MĚSTA A SPOLUPRÁCE
10. REKREACE, SPORT, KULTURA, AKTIVITY VOLNÉHO ČASU

V každé klíčové oblasti byla stanovena vize rozvoje oblasti do roku 2022, strategické cíle, podoblasti a v nich specifické cíle. Souhrn specifických cílů naplňuje cíle strategické, souhrn strategických cílů naplňuje vizi rozvoje oblasti. Naplňování cílů v jednotlivých oblastech naplňuje celkovou vizi rozvoje města.

Každý cíl, strategický i specifický, má navržen indikátor(y) – ukazatel(e) úspěšnosti. U některých ukazatelů jsou navrženy termíny – konečné vyladění termínů by mělo být provedeno při tvorbě Akčního plánu, jež má být implementační rovinou Strategického plánu.

#### **Číslování:**

Klíčové oblasti jsou číslovány čísly 1 až 10.

*Příklad: 1. Vzhled města, životní prostředí a zeleň (= první klíčová oblast)*

Strategické cíle jsou označeny takto: první číslo je číslem oblasti, druhé číslo (římská číslice znamená pořadí cíle v dané klíčové oblasti)

*Příklad: 1-I Zajistit zdravé životní prostředí ve městě s dostatečnou kvalitou všech jeho složek s dostatkem zeleně a vodních prvků a s možností relaxace (= první strategický cíl v první klíčové oblasti)*

Podoblasti v jednotlivých klíčových oblastech jsou označeny 2 čísly – první znamená příslušnost k dané klíčové oblasti, druhé pořadí podoblasti v dané klíčové oblasti.

*Příklad: 1.1 Veřejná prostranství a veřejné budovy (první podoblast první klíčové oblasti)*

Specifické cíle jsou označeny 3 čísly – první znamená příslušnost k dané klíčové oblasti, druhé k dané podoblasti a třetí pořadí specifického cíle v dané podoblasti.

*Příklad: 1.1.1 Zajistit, čistotu a pořádek na veřejných prostranstvích (= první specifický cíl v první podoblasti v první klíčové oblasti)*

## KO1: Vzhled města, životní prostředí, zeleň

### Klíčová oblast 1: Vzhled města, životní prostředí, zeleň

#### VIZE oblasti

#### Vzhled města, životní prostředí, zeleň v Českém Brodě v roce 2022

ČB je čistým městem se zdravým životním prostředím, které je kvalitní v celku a zároveň vyvážené ve stavu svých jednotlivých složek (ovzduší, voda, půda, atd.). Ve městě je dostatek kvalitní a udržované zeleně a vodních prvků. Jsou zde klidové a relaxační plochy, které vyhovují potřebám všech skupin obyvatel včetně seniorů. Město je urbanisticky vyvážené, vzhled města je utvářen na základě závazné koncepce. Veřejná prostranství jsou upravená, domy opraveny, vývěsní štíty, reklamní plochy a další prvky neruší historický ráz centra a estetický vzhled města. Obyvatelé i návštěvníci se ve městě dobře orientují, k dispozici je kvalitní mobiliář.

Zóny města - průmyslové, obchodní, rekreační, obytné - jsou přirozeně odděleny a rozvíjeny s ohledem na požadavky zdravého životního prostředí a životního stylu. Centrum města je zklidněno. Komunikace jsou opravené, bezprašné a bezbariérové.

Ve městě existuje funkční infrastruktura vodního a odpadového hospodářství. Město využívá vhodné, krajinu nerušící alternativní zdroje energie.

V okolí města je přístupná krajina, ve městě jsou vybudovány cyklostezky, naučné stezky, trasy pro pěší, stezky pro in-line bruslení, koňské a další stezky, které navazující na region a respektují ekologické funkce prostředí města a okolí.

#### Strategické cíle

<i>Strategický cíl</i>	<i>Indikátor</i>	<i>Prostředek ověření</i>
<b>1-I Zajistit zdravé životní prostředí ve městě s dostatečnou kvalitou všech jeho složek s dostatkem zeleně a vodních prvků a s možností relaxace</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Naplnění parametrů složek ŽP</li><li>○ % udržovaných zelených ploch v katastru města</li><li>○ Spokojenost občanů</li><li>○ Spokojenost návštěvníků</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Statistika</li><li>○ Průzkum</li><li>○ Anketa</li></ul>

<b>1-II Zajistit urbanisticky, funkčně a estetiky kvalitní a vyvážené prostředí v rámci celého města včetně přidružených obcí</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost občanů</li> <li>○ Počet návštěvníků</li> <li>○ Spokojenost návštěvníků</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průzkum</li> <li>○ Statistika</li> <li>○ Anketa</li> </ul>
<b>1-III Zajistit optimální zásobování vodou, energiemi a odpadové hospodářství s respektováním zásad udržitelného rozvoje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost občanů</li> <li>○ Spokojenost návštěvníků</li> <li>○ Počet kolizí zapříčiněným nevhodným zajištěním</li> <li>○ Procento připojených domácností na městskou infrastrukturu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průzkum</li> <li>○ Anketa</li> <li>○ Statistika</li> <li>○ Statistika</li> </ul>
<b>1-IV Zajistit vhodné propojení města s krajinou</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet kolizí s obecně platnými zásadami ochrany životního prostředí</li> <li>○ Počet kolizí mezi městem a okolními obcemi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Statistika</li> <li>○ Statistika</li> </ul>

## Podoblasti

- 1.1 Veřejná prostranství a veřejné budovy
- 1.2 Vzhled města
- 1.3 Inženýrské sítě
- 1.4 Napojení na krajinu a prostupnost krajiny
- 1.5 Odpadové hospodářství
- 1.6 Zdravé životní prostředí

## Specifické cíle

### 1.1 Veřejná prostranství a veřejné budovy

Specifické cíle	<i>Indikátor</i>	<i>Prostředek ověření</i>
1.1.1 Zajistit, čistotu a pořádek na veřejných prostranstvích	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost obyvatel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průzkum</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost návštěvníků s veřejnými prostranstvími</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Anketa</li> </ul>
1.1.2 Zkvalitnit údržbu stávajících veřejných prostranství vč. mobiliáře a dále ji rozvíjet na základě Koncepce vzhledu města	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost obyvatel</li> <li>○ Spokojenost návštěvníků s veřejnými prostranstvími</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průzkum</li> <li>○ Anketa</li> </ul>
1.1.3 Vytvořit pasport veřejných prostranství vč. mobiliáře	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Pasport vytvořen do XII. 2008</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> </ul>
1.1.4 Provést analýzu stavu veřejných prostranství vč. mobiliáře, zpracovat studii rekonstrukcí stávajících veřejných prostranství a navrhnout výstavbu nových ploch (zakotvit rekreační a klidové plochy pro různé věkové kategorie a vodní prvky)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Analýza provedena</li> <li>○ Studie vypracována v návaznosti na územní plán</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> <li>○ Zpráva</li> </ul>
1.1.5 Realizovat návrhy na rekonstrukci a nová veřejná prostranství	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet odchylek od studie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> </ul>
1.1.6 Zvýšit podíl ploch se vzrostlou zelení	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ % ploch se vzrostlou zelení</li> <li>○ podíl zelených ploch v Územním plánu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> <li>○ Evidence</li> </ul>
1.1.7 Vytvořit vizuální manuál pro mobiliář (osvětlení, lavičky, odpadkové koše, herní prvky a další) a vzhled města a zavést jej	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Poměr prvků mobiliáře v souladu s manuálem X v nesouladu s manuálem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> </ul>
1.1.8 Zajistit bezbariérovost veřejných budov	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ % bezbariérových veřejných budov</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> </ul>

## 1.2 Vzhled města

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředek ověření</b>
1.2.1 Zpracovat koncepci motivačních programů pro vlastníky nemovitostí	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Koncepce zpracována do XII.2008</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> </ul>
1.2.2 Realizovat motivační programy pro vlastníky nemovitostí pro úpravy nemovitostí v souladu s vizuálním manuálem města (fasády, vývěsní štíty, obchody a další)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet zapojených vlastníků</li> <li>○ Počet zchátralých objektů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> <li>○ Evidence</li> </ul>
1.2.3 Vytvořit regulační plány a zastavovací	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Poměr</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> </ul>

studie jednotlivých zón města	zpracovaných a schválených plánů k počtu zón	e
1.2.4 Realizovat regulační plány a zastavovací studie	○ Plánované rozvojové území je zastavěno v souladu s dokumenty	○ Evidence
1.2.5 Řešit brownfieldy na území města	○ Podíl vyřešené plochy brownfieldů k nevyřešené ploše brownfieldů	○ Evidence

### 1.3 Inženýrské sítě

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředek ověření</b>
1.3.1 Vybudovat nové a vyměnit a opravit stávající technicky nevyhovující kanalizace	○ Procento technicky nevyhovujících kanalizačních řádů a přípojek	○ Evidence
1.3.2 Zajistit maximální a kvalitní připojení nemovitostí a domácností na kanalizaci	○ Procento připojených nemovitostí a domácností na kanalizaci	○ Evidence
1.3.3 Zajistit čištění veškerých odpadních vod	○ Plnění limitů	○ Evidence
1.3.4 Vybudovat nové a vyměnit a opravit stávající technicky nevyhovující vodovodní sítě	○ Procento technicky nevyhovujících vodovodní sítě	○ Evidence
1.3.5 Zajistit maximální a kvalitní připojení nemovitostí a domácností na vodovodní sítě	○ % připojených domácností a nemovitostí na veřejný vodovod ○ % technicky nevyhovující připojení	○ Evidence ○ Evidence
1.3.6 Zajistit zdroje vody a akumulaci zásob (vodojemy)	○ Celková kapacita zdrojů	○ Evidence
1.3.7 Efektivně využívat vodohospodářský majetek i pro okolní obce (napojení na městský vodovod a kanalizační systém)	○ Počet napojených ekvivalentních obyvatel (EO) ○ Množství převzatých splaškových vod	○ Evidence ○ Evidence

1.3.8 Zabezpečit inženýrské sítě na rozvojových plochách města	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ % rozvojových ploch s inženýrskými sítěmi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> </ul>
1.3.9 Dokončit zemní kabelizaci rozvodů (elektro, telekomunikací, veřejné osvětlení ad.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ % zemní kabelizace proti nadzemní</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> </ul>

## 1.4 Napojení na krajinu a prostupnost krajiny

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředek ověření</b>
1.4.1 Udržovat a zakládat biokoridory	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Výměra udržovaných biokoridorů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Paspart</li> <li>○ ÚP</li> </ul>
1.4.2 Obnovit a udržovat zeleň podél komunikací a cest, vodních toků a ploch, mezi a další	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Výměra udržované zeleně</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Paspart</li> <li>○ ÚP</li> </ul>
1.4.3 Revitalizovat vodní toky a plochy	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Délka revitalizovaných toků</li> <li>○ % z celkové délky toků</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> </ul>
1.4.4 Zajistit prostupnost krajiny	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Délka veřejných komunikací, pěšin, cest</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> </ul>

## 1.5 Odpadové hospodářství

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředek ověření</b>
1.5.1 Funkčně a efektivně třídit, případně využívat odpady vč. bio-odpadů	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Množství vytríděného odpadu</li> <li>○ Poměr vytríděného ke směsnému odpadu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Roční hlášení o odpadech</li> </ul>
1.5.2 Optimalizovat počet míst a četnost svozů tříděného odpadu	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Množství vytríděného odpadu</li> <li>○ Poměr vytríděného ke směsnému odpadu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Roční hlášení o odpadech</li> </ul>
1.5.3 Rozšířit třídění na bio-odpad a kartony	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Množství bio-odpadu a kartonů</li> <li>○ Poměr vytríděného ke směsnému odpadu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Roční hlášení o odpadech</li> </ul>

1.5.4 Evidovat a likvidovat černé skládky na katastru města	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet zlikvidovaných černých skládek</li> <li>○ Počet černých skládek</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Výkaz</li> <li>○ Výkaz</li> </ul>
1.5.5 Vybudovat funkční sběrný dvůr v souladu s potřebami likvidace širokého spektra odpadů vč. nebezpečných	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sběrný dvůr vybudován do 2009</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> </ul>

## 1.6 Zdravé životní prostředí

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředek ověření</b>
1.6.1 Specifikovat rizikové faktory, které ohrožují ŽP a zdraví obyvatel ve městě a okolí (hluk, prašnost, emise ad.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Faktory specifikovány</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> </ul>
1.6.2 Redukovat rizikové faktory, které ohrožují ŽP a zdraví obyvatel ve městě a okolí (hluk, prašnost, emise ad.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Stav rizikových faktorů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> </ul>
1.6.3 Vytvořit Koncepti ochrany ŽP	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Koncepti ochrany ŽP vytvořena (do XII. 2010)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> </ul>
1.6.4 Využívat alternativní energetické zdroje pro veřejné budovy	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ % veřejných budov zásobovaných alternativními zdroji energie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> </ul>
1.6.5 Snížit energetickou náročnost veřejných budov	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spotřeba energie ve veřejných budovách</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> </ul>
1.6.6 Snížit vytápění nevhodnými palivy a materiály	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost se stavem ovzduší</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Anketa</li> </ul>

## KO2: Podnikání, zaměstnanost, služby

### Klíčová oblast 2: Podnikání, zaměstnanost, služby

#### VIZE oblasti

#### Podnikání, zaměstnanost, služby v Českém Brodě v roce 2022

Ve městě je pestrá a kompletní nabídka obchodů a služeb pro všechny skupiny obyvatelstva a návštěvníky města a okolí. Je zde vyvážená nabídka malých a velkých obchodů bez potřeby umístění hypermarketu. Ve výrobních zónách, které nepoškozují životní prostředí, prosperuje několik malých a středních podniků, které přinášejí velkou přidanou hodnotu. Jsou k dispozici plochy pro podnikání, město nabízí prostory pro žádoucí služby. Město všestranně pomáhá začínajícím a fungujícím podnikatelům, úředníci jsou vstřícní. Místní podnikatelé vytvářejí pracovní příležitosti, lidé jsou motivováni k práci. Existují služby pro rodiče s malými dětmi, kteří mají zájem pracovat.

Ve městě funguje relaxačně-rehabilitační centrum. Jsou pořádány historické, ovocné a další slavnosti a výroční trhy.

V okolí města prosperuje multifunkční zemědělství (např. sadovnictví), které se specializuje na odrůdovou rozmanitost a přitahuje zájemce z blízkého i širokého okolí. Město nabízí návštěvníkům dobré ubytování a kvalitní, rozmanitou a zajímavou stravu v pěkných restauracích.

#### Strategické cíle

<i>Strategický cíl</i>	<i>Indikátor</i>	<i>Prostředek ověření</i>
<b>2-I Podporovat místní malé a střední podnikání ve městě</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Počet místních malých a středních podnikatelů</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ MěÚ – živnostenský odbor</li></ul>
<b>2-II Podporovat rozvoj multifunkčního zemědělství v okolí města (např. sadovnictví) a využívat spolupráce se zemědělci pro rozvoj města</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Spokojenost sadařů</li><li>○ Počet společných akcí</li><li>○ Počet návštěvníků akcí</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Anketa</li><li>○ Statistika akcí</li></ul>
<b>2-III Zajistit dostatek kvalitních obchodů a služeb pro obyvatele a návštěvníky města a okolí</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Spokojenost obyvatel</li><li>○ Spokojenost návštěvníků</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Průzkum</li><li>○ Anketa</li></ul>

<b>2-IV Rozšířit pracovní příležitosti pro obyvatele města</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Procento nezaměstnanosti ve městě</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Statistika</li> </ul>
<b>2-V Spolupracovat při zajištění kvalifikované pracovní síly pro ČB</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Procento absolventů škol zaměstnaných v ČB</li> <li>○ Spokojenost podnikatelů s pracovní silou</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Statistika</li> <li>Anketa</li> </ul>

## Podoblasti

2.1 Služby a obchody

2.2 Plochy a prostory pro podnikání

2.3 Spolupráce

## Specifické cíle

### 2.1 Služby a obchody

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředí k ověření</b>
2.1.1 Provést průzkum žádaných služeb a obchodů včetně sortimentu a otevírací doby mezi obyvatelstvem, podnikateli a návštěvníky ve městě	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průzkum proveden (do XII. 2008)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> </ul>
2.1.2 Přispět k zajištění nejžádanějších služeb dle průzkumu	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost obyvatel se službami</li> <li>○ Spokojenost podnikatelů se službami</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průzkum</li> <li>○ Anketa</li> </ul>
2.1.3 Přispět ke koordinaci rozmanitosti obchodů a vhodné otevírací doby	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost obchodníků</li> <li>○ Spokojenost občanů</li> <li>○ Spokojenost návštěvníků</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Anketa</li> <li>○ Průzkum</li> <li>○ Anketa</li> </ul>
2.1.4 Zajistit služby pro rodiče na rodičovské dovolené	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost rodičů, kteří chtějí pracovat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Anketa</li> <li>○</li> </ul>
2.1.5 Iniciovat vznik půjčovny kol a sportovních potřeb	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost návštěvníků</li> <li>○ Spokojenost obyvatel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Anketa</li> <li>○</li> <li>○ Průzkum</li> </ul>

## 2.2 Plochy a prostory pro podnikání

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředek ověření</b>
2.2.1 Vymežit v Územním plánu plochy pro podnikání	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Plochy v ÚP vymezeny (% rozvojových ploch)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ÚP</li> </ul>
2.2.2 Provést pasport prostorů vhodných pro podnikání	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Pasport proveden (do XII. 2008)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> </ul>
2.2.3 Využít brownfieldů pro podnikání	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ % ploch brownfieldů využitých pro podnikání</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> </ul>

## 2.3 Spolupráce a informace

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředek ověření</b>
2.3.1 Zajistit informovanost a propagaci poskytovaných služeb, obchodů a produktů ve městě a okolí	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost občanů s nabídkou</li> <li>○ Spokojenost podnikatelů s poptávkou</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průzkum</li> <li>○ Anketa</li> </ul>
2.3.2 Založit podnikatelské fórum pro spolupráci podnikatelských a dalších subjektů (vč. škol) pro rozvoj podnikání ve městě a okolí	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fórum založeno (do XII. 2008)</li> <li>○ Počet společných akcí</li> <li>○ Spokojenost podnikatelů</li> <li>○ Spokojenost občanů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> <li>○ Evidence</li> <li>○ Průzkum</li> <li>○ Anketa</li> </ul>
2.3.3 Realizovat slavnosti ovoce / jablek / jarmarky (ve spolupráci s podnikateli, sadaři a dalšími)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet akcí/rok (1. jarmark se koná v r. 2008)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> </ul>
2.3.4 Zapojit místní podnikatele do akcí ve městě	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet akcí</li> <li>○ Počet zapojených místních podnikatelů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> <li>○ Evidence</li> </ul>
2.3.5 Realizovat pravidelné městské trhy se zaměřením na místní produkty	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet trhů za rok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> </ul>

## KO3: Doprava

### Klíčová oblast 3: Doprava

#### VIZE oblasti

#### Doprava v Českém Brodě v roce 2022

Město preferuje veřejnou, hromadnou a nemotorovou dopravu před individuální automobilovou dopravou. Hromadná doprava disponuje dostatečnou časovou a prostorovou sítí - je dostatek spojů a zastávek ve městě i v návaznosti do regionu. Je zajištěno bezkolizní napojení města na silnici I/12.

Funguje terminál veřejné dopravy (nádraží). Centrum města je zklidněno, tranzitní doprava je odkloněna mimo město, je umožněn vjezd do centra a parkování pro zásobování, nakupující a rezidenty.

Jsou zajištěny vhodné podmínky pro cyklistickou a pěší dopravu, napojenou do krajiny a na celkový systém cyklostezek. Jsou zajištěny podmínky pro dopravu v klidu, existují záchytná parkoviště v okrajových částech města. Konfliktní body mezi motorovou a nemotorovou dopravou jsou minimalizovány, je zajištěn vliv na chování všech účastníků provozu od dětí až po seniory.

Jsou zajištěny prostředky pro řešení dopravy a zkvalitňování komunikací.

#### Strategické cíle

<i>Strategický cíl</i>	<i>Indikátor</i>	<i>Prostředek ověření</i>
<b>3-I Zklidnit dopravu ve městě</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Frekvence vozidel</li><li>○ Druh vozidel</li><li>○ Účel jízdy</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Dopravní průzkum</li></ul>
<b>3-II Zkvalitnit veřejnou dopravu</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Počet přepravených cestujících</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Dopravní průzkum</li></ul>
<b>3-III Vybudovat infrastrukturu pro nemotorovou dopravu</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Počet účastníků</li><li>○ Spokojenost účastníků</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Dopravní průzkum</li><li>○ Průzkum</li></ul>
<b>3-IV Vyřešit dopravu v klidu (parkování)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Procento využitých parkovišť</li><li>○ Počet udělených pokut za</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Dopravní průzkum</li><li>○ Evidence</li></ul>



	špatné parkování	
<b>3-V Zajistit bezpečnost dopravy ve městě</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet nehod a kolizí</li> <li>○ Vážnost následků</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Statistika</li> <li>○ Statistika</li> </ul>
<b>3-VI Zajistit bezbariérovost města</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Poměr vyřešených bariér k neřešeným bariérám</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dopravní průzkum</li> </ul>
<b>3-VII Zajistit trvalou kvalitu dopravní infrastruktury</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost účastníků provozu</li> <li>○ % naplnění potřebných investic</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průzkum</li> <li>○ Evidence</li> </ul>

## Podoblasti

2.4 Silniční motorová doprava

2.5 Veřejná doprava

2.6 Nemotorová doprava

## Specifické cíle

### 3.1 Silniční motorová doprava

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředek ověření</b>
3.1.1 Vybudovat záchytná parkoviště v okolí centra – P+R (u nádraží a dalších místech)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Procento využitých parkovacích míst</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dopravní průzkum</li> </ul>
3.1.2 Řešit parkování pro rezidenty v rámci celého města, s ohledem na ochranu životního prostředí	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet nesprávně zaparkovaných vozidel</li> <li>○ Spokojenost rezidentů</li> <li>○ Projekt parkování na sídlišti s ohledem na ŽP zpracován (do ...)</li> <li>○ Procento využitých parkovacích míst</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dopravní průzkum</li> <li>○ Průzkum</li> <li>○ Zpráva</li> </ul>
3.1.3 Zamezit nočnímu a dlouhodobému parkování nákladních vozidel na	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet nesprávně zaparkovaných</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dopravní průzkum</li> </ul>

veřejných komunikacích	vozidel	
3.1.4 Dobudovat vnitřní okruh plynule průjezdný	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Existence vnitřního okruhu</li> <li>○ Plynulost průjezdu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> <li>○ Dopravní průzkum</li> </ul>
3.1.5 Zamezit tranzitní dopravě přes centrum města při zachování vjezdu do centra pro zásobování, nakupování, bydlení a veřejnou dopravu	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průjezd centrem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dopravní průzkum</li> </ul>
3.1.6 Vybudovat obchvat města ve směru J-S a ve směru V-Z napojením na silnici I/12 pomocí mimoúrovňových křižovatek.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Obchvat J-S vybudován</li> <li>○ Obchvat V-Z vybudován</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> <li>○ Zpráva</li> </ul>
3.1.7 Na základě seznamu kolizních míst v motorové i nemotorové dopravě řešit tato místa	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Poměr vyřešených míst k nevyřešeným</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dopravní průzkum</li> </ul>
3.1.8 Zamezit tranzitu těžkých nákladních vozidel přes město	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet nedovolených průjezdů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dopravní průzkum</li> </ul>
3.1.9 Zajistit průběžnou údržbu a opravu související dopravní infrastruktury (komunikace, osvětlení ad.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost účastníků</li> <li>○ Procento naplnění potřebných investic</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průzkum</li> <li>○ Evidence</li> </ul>

### 3.2 Veřejná doprava

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředek ověření</b>
3.2.1 Vybudovat komplexní, funkční terminál veřejné dopravy	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Terminál vybudován</li> <li>○ Terminál je funkční</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> <li>○ Zpráva</li> </ul>
3.2.2 Stanovit a aplikovat standardy kvality autobusových zastávek	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost cestujících</li> <li>○ Poměr zastávek splňujících standardy ku zastávkám nespňujícím standardy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průzkum</li> <li>○ Dopravní průzkum</li> <li>○ Počet nově spolupracujících zahr. partnerů</li> </ul>
3.2.3 Zajistit dostatečně hustou kapacitně vyhovující a navazující síť spojů ve městě a regionu	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Poměr veřejné a individuální dopravy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dopravní průzkum</li> </ul>
3.2.4 Zajistit bezbariérovost nástupišť a dopravních prostředků veřejné dopravy	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Poměr bezbariérových nástupišť k bariérovým</li> <li>○ Poměr bezbariérových</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dopravní průzkum</li> <li>○ Dopravní průzkum</li> </ul>

	dopravních prostředků k bariérovým	
3.2.5 Zajistit průběžnou údržbu a opravu související dopravní infrastruktury (komunikace, osvětlení ad.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost cestujících</li> <li>○ Procento naplnění potřebných investic</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průzkum</li> <li>○ Evidence</li> </ul>

### 3.3 Nemotorová doprava

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředí k ověření</b>
3.3.1 Zpracovat pasport dopravních bariér ve městě	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Pasport zpracován (do .....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> </ul>
3.3.2 Realizovat odstranění bariér v pořadí dle závažnosti vč. řešení rozdělení města železniční tratí	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Poměr řešených bariér k identifikovaným</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dopravní průzkum</li> </ul>
3.3.3 Vybudovat bezbariérové chodníky a přechody pro chodce	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Poměr bezkonfliktních bodů ke konfliktním</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dopravní průzkum</li> </ul>
3.3.4 Vybudovat provázanou síť cyklotras a cyklostezek ve městě a okolí (přednostně podél Šembery)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost uživatelů</li> <li>○ Počet uživatelů</li> <li>○ km cyklotras a stezek + systém</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průzkum</li> <li>○ Průzkum</li> <li>○ Zpráva</li> </ul>
3.3.5 Vybudovat stezky pro další nemotorovou dopravu	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost uživatelů</li> <li>○ Počet uživatelů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průzkum</li> <li>○ Dopravní průzkum</li> </ul>
3.3.6 Napojit nemotorovou dopravu na dopravní terminál	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost uživatelů</li> <li>○ Počet uživatelů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průzkum</li> <li>○ Dopravní průzkum</li> </ul>
3.3.7 Vybudovat infrastrukturu pro nemotorovou dopravu	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost uživatelů</li> <li>○ Počet uživatelů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průzkum</li> <li>○ Dopravní průzkum</li> </ul>
3.3.8 Vybudovat terminál B+R (bike + ride - úschovna jízdních kol) v rámci dopravního terminálu	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost uživatelů</li> <li>○ Počet uživatelů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průzkum</li> <li>○ Dopravní průzkum</li> </ul>
3.3.9 Hledat nová další moderní řešení pro rozšíření nemotorové dopravy	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Poměr nemotorové a motorové dopravy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dopravní průzkum</li> </ul>
3.3.10 Preferovat oddělení cyklistické a další nemotorové dopravy včetně pěší dopravy	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet kolizí (klesá)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Statistik a</li> </ul>
3.3.11 Zajistit průběžnou údržbu a opravu související dopravní infrastruktury (komunikace, osvětlení ad.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost uživatelů</li> <li>○ Procento naplnění potřebných investic</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průzkum</li> <li>○ Evidence</li> </ul>

## KO4: Bydlení

### Klíčová oblast 4: Bydlení

#### VIZE oblasti

#### Bydlení v Českém Brodě v roce 2022

ČB je město s přibližně 10 tisíci obyvateli, otevřené pro nově příchozí. Radnice podporuje rozvoj bydlení ve městě, je zde široká nabídka kvalitních bytů různé kategorie, zasítovaných pozemků s dostatečně dimenzovanou technickou infrastrukturou.

Ve městě funguje bohatá občanská vybavenost včetně školských, zdravotních a dalších služeb. Zóny pro bydlení, rekreaci a průmysl jsou vymezeny v souladu s dlouhodobým rozvojem města a v souladu s požadavky na jednotlivé funkce zón. Jsou respektovány požadavky na zdravé bydlení a potřeby handicapovaných občanů.

#### Strategické cíle

<i>Strategický cíl</i>	<i>Indikátor</i>	<i>Prostředek ověření</i>
<b>4-I Zajistit rozvoj bydlení v ČB</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Počet nově zasítovaných parcel/rok</li><li>○ Přírůstek obyvatel/rok</li><li>○ Nově vytvořené bytové jednotky/rok</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Statistika</li><li>○ Evidence obyvatelstva</li><li>○ Statistika</li></ul>
<b>4-II Zajistit informovanost o možnostech a výhodách bydlení v ČB</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Přírůstek obyvatel</li><li>○ IS je funkční</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Statistika</li><li>○ Zpráva</li></ul>
<b>4-III Spolupracovat při zajištění potřebné infrastruktury a vybavenosti obytných celků</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Počet spolupracujících majitelů pozemků</li><li>○ Počet spolupracujících institucí</li><li>○ Počet společných realizovaných akcí</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Evidence</li><li>○ Zápisy z akcí</li><li>○ Evidence</li><li>○ Zápisy z akcí</li><li>○ Evidence</li><li>○ Zápisy z akcí</li></ul>
<b>4-IV Spolupracovat a koordinovat rozvojové záměry města a okolních obcí z hlediska bydlení a infrastruktury</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Počet zapojených obcí</li><li>○ Počet kolizí</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Evidence</li><li>○ Evidence</li></ul>

## Podoblasti

- 4.1 Rozvoj individuálního bydlení (rodinné domy) a bytové výstavby
- 4.2 Kapacita technické infrastruktury
- 4.3 Kapacita sociální infrastruktury
- 4.4 Spolupráce se subjekty podílejícími se na bydlení
- 4.5 Informovanost

## Specifické cíle

### 4.1 Rozvoj individuálního bydlení (rodinné domy) a bytové výstavby

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředky k ověření</b>
4.1.1 Zpracovat jasnou Politiku podpory a rozvoje bydlení města ČB včetně studie potřeb sociálního/ podporovaného/ účelového (kantoři, lékaři ad.) bydlení a při respektování potřeb zdravého kvalitního bydlení	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Politika zpracována (do VI. 2008)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Zpráva</li></ul>
4.1.2 Realizovat Politiku podpory a rozvoje bydlení v ČB	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Počet odchylek od Akčního plánu Politiky</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Zpráva</li></ul>

### 4.2 Kapacita technické infrastruktury

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředky k ověření</b>
4.2.1 Zpracovat, případně aktualizovat generely stavu technické infrastruktury v návaznosti na rozvoj bydlení	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Generely zpracovány (do XII. 2008)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Zpráva</li></ul>
4.2.2 Zpracovat Akční plány ve spolupráci se správci sítí technické infrastruktury	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Akční Plány zpracovány (do VI. 2009)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Zpráva</li></ul>
4.2.3 Realizovat Akční plány ve spolupráci se správci sítí technické infrastruktury	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Počet odchylek od Akčních plánů</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Zpráva</li></ul>

### 4.3 Kapacita sociální infrastruktury – občanská vybavenost

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředky k ověření</b>
4.3.1 Zpracovat analýzu potřeb občanské vybavenosti	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Analýza zpracována (do VI. 2008)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Zpráva</li></ul>
4.3.2 Na základě analýzy zpracovat Akční	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Akční plány</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Zpráva</li></ul>

plány týkající se jednotlivých typů občanské vybavenosti	zpracovány (do XII. 2008)	
4.3.3 Realizovat Akční plány občanské vybavenosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet odchylek od Akčních plánů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> </ul>

#### 4.4 Spolupráce se subjekty podílejícími se na bydlení

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředky ověření</b>
4.4.1 Zahájit spolupráci s majiteli pozemků v rozvojových zónách a s podnikatelskými subjekty zajišťujícími bydlení (včetně finančních ústavů) a nalézt společná řešení pro rozvoj bydlení v ČB	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spolupráce zahájena (do XII. 2008)</li> <li>○ % spolupracujících majitelů z počtu oslovených</li> <li>○ Počet spolupracujících subjektů</li> <li>○ Počet navržených společných řešení</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Databáze subjektů</li> <li>○ Databáze subjektů</li> <li>○ Databáze subjektů</li> <li>○ Zpráva</li> </ul>
4.4.2 Stanovit společná řešení na základě Politiky podpory a rozvoje bydlení města ČB a realizovat je	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Řešení stanovena (do .....</li> <li>○ Počet realizovaných řešení x navržená řešení</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> <li>○ Evidence</li> </ul>

#### 4.5 Informovanost

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředky ověření</b>
4.5.1 Vytvořit informační centrum pro rozvoj bydlení v ČB	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Informační centrum vytvořeno (do XII. 2008)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> </ul>
4.5.2 Zajistit informovanost o možnostech bydlení v ČB ve spolupráci s relevantními subjekty	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet poskytnutých informací</li> <li>○ Návštěvnost webových stránek</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> <li>○ Evidence</li> </ul>
4.5.3 Vytvořit image města jako výhodného místa pro bydlení	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet zájemců o bydlení ve městě</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> </ul>

## KO5: Zdravotnictví a sociální služby

### Klíčová oblast 5: Zdravotnictví a sociální služby

#### VIZE oblasti

#### Zdravotnictví a sociální služby v Českém Brodě v roce 2022

ČB je bezbariérové město s fungující zdravotní péčí, včetně lékařské pohotovosti. Je zde nemocnice s poliklinikou a dostatečná péče praktických i odborných lékařů. Zařízení jsou dobře dopravně dostupná. Město nabízí široké spektrum sociálních služeb pro všechny cílové skupiny. Je zde centrum pro rodiče a děti, nízkoprahová zařízení pro děti a mládež a nepřízpůsobivé občany, poradenské středisko pro pomoc při výchově a péči o děti.

Jsou poskytovány terénní služby v dostatečném rozsahu, asistenční služby pro všechny cílové skupiny, krátkodobé i dlouhodobé pobytové, terénní a ambulantní služby pro zdravotně postižené občany a seniory včetně odlehčovacích služeb. Ve městě fungují sociálně-terapeutické dílny, ve kterých mohou pracovat senioři i občané se zdravotním postižením a další zájemci.

Jsou k dispozici sociální byty, podporované a chráněné bydlení, existuje dům s pečovatelskou službou a domov pro seniory, azylové byty pro matky s dětmi a azylový dům pro spoluobčany bez přístřeší. Ve městě funguje dobrovolnické centrum. ČB vybudoval vzdělávací středisko, které slouží pro celoživotní vzdělávání pracovníků v sociálních službách a zdravotnictví i pro osvětovou činnost všech cílových skupin. Funguje informační systém o všech sociálních a zdravotních službách ve městě. Organizace poskytující sociální a zdravotní služby spolupracují a vzájemně se doplňují. Funguje místní doprava pro potřeby uživatelů sociálních a zdravotních služeb.

#### Strategické cíle

<i>Strategický cíl</i>	<i>Indikátor</i>	<i>Prostředek ověření</i>
<b>5-I Spolupracovat s poskytovateli zdravotních služeb při zajištění kvalitní a dostupné zdravotní péče</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Spokojenost občanů se zdravotními službami</li><li>○ Spokojenost klientů</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Průzkum</li><li>○ Anketa</li></ul>
<b>5-II Zajistit dostupnost a kvalitu sociálních služeb</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Spokojenost občanů se sociálními službami</li><li>○ Spokojenost uživatelů</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Průzkum</li><li>○ Anketa</li></ul>
<b>5-III Vybudovat široké spektrum sociálních služeb pro všechny cílové skupiny a dobrovolnické centrum</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Pokrytí potřeb cílových skupin službami</li><li>○ Spokojenost cílových skupin</li><li>○ % využití kapacity</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Zpráva</li><li>○ Průzkum</li><li>○ Zpráva</li></ul>

	jednotlivých zařízení	
<b>5-IV Zajistit kvalitní personální obsazení ve sféře sociálních a zdravotních služeb</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet odchylek od standardů kvality služeb</li> <li>○ Počet absolventů</li> <li>○ Počet realizovaných a ukončených kurzů</li> <li>○ Personální pokrytí sociálních a zdravotních služeb</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Závěrečné a výroční zprávy</li> <li>○ Statistika</li> </ul>

## Podoblasti:

5.1 Zdravotnictví

5.2 Sociální služby pro ohrožené před sociálním vyloučením, seniory, rodiny s dětmi, zdravotně a tělesně postižené, děti a mládež

5.3 Vzdělávání, prevence a poradenství

5.4 Spolupráce mezi poskytovateli a informovanost

## Specifické cíle

### 5.1 Zdravotnictví

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředek ověření</b>
5.1.1 Obnovit lékařskou pohotovost pro děti a dorost a dospělé	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Lékařská pohotovost obnovena (do .... 2008)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> </ul>
5.1.2 Zajistit dostatečný počet praktických lékařů pro děti a dorost a dospělé	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet odchylek od normativů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zprávy</li> </ul>
5.1.3 Zajistit dostupnost odborných lékařských služeb	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost občanů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průzkum</li> </ul>
5.1.4 Zajistit bezbariérovost zdravotnických zařízení	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost handicapovaných občanů</li> <li>○ Počet bezbariérových zařízení x počet zařízení</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průzkum</li> <li>○ Evidence</li> </ul>
5.1.5 Podporovat spolupráci mezi poskytovateli ambulantní péče s cílem zajistit dostatečně ambulantní péči ve městě	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost občanů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průzkum</li> </ul>



## 5.2 Sociální služby

Specifické cíle	Indikátor	Prostředek ověření
5.2.1 Rozšířit prostorové a zajistit materiální vybavení a personální zajištění pro poskytování všech sociálních služeb	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ % pokrytí požadavků poskytovatelů sociálních služeb</li> <li>○ Stav investičního a neinvestičního majetku poskytovatelů sociálních služeb (narůstá)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> <li>○ Evidence</li> </ul>
5.2.2 Zpracovat a realizovat Komunitní plán sociálních služeb	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Plán vytvořen (do XII. 2008)</li> <li>○ Počet odchylek od Akčního plánu KPSS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> <li>○ Zpráva</li> </ul>
5.2.3 Zajistit odlehčovací služby dle potřeb klientů a jejich rodin	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ % uspokojených požadavků</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> <li>○ Výroční zprávy</li> <li>○ Statistické výkazy</li> </ul>
5.2.4 Vybudovat centra pro denní péči pro všechny cílové skupiny včetně poradenství	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ % poskytovatelů</li> <li>○ Spokojenost uživatelů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> <li>○ Výroční zprávy</li> <li>○ Statistické výkazy</li> <li>○ Průzkum</li> </ul>
5.2.5 Zapojit proškolené dobrovolníky do sociálních služeb	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet zapojených dobrovolníků</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> <li>○ Výroční zprávy</li> <li>○ Statistické výkazy</li> </ul>
5.2.6 Spolupracovat při zajištění sociálního bydlení pro jednotlivé cílové skupiny (dům z pečovatelskou službou, azylový dům pro matky s dětmi, podporované bydlení, bydlení pro osoby bez přístřeší a pro sociálně slabé rodiny a jednotlivce)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ % pokrytých požadavků dle jednotlivých skupin</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> <li>○ Výroční zprávy</li> <li>○ Statistické výkazy</li> </ul>
5.2.7 Zavést a rozšířit terénní služby pro jednotlivé cílové skupiny	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet klientů na ulici</li> <li>○ Počet klientů pod střechou</li> <li>○ Stupeň výskytu soc. patologických jevů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> <li>○ Výroční zprávy</li> <li>○ Statistické výkazy</li> </ul>

### 5.3 Vzdělávání, prevence a poradenství

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředek ověření</b>
5.3.1 Vybudovat a provozovat vzdělávací středisko pro celoživotní vzdělávání v sociálních a zdravotních službách včetně osvětové činnosti pro jednotlivé cílové skupiny	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Středisko vybudováno (do XII. 2010)</li> <li>○ Naplněnost kapacity střediska/rok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> <li>○ Výroční zpráva</li> <li>○ Statistické výkazy</li> </ul>
5.3.2 Zajistit průběžné vzdělávání pracovníků sociálních a zdravotních služeb	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet kurzů</li> <li>○ Počet absolventů</li> <li>○ Počet akreditovaných kurzů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> <li>○ Výroční zpráva</li> <li>○ Statistické výkazy</li> </ul>
5.3.3 Vybudovat dobrovolnické centrum a zajistit vzdělávání dobrovolníků	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet účastníků</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> <li>○ Výroční zpráva</li> <li>○ Statistické výkazy</li> </ul>
5.3.4 Provádět osvětovou činnost pro širokou veřejnost a speciálně pro vybrané cílové skupiny	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Stupeň negativních jevů (klesá)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> <li>○ Výroční zpráva</li> <li>○ Statistické výkazy</li> </ul>
5.3.5 Realizovat a spolupracovat při realizaci preventivních programů	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Stupeň negativních jevů (klesá)</li> <li>○ Počet realizovaných preventivních programů</li> <li>○ Zdravotní stav obyvatelstva (zlepšuje se)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> <li>○ Výroční zpráva</li> <li>○ Statistické výkazy</li> </ul>
5.3.6 Poskytovat poradenství pro všechny uživatele	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet poskytnutých konzultací</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> </ul>

### 5.4 Spolupráce mezi poskytovateli a informovanost

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředek ověření</b>
5.4.1 Vytvořit funkční systém spolupráce mezi poskytovateli sociálních a zdravotních služeb	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Systém bude vytvořen (do IX. 2008)</li> <li>○ Pilotní ověření (do XII. 2009)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> <li>○ Zpráva</li> </ul>
5.4.2 Spolupracovat na vybudování a provozování informačního systému pro zdravotní a sociální služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ IS vybudován (do VI. 2009)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> </ul>

<p>5.4.3 Zajistit spolupráci s dalšími institucemi a subjekty (úřad práce, sociálně právní ochrana dětí a dalšími)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet spolupracujících subjektů</li> <li>○ Spokojenost uživatelů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Databáze spolupracujících subjektů</li> <li>○ Anketa</li> </ul>
--	--	--

## KO6: Bezpečnost

### Klíčová oblast 6: Bezpečnost

#### VIZE oblasti

#### Bezpečnost v Českém Brodě v roce 2022

Občané, podnikatelé i návštěvníci města se nemusejí obávat o svoji bezpečnost ani majetek v jakoukoli denní i noční dobu. Městská policie poskytuje nepřetržitou službu. V jejích službách pracují dobře zaplacení, efektivně pracující a vzdělaní odborníci.

Při zajišťování bezpečnosti ve městě spolupracuje Městská policie s policií ČR, Hasičským záchranným sborem a dalšími subjekty. Vandalismus, krádeže, užívání drog a další protiprávní jednání jsou sníženy na minimální úroveň. Kromě výborné práce policie se na této situaci významně podílejí výsledky cílených preventivních programů, projektů a akcí, na kterých spolupracují školy, občanská sdružení, nízkoprahové centrum, církevní spolky, zájmová sdružení a další. Občané jsou patrioti a spolupracují při zajišťování bezpečnosti ve městě.

Integrovaný záchranný systém je plně funkční a ověřený. Fungují další informační systémy - kamerový, záchranný. Město dbá na bezpečnost dopravy včetně cyklostezek a další nemotorové dopravy.

#### Strategické cíle

<i>Strategický cíl</i>	<i>Indikátor</i>	<i>Prostředek ověření</i>
<b>6-I Zajistit prevenci společensky rizikových jevů</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Počet akcí</li><li>○ Počet účastníků</li><li>○ Index nápadu trestné činnosti a přestupků a jiných správních deliktů</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Výkazy akcí</li><li>○ Statistika</li></ul>
<b>6-II Zajistit bezpečnost, klid a pořádek ve městě</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Index nápadu trestné činnosti a přestupků a jiných správních deliktů</li><li>○ Počet společných akcí</li><li>○ Počet aktivně spolupracujících subjektů</li><li>○ Spokojenost obyvatel</li><li>○ Spokojenost podnikatelů</li><li>○ Spokojenost návštěvníků</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Statistika</li><li>○ Výkazy akcí</li><li>○ Statistika</li><li>○ Průzkum</li><li>○ Anketa</li><li>○ Anketa</li></ul>
<b>6-III Minimalizovat podmínky usnadňující páchaní protiprávní</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Index nápadu trestné činnosti a přestupků a jiných správních deliktů</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Statistika</li></ul>

<b>činnosti</b>		
<b>6-IV Aktivně vyhledávat a potírat protiprávní jednání</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Index nápadu trestné činnosti a přestupků a jiných správních deliktů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Statistika</li> </ul>

## Podoblasti

- 6.1. Dopravní bezpečnost
- 6.2. Prevence
- 6.3. Bezpečnost občanů a jejich majetku, klid a pořádek ve městě
- 6.4. Krizové řízení
- 6.5. Informovanost a spolupráce

## Specifické cíle

### 6.1 Dopravní bezpečnost

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředek ověření</b>
6.1.1 Zajistit dodržování maximální povolené rychlosti vozidel v obci	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet kontrol</li> <li>○ Počet technických zařízení</li> <li>○ Počet přestupků</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Statistika</li> <li>○ Statistika</li> <li>○ Statistika</li> </ul>
6.1.2 Zajistit bezpečné přecházení chodců	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet kolizí</li> <li>○ Spokojenost obyvatel</li> <li>○ Spokojenost návštěvníků</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Statistika</li> <li>○ Průzkum</li> <li>○ Ankety</li> </ul>
6.1.3 Zabránit vstupu lidí na železniční trať	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet kolizí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Statistika</li> </ul>
6.1.4 Vytipovat krizová místa v dopravě, vytvořit přehled těchto míst, stanovit priority a zajistit minimalizaci krizových prvků dle pořadí priorit	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Přehled vytvořen (do III. 2008)</li> <li>○ Počet kolizí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Statistika</li> <li>○ Statistika</li> </ul>
6.1.5 Zajistit bezpečnost nemotorové dopravy	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet kolizí</li> <li>○ Spokojenost uživatelů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Statistika</li> <li>○ Anketa</li> </ul>

## 6.2 Prevence

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředek ověření</b>
6.2.1 Realizovat dlouhodobou primární prevenci na základních školách	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet zapojených škol</li> <li>○ Počet přednášek / bloků</li> <li>○ Počet zapojených tříd</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Výkazy realizátorů</li> </ul>
6.2.2 Zajistit cílené preventivní programy, projekty a akce pro děti a mládež na témata: drogy, vandalismus, konfliktní jednání, alkoholismus, kriminalita	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet realizovaných programů</li> <li>○ Počet účastníků</li> <li>○ Počet realizátorů</li> <li>○ Počet spolupracujících subjektů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Statistika</li> <li>○ Výkazy realizátorů</li> </ul>
6.2.3 Realizovat preventivní programy na místní úrovni	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet programů</li> <li>○ Počet zapojených obyvatel dané lokality</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Statistika</li> <li>○ Výkazy realizátorů</li> </ul>
6.2.4 Realizovat dopravní výchovu	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet akcí</li> <li>○ Počet kolizí dětí v dopravě</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Statistika</li> </ul>
6.2.5 Pokračovat v terénních programech pro uživatele drog a zabezpečit minimální zázemí pro tyto programy	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet klientů</li> <li>○ Počet kontaktů</li> <li>○ Počet sebraných injekčních stříkaček</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Statistika</li> <li>○ Výkazy</li> </ul>

## 6.3 Bezpečnost občanů a jejich majetku, klid a pořádek ve městě

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředek ověření</b>
6.3.1 Vytipovat krizová místa, vytvořit přehled těchto míst, stanovit priority (ve spolupráci s občany) a zajistit minimalizaci krizových prvků dle pořadí priorit	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Přehled vytvořen (do III. 2008)</li> <li>○ Počet kolizí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> <li>○ Statistika</li> </ul>
6.3.2 Dopracovat městský kamerový dohlížecí systém (MKDS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Procento pokrytých rizikových oblastí ve městě (cílová hodnota: 100%)</li> <li>○ Počet odhalených protiprávních jednání pomocí (MKDS)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Statistika</li> <li>○ Statistika</li> </ul>
6.3.3 Spolupracovat při rozšíření využívání pultu centrální ochrany	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet koncových uživatelů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Statistika</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet napadených objektů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Statistika</li> </ul>
6.3.4 Zřídit tísňovou linku pro Městskou policii	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tísňová linka zřízena (do XII. 2008)</li> <li>○ Počet tísňových volání</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Výkazy tísňových volání</li> </ul>
6.3.5 Spolupracovat s majiteli nemovitostí na ochraně přilehlého veřejného prostranství	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet spolupracujících majitelů</li> <li>○ Počet napadených objektů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Statistika</li> <li>○ Statistika</li> </ul>
6.3.6 Snížit počet rizikových objektů (herny apod.), především v památkové zóně města	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet rizikových objektů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Statistika</li> </ul>
6.3.7 Posílit početní stav Městské policie	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet městských strážníků</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Statistika</li> </ul>
6.3.8 Lokalizovat centrální sídlo Městské policie do centra města	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sídlo v centru (do XII. 2008)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> </ul>
6.3.9 Zajistit klid a pořádek ve městě v denní i noční době	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet tísňových volání</li> <li>○ Počet stížností</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Statistika</li> <li>○ Statistika</li> </ul>

## 6.4 Krizové řízení

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředek ověření</b>
6.4.1 Zajistit funkčnost integrovaného záchranného systému	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet odchylek od norem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Statistika</li> </ul>
6.4.2 Zkvalitnit spolupráci mezi složkami integrovaného záchranného systému (IZS) samotnými a mezi IZS a městem, a to na základě zjištění problémů a požadavků jednotlivých složek IZS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost zástupců složek IZS</li> <li>○ Počet kolizí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Anketa</li> <li>○ Statistika</li> </ul>

## 6.5 Informovanost a spolupráce

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředek ověření</b>
6.5.1 Zajistit informovanost občanů o možnostech zabezpečení klidu, pořádku a bezpečnosti ve městě a zajistit zpětnou vazbu (např. provádět za účasti složek IZS, zástupců města, Městské policie a Policie ČR na školách a při vhodných příležitostech přednášky k oblasti krizového řízení, vysvětlovat postup města při realizaci bezpečnostních opatření vč. dopravních, zjišťovat názory a požadavky veřejnosti vč. dětí a mládeže na oblast bezpečnosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost občanů</li> <li>○ Počet přijatých stížností</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průzkum</li> <li>○ Statistika</li> </ul>

ve městě)		
6.5.2 Zajistit spolupráci Městské policie, Policie ČR a dalších subjektů vč. neziskových organizací	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost občanů</li> <li>○ Spokojenost návštěvníků</li> <li>○ Nápad trestné činnosti</li> <li>○ Počet společných akcí a programů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průzkum</li> <li>○ Anketa</li> <li>○ Statistika</li> <li>○ Výkazy</li> </ul>
6.5.3 Aktivizovat veřejnost pro spolupráci s bezpečnostními složkami	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet spolupracujících občanů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Databáze</li> </ul>



## K07: Cestovní ruch a památky

### Klíčová oblast 7: Cestovní ruch a památky

#### VIZE oblasti

#### Cestovní ruch a památky v Českém Brodě v roce 2022

Město Český Brod zvolilo cestovní ruch jako prioritu svého rozvoje v rámci regionu. Plní funkci koncepčního a koordinačního centra turistiky v širším regionu a je známé jako vstupní brána do turistických oblastí Polabí a Posázaví využívající své strategické polohy mezi Prahou a Kutnou Horou a dalšími významnými lokalitami středních a východních Čech.

Město je zapojeno do společných produktů cestovního ruchu ve Středních Čechách. Spolu s partnery je zaměřeno na měkké formy turistiky (cyklo, pěší) i na některé specifické formy (hipo, agroturistika a další) a na krátkodobou, víkendovou a opakovanou rekreaci.

Hlavní cílovou skupinou jsou obyvatelé a návštěvníci Prahy a další občané ČR. Zaměření nabídek pro návštěvníky vychází z historického a přírodního bohatství města a okolí. Region vytváří dostatečnou a koordinovanou nabídku aktivit a atraktivit, kulturních a sportovních akcí, využívá bohaté síť veřejné příměstské dopravy navazující na síť kvalitních cyklotras a cyklostezek ve městě, okolí i regionu. Tato síť je propojena s naučnými stezkami, cestami pro pěší a odpočinkovými zónami.

Ve městě a okolí je dostatečná nabídka ubytovacích kapacit různých cenových kategorií. Město si uchovává svůj urbanistický ráz s památkovou zónou, je urbanisticky sladěné, památky jsou zrekonstruovány, udržovány a maximálně využívány pro život města a potřeby cestovního ruchu.

#### Strategické cíle

<i>Strategický cíl</i>	<i>Indikátor</i>	<i>Prostředek ověření</i>
<b>7-I Zajistit aktivní spolupráci a koordinaci v oblasti CR v ČB a regionu</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Počet zapojených subjektů</li><li>○ Počet úspěšných společných projektů</li><li>○ Procento aktivně zapojených a spolupracujících subjektů CR</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Statistika</li><li>○ Výkazy akcí</li><li>○ Databáze subjektů</li></ul>

<b>7-II Zajistit širokou a funkční škálu aktivit a atraktivit pro návštěvníky</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet nových aktivit a atraktivit</li> <li>○ Počet návštěvníků</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Výkazy</li> </ul>
<b>7-III Zajistit odpovídající zázemí pro rozvoj cestovního ruchu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet návštěvníků jednodenních</li> <li>○ Počet návštěvníků víkendových</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průzkum mezi návštěvníky</li> <li>○ Výkazy ubyt. zařízení</li> </ul>
<b>7-IV Optimálně využívat památky města pro rozvoj CR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Poměr využívaných a nevyužívaných památek (%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> </ul>
<b>7-V Dosáhnout povědomí o ČB jako o zajímavé destinaci pro jednodenní a víkendovou turistiku</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet návštěvníků jednodenních</li> <li>○ Počet návštěvníků víkendových</li> <li>○ Celkové příjmy města</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průzkum mezi návštěvníky</li> <li>○ Výkazy ubyt. Zařízení</li> <li>○ Rozpočet</li> </ul>

## Podoblasti

- 2.2 Spolupráce a koordinace v oblasti CR
- 2.3 Nabídka pro návštěvníky a památky ve městě
- 2.4 Infrastruktura pro CR

## Specifické cíle

### 7.1 Spolupráce a koordinace v oblasti CR

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředek ověření</b>
7.1.1 Ustanovit subjekt koordinace CR včetně náplně činnosti a financování	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Subjekt ustanoven (nejpozději do III.2008)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ustavující listina</li> </ul>
7.1.2 Vytvořit síť aktivně spolupracujících subjektů v ČB a regionu	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet aktivně spolupracujících subjektů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Databáze</li> </ul>
7.1.3 Vytvořit Marketingovou studii pro CR včetně Akčního plánu	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Marketingová studie vytvořena (do XII.2008)</li> <li>○ Počet odchylek od akčního plánu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> <li>○ Zpráva</li> </ul>

## 7.2 Nabídka pro návštěvníky a památky ve městě

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředek ověření</b>
7.2.1 Vytýčit a označit vhodné trasy pro pěší turisty tak, aby byly součástí systému turistických tras	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ km vytýčených a označených tras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> </ul>
7.2.2 Vytvořit a vytyčit hipotrazy	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ km tras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> </ul>
7.2.3 Vytvořit naučné stezky	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet naučných stezek</li> <li>○ Počet návštěvníků</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> <li>○ Průzkum</li> </ul>
7.2.4 Vytvořit tématické balíčky dle cílových skupin a obtížnosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Balíčky vytvořeny</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zprávy</li> </ul>
7.2.5 Zkvalitnit služby Regionálního muzea	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost návštěvníků</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Anketa</li> </ul>
7.2.6 Regenerovat MPZ a Štolíř jako urbanistické celky	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Projekt regenerace vytvořen (do XII.2008)</li> <li>○ Počet odchylek od projektů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> <li>○ Zprávy</li> </ul>
7.2.7 Regenerovat drobné sakrální památky na území města	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ % obnovených a udržovaných sakrálních památek</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> </ul>
7.2.8 Nalézt využití, regenerovat a zpřístupnit památky na území města včetně soukromých objektů a majetků církví (vč. zřízení nových expozic v památkových objektech)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Procento zpřístupněných památek</li> <li>○ % využitých památek</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> <li>○ Evidence</li> </ul>

## 7.3 Infrastruktura pro CR

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředek ověření</b>
7.3.1 Zajistit a vybudovat mobiliář pro CR (mapy, stojany na kola, přístřešky)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost návštěvníků</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Anketa</li> </ul>
7.3.2 Dostavět Regionální muzeum	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Projekt realizován</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> </ul>
7.3.3 Iniciovat a podporovat rehabilitačně-relaxační služby a zázemí ve městě a okolí	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Vznik reh.-relax centra</li> <li>○ Počet návštěvníků centra</li> <li>○ Spokojenost návštěvníků</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> <li>○ Evidence</li> <li>○ Anketa</li> </ul>
7.3.4 Iniciovat zlepšení kvality ubytování a rozšíření ubytovací kapacity	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost návštěvníků</li> <li>○ Počet lůžek</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Anketa</li> <li>○ Výkazy</li> </ul>
7.3.5 Iniciovat rozšíření kvalitních stravovacích zařízení	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost návštěvníků</li> <li>○ Spokojenost obyvatel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Anketa</li> <li>○ Průzkum</li> </ul>

## 7.4 PR cestovního ruchu

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředek ověření</b>
7.4.1 Spolupracovat s krajem a dalšími subjekty při PR CR	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet společných projektů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zprávy</li> </ul>
7.4.2 Zvýšit kvalitu PR města a zohlednit zákonitosti PR (jednotná úroveň, grafický manuál atd.) široká škála propagačních materiálů atd.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet návštěvníků jednodenních akcí</li> <li>○ Počet ubytovaných návštěvníků</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průzkum mezi návštěvníky</li> <li>○ Výkazy ubyt. Zařízení</li> </ul>
7.4.3 Propojit PR CR s výsledky Marketingové studie	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet návštěvníků jednodenních akcí</li> <li>○ Počet ubytovaných návštěvníků</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průzkum mezi návštěvníky</li> <li>○ Výkazy ubyt. Zařízení</li> </ul>

## 7.5 CR – Informační systém

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředek ověření</b>
7.5.1 Označit památky – historické a další informace	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Poměr označených památek k neoznačeným (%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> </ul>
7.5.2 Vytvořit Informační systém pro cestovní ruch (informační centrum, značení ve městě - nádraží, náměstí, turistické lokality a okolí - poutače)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ IS vytvořen</li> </ul>	Zpráva
7.5.3 Vytvořit a umístit /distribuovat lokální mapy pro stezky a nabídky pro turisty	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost návštěvníků</li> <li>○ Návštěvnost památek</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Anketa</li> <li>○ Evidence</li> </ul>
7.5.4 Zapojit se do elektronických rezervačních systémů	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet elektronických rezervačních systémů, ve který jsou subjekty ČB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> </ul>

## KO8: Vzdělávání

### Klíčová oblast 8: Vzdělávání

#### VIZE oblasti

#### Vzdělávání v Českém Brodě v roce 2022

Ve městě je udržována tradice předškolního, školního a zájmového vzdělávání.

Vzdělávací instituce (formální i neformální) poskytují celoživotní vzdělávání a garantují jeho odbornou kvalitu. K tomu jsou ve městě vytvořeny podmínky materiálně-technické, personální i ekonomické - například dostatečná prostorová kapacita, vybavenost škol, stravování, doprava do škol, bezpečnost. Podmínky pro práci a život perspektivních pedagogických pracovníků jsou stabilizovány a výhledově zajištěny.

Účinné preventivní programy minimalizují sociálně patologické jevy ve městě. Celoživotní vzdělávání je základem rozvoje dalších oblastí života města. Ve městě funguje centrum setkávání mladých pro neorganizovanou činnost. Je možné využívat široké nabídky mimoškolních aktivit a zájmové činnosti.

#### Strategické cíle

<i>Strategický cíl</i>	<i>Indikátor</i>	<i>Prostředek ověření</i>
<b>8-I Udržet tradici a kvalitu stávajícího vzdělávání v Českém Brodě</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Naplněnost vzdělávacích institucí</li><li>○ Poptávka x nabídka vzdělávacích institucí</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Výroční zprávy</li></ul>
<b>8-II Zajistit materiálně - technické, personální a ekonomické podmínky škol a vzdělávacích institucí</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Rozpočet škol a vzdělávacích institucí</li><li>○ Počet úspěšně realizovaných projektů</li><li>○ Hodnota majetku škol a vzdělávacích institucí (narůstá)</li><li>○ Procento fluktuace kvalifikovaných pedagogických pracovníků (klesá)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Výroční zprávy</li><li>○ Závěrečné zprávy z projektů</li></ul>
<b>8-III Zajistit celoživotní vzdělávání navazující na potřeby města a regionu</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Počet akreditovaných programů navazujících na potřebu města a regionu</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Závěrečné zprávy</li></ul>

<b>8-IV Realizovat preventivní programy pro snížení sociálně patologických jevů ve městě a okolí</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Index nápadu trestné činnosti a přestupků a jiných správních deliktů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Statistika</li> </ul>
<b>8-V Zajistit spolupráci vzdělávacích institucí ve městě a s dalšími subjekty</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet aktivně spolupracujících subjektů</li> <li>○ Počet realizovaných společných projektů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Databáze</li> <li>○ Závěrečné zprávy</li> </ul>

## Podoblasti:

- 8.1 Personalistika v oblasti vzdělávání
- 8.2 Materiálně technické zajištění včetně stravování ve školských zařízeních
- 8.3 Školní (formální) vzdělávání
- 8.4 Zájmové (neformální) vzdělávání včetně celoživotní vzdělávání
- 8.5 Spolupráce a koordinace subjektů ve vzdělávání

## Specifické cíle

### 8.1 Personalistika v oblasti vzdělávání

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředek ověření</b>
8.1.1 Zajistit profesionální a osobnostní rozvoj pracovníků v oblasti vzdělávání	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet absolvovaných kurzů na jednoho pracovníka</li> <li>○ Roční průměrný plat v porovnání s celostátním průměrem</li> <li>○ Počet akreditovaných lektorů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> <li>○ Výroční zpráva hospodaření</li> </ul>
8.1.2 Vytvořit podmínky pro pedagogickou činnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet pedagogických pracovníků bydlících v místě / ČB a okolí</li> <li>○ Spokojenost pedagogických pracovníků</li> <li>○ % fluktuace pedagogických pracovníků</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> <li>○ Průzkum</li> <li>○ Zpráva</li> </ul>
8.1.3 Nabízet praxe pro budoucí pedagogické pracovníky	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet praktikantů x počet umístěných praktikantů (%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> </ul>

## 8.2 Materiálně – technické zajištění

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředek ověření</b>
8.2.1 Zajistit odpovídající prostory pro předškolní, školní i zájmové vzdělávání	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet identifikovaných nedostatků</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zprávy České Školní Inspekce</li> </ul>
8.2.2 Zajistit dostatek didaktických pomůcek a techniky	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost pedagogických pracovníků</li> <li>○ Spokojenost rodičů</li> <li>○ Spokojenost studentů</li> <li>○ Počet identifikovaných nedostatků</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průzkum</li> <li>○ SWOT škol</li> <li>○ ČŠI</li> </ul>
8.2.3 Přizpůsobit předškolní i školská zařízení a zařízení pro zájmové vzdělávání potřebám osob se zdravotním postižením	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet bezbariérových budov pro vzdělávání x počet budov pro vzdělávání celkový</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> </ul>
8.2.4 Zajistit dostatečnou kapacitu pro stravování v předškolních a školských zařízeních	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost strážníků a jejich zákonných zástupců</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průzkum</li> </ul>
8.2.5 Přizpůsobit stravování v předškolních a školských zařízeních požadavkům zdravé výživy	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost strážníků</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průzkum</li> </ul>

## 8.3 Předškolní a školní (formální) vzdělávání

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředek ověření</b>
8.3.1 Konceptně řešit předškolní vzdělávání s přihlédnutím k žákům se specifickými poruchami učení (SPU)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost rodičů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průzkum</li> </ul>
8.3.2 Zajistit naplňování školského vzdělávacího programu (ŠVP) a rámcového vzdělávacího programu (RVP)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost žáků</li> <li>○ Spokojenost rodičů</li> <li>○ Spokojenost absolventů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průzkum</li> <li>○ Průzkum</li> <li>○ Průzkum</li> </ul>
8.3.3 Nabízet dosažení co nejvyššího vzdělání pro maximální počet žáků	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet absolventů s dosaženým stupněm vzdělání</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Statistika Úřadu práce</li> </ul>

## 8.4 Zájmové (neformální) vzdělávání včetně celoživotního vzdělávání

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředek ověření</b>
8.4.1 Rozšířit nabídku akreditovaných vzdělávacích programů pro co největší počet frekventantů	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet vzdělávacích programů</li> <li>○ Počet frekventantů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Výroční zprávy</li> </ul>
8.4.2 Iniciovat vznik a podporovat neformální vzdělávání	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Centrum neformálního vzdělávání založeno (do XII. 2015)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> </ul>
8.4.3 Využívat systém dotačních titulů pro zájmové, celoživotní vzdělávání	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Výše získaných prostředků</li> <li>○ Počet vzdělávacích akcí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Závěrečné zprávy</li> </ul>
8.4.4 Realizovat preventivní programy ke snížení sociálně patologických jevů ve městě a okolí	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Index nápadu trestné činnosti a přestupků a jiných správních deliktů</li> <li>○ Počet zapojených subjektů</li> <li>○ Počet programů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Statistika</li> <li>○ Evidence</li> <li>○ Zpráva</li> </ul>

## 8.5 Spolupráce a koordinace subjektů ve vzdělávání

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředek ověření</b>
8.5.1 Vytvořit funkční informační portál o vzdělávání v ČB dostupný široké veřejnosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Portál vytvořen (do XII. 2009)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> </ul>
8.5.2 Zajistit provázanost informací s dalšími subjekty (ÚP, OSSZ, sociálně právní ochrana dětí a další)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet provázaných klíčových subjektů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Databáze</li> </ul>
8.5.3 Realizovat společné projekty v oblasti vzdělávání	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet společných projektů</li> <li>○ Počet účastníků v projektech</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Závěrečné zprávy z projektů</li> </ul>
8.5.4 Vytvořit systém environmentálního vzdělávání, výchovy a osvěty (EVVO)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Systém vytvořen (do ...)</li> <li>○ Počet zapojených subjektů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> </ul>



## **KO9: Řízení rozvoje, správa města a spolupráce**

### **Klíčová oblast 9: Řízení rozvoje, správa města a spolupráce**

#### **VIZE oblasti**

#### **Řízení rozvoje, správa města a spolupráce**

Vedení města Český Brod zajišťuje rozvoj města a kvalitu života svých obyvatel prostřednictvím moderních metod řízení a využití nových technologií vč. informačních a komunikačních. Cíle stanovené ve Strategickém plánu jsou systematicky naplňovány, existuje monitoring a vyhodnocování ukazatelů úspěšnosti, jsou přijímána opatření pro dosažení celkové vize rozvoje města. Radnice komunikuje s významnými subjekty ve městě a občany, dostatečně je informuje, partneři i občané radnici důvěřují. Radnice přispívá k rozvoji novými podněty, iniciuje potřebné kroky k naplnění cílů a v případě potřeby koordinuje náměty, záměry, činnosti.

Správa věcí veřejných je vykonávána kvalitně a efektivně a ke spokojenosti uživatelů. Jsou vyhledávány a využívány nové postupy, úředníci jsou kvalifikovaní a vstřícní.

Ve městě existuje spolupráce všech generací a efektivní platforma pro koordinaci činností a výměnu zkušeností mezi zájmovými a občanskými sdruženími, školami, církvemi a dalšími institucemi. Potřebné informace jsou cíleně vyhledávány. Dobrou spoluprací radnice se skupinami mládeže a organizacemi zabývajícími se touto cílovou skupinou došlo ke zvýšení nabídky volnočasových aktivit ve městě ve dne i večer a zároveň ke snížení kriminality a užívání drog.

Cílené využívání fondů, grantů a programů EU i subvenční politiky státu a kraje přispívá k rozvoji zájmového, kulturního a sportovního vyžití a ke zvýšení úrovně znalosti jazyků a využívání informačních a komunikačních technologií občany i institucemi města.

Město Český Brod je dobře známé díky kvalitnímu PR, které vyzvedává přednosti a možnosti města.

Díky 15leté tradici Městských slavností a využívání zkušeností nabytých při vyhledávaných tematických zájezdech do ČR i zahraničí se prohlubují vztahy mezi občany i jejich informovanost o různých oblastech života, dění ve městě i možnostech rozvoje města.

Město řeší otázky rozvoje v aktivní spolupráci s okolními obcemi a s využitím nejlepších zkušeností z ČR i zahraničí a s ohledem na regionální, celonárodní i mezinárodní aspekty rozvoje.

## Strategické cíle

<i>Strategický cíl</i>	<i>Indikátor</i>	<i>Prostředek ověření</i>
<b>9-I Naplňovat Strategický plán</b>	○ Naplňování cílů SP	○ IS
<b>9-II Vytvořit Informační systém pro monitoring ukazatelů</b>	○ IS vytvořen	○ Zpráva
<b>9-III Vyhodnocovat a aktualizovat Strategický plán</b>	○ Vyhodnocení a aktualizace provedena	○ Zpráva
<b>9-IV Cíleně získávat finanční prostředky pro naplňování cílů rozvoje města</b>	○ Výše investovaných prostředků	○ Rozpočet
<b>9-V Zajistit podmínky pro spolupráci a koordinaci činností subjektů ve městě</b>	○ Počet aktivně spolupracujících subjektů ○ Počet společných projektů ○ Spokojenost občanů s kvalitou života ve městě	○ Databáze ○ Zprávy ○ Průzkum
<b>9-VI Zajistit informovanost občanů a umožnit aktivní účast při plánování rozvoje a naplňování cílů rozvoje města</b>	○ Spokojenost občanů	○ Průzkum
<b>9-VII Zajistit dobrý image města</b>	○ Počet návštěvníků	○ Evidence ○ Výkazy
<b>9-VIII Zajistit informační a propagační podporu pro klíčové oblasti rozvoje</b>	○ Naplňování cílů v klíčových oblastech	○ IS
<b>9-IX Zajistit efektivní a kvalitní veřejnou správu</b>	○ Výše vynaložených prostředků ○ Spokojenost uživatelů ○ Počet oprávněných stížností	○ Rozpočet ○ Průzkum ○ Evidence

## Podoblasti

- 2.5 Ekonomické zajištění rozvoje (fondy EU, další zdroje, grantové systémy, motivační programy)
- 2.6 Informovanost a propagace (ICT a informační systémy, PR)
- 2.7 Spolupráce vnitřní a vnější
- 2.8 Veřejná správa (VS)

## 2.9 Řízení rozvoje (naplňování SP, udržitelný rozvoj a místní Agenda 21)

### Specifické cíle

#### 9.1 Ekonomické zajištění rozvoje

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředek ověření</b>
9.1.1 Vypracovat dotační analýzu města	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dotační analýza (do 31.1. 2008)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> </ul>
9.1.2 Zajistit subjekt, který bude cíleně sledovat, koordinovat a uplatňovat možnosti využívání externích zdrojů	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Výše získaných prostředků</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> </ul>
9.1.3 Zajistit financování akcí a projektů, které naplňují cíle stanovené ve Strategickém plánu (vč. akcí a projektů podpořených z externích zdrojů)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet úspěšně realizovaných projektů</li> <li>○ Naplňování cílů SP</li> <li>○ Výše získaných prostředků z externích zdrojů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zprávy</li> <li>○ IS</li> <li>○ Zpráva</li> </ul>
9.1.4 Vytvořit systém grantové podpory zájmových organizací včetně transparentních kritérií	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Naplňování cílů SP</li> <li>○ Počet podpořených programů</li> <li>○ Výše vynaložených prostředků</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ IS</li> <li>○ Evidence</li> <li>○ Zpráva</li> </ul>
9.1.5 Vytvořit systém motivačních programů pro rozvoj města	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Naplňování cílů SP</li> <li>○ Počet podpořených programů</li> <li>○ Výše vynaložených prostředků</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ IS</li> <li>○ Evidence</li> <li>○ Zpráva</li> </ul>

#### 9.2 Informovanost a propagace

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředek ověření</b>
9.2.1 Zkvalitnit stávající formy informování veřejnosti, zvláště Českobrodský zpravodaj, hledat nové cesty a prostředky a zajistit efektivnost informování veřejnosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost občanů</li> <li>○ Počet prodaných Zpravodajů</li> <li>○ Počet lidí/subjektů rozesílajících informace</li> <li>○ Počet přístupů na web</li> <li>○ Počet účastníků akcí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průzkum</li> <li>○ Evidence</li> <li>○ Evidence</li> <li>○ Statistika</li> <li>○ Výkazy organizací</li> </ul>

9.2.2 Vypracovat a realizovat Komunikační strategii města	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Komunikační strategie vypracována (do ...)</li> <li>○ Počet odchylek od Akčního plánu</li> <li>○ Počet realizovaných projektů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> <li>○ Zpráva</li> <li>○ Evidence</li> </ul>
9.2.3 Zajistit prezentaci a propagaci aktivit ve městě a pro vnější subjekty	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet pozitivních uveřejněných zpráv o městě</li> <li>○ Počet účastníků</li> <li>○ Počet vnějších spolupracujících subjektů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> <li>○ Výkazy organizací</li> <li>○ Databáze</li> </ul>
9.2.4 Rozšířit připojení subjektů a domácností ve městě k internetu	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet uživatelů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Statistika</li> </ul>
9.2.5 Vytvořit, spravovat a v maximální možné míře integrovat informační systémy pro klíčové oblasti rozvoje, které to vyžadují (veřejná správa, vzdělávání, zdravotnictví a sociální služby, sport, kultura a volný čas a další)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ IS vytvořeny</li> <li>○ Funkčnost systémů</li> <li>○ Počet uživatelů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zprávy</li> <li>○ Zprávy</li> <li>○ Statistika</li> </ul>

### 9.3 Spolupráce vnitřní a vnější

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředí k ověření</b>
9.3.1 Iniciovat platformu pro komunikaci dle témat rozvoje města	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet témat</li> <li>○ Počet akcí</li> <li>○ Počet zapojených subjektů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> </ul>
9.3.2 Pomáhat znevýhodněným skupinám	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet akcí, kurzů</li> <li>○ Počet úspěšných absolventů</li> <li>○ Spokojenost občanů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Statistiky</li> <li>○ Průzkum</li> </ul>
9.3.3 Lépe využívat a rozšiřovat kontakty se zahraničními partnery	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet aktivně spolupracujících zahraničních partnerů</li> <li>○ Počet uplatněných námětů v praxi města</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Databáze</li> <li>○ Evidence</li> </ul>
9.3.4 Využívat stávající i nová zapojení do regionálních, národních a zájmových sdružení	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet sdružení, ve kterých je město zastoupeno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet společných úspěšných akcí a projektů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> <li>○ Zprávy</li> </ul>
9.3.5 Vypracovat systém potencionálního propojení technické infrastruktury a zón bydlení s okolními obcemi	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Systém vypracován (do ...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> </ul>
9.3.6 Zajistit zpětnou vazbu od občanů a klíčových partnerů	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpětná vazba zajištěna</li> <li>○ Spokojenost občanů a partnerů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průzkum</li> <li>○ Rozhovory ad.</li> </ul>

## 9.4 Veřejná správa (VS)

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředek ověření</b>
9.4.1 Zajistit odbornou způsobilost a soustavný růst odborné úrovně zaměstnanců ve VS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Poměr způsobilých pracovníků k nezpůsobilým</li> <li>○ Počet účastníků vzdělávacích programů</li> <li>○ Spokojenost uživatelů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Informační systém</li> <li>○ Průzkum</li> </ul>
9.4.2 Zajistit elektronizaci VS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost uživatelů</li> <li>○ Počet uživatelů</li> <li>○ Počet aplikací</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průzkum</li> <li>○ Statistika</li> </ul>
9.4.3 Zajistit doplňování standardů ve VS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ % naplnění standardů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> </ul>
9.4.4 Zajistit plnění agendy pracovníků ve VS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ % vyhovujících pracovníků</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Personální audit</li> </ul>
9.4.5 Podporovat vstřícný přístup pracovníků VS ke klientům	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost klientů</li> <li>○ Spokojenost pracovníků VS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Anketa</li> </ul>
9.4.6 Eliminovat zneužívání pravomocí	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet stížností</li> <li>○ Počet trestních oznámení</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> <li>○ Statistika</li> </ul>
9.4.7 Využívat moderní srovnávací a hodnotící metody a příklady dobré praxe ve VS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Stupeň ohodnocení</li> <li>○ Počet úspěšně využitých dobrých praxí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Certifikáty</li> <li>○ Evidence</li> </ul>

## 9.5 Řízení rozvoje

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředek ověření</b>
9.5.1 Naplňovat cíle Strategického plánu (SP)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Naplňování cílů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ IS</li> </ul>
9.5.2 Monitorovat indikátory stanovené ve SP a vyhodnocovat je	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Monitoring indikátorů</li> <li>○ Vyhodnocení indikátorů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ IS</li> <li>○ Zprávy</li> </ul>
9.5.3 Na základě vyhodnocování SP přijímat potřebná opatření, případně aktualizace SP	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Naplňování strategických cílů SP a vize rozvoje města</li> <li>○ Spokojenost občanů a klíčových subjektů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ IS</li> <li>○ Průzkum</li> <li>○ Ankety, rozhovory</li> </ul>
9.5.4 Koordinovat, vyhodnocovat a aktualizovat naplňování dílčích koncepcí a provázanost Územního plánu s cíli SP a provázanost SP s nadřazenými koncepčními dokumenty	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Soulad s indikátory</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ IS</li> </ul>
9.5.5 Vhodně uplatňovat moderní metody řízení	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spokojenost občanů</li> <li>○ Naplnění standardů</li> <li>○ Získání ohodnocení kvality (certifikáty)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Průzkum</li> <li>○ Evidence</li> </ul>

## KO10: Rekreační, sportovní, kulturní, aktivity volného času

### Klíčová oblast 10: Rekreační, sportovní, kulturní, aktivity volného času

#### VIZE oblasti

#### Rekreační, sportovní, kulturní, aktivity volného času v Českém Brodě v roce 2022

Český Brod je regionálním centrem s bohatou historickou tradicí, které si je vědomé svého kulturního významu. Je to město s nabídkou pestrého kulturního a sportovního programu a činnostmi pro volný čas pro své občany i příchozí návštěvníky. Nabízí všestranné vyžití pro všechny věkové kategorie prostřednictvím nabídky institucí (kino, knihovna, galerie, centrum volného času a další) a zájmových organizací, sdružení a církevních uskupení. Město s těmito institucemi a organizacemi úzce spolupracuje a pomáhá jim při získávání podpory z externích zdrojů.

Veřejnost je dobře informována o veškerém dění ve městě. Sportovní činnost má širokou členskou základnu a využívá veřejných, spolkových, školních a dalších sportovních zařízení. Pro občany i návštěvníky jsou k dispozici kromě kvalitní sítě cyklostezek, naučných stezek a in-line drah také sítě turisticky značených tras a odpočinkové zóny.

Město má tradici v pořádání festivalů, městských slavností a sportovních soutěží, pro které je k dispozici kvalitní infrastruktura. Kulturnost a sportovní zdatnost obyvatelstva se zvyšuje.

#### Strategické cíle

<i>Strategický cíl</i>	<i>Indikátor</i>	<i>Prostředek ověření</i>
<b>10-I Zajistit dostatečnou nabídku vyžití ve volném čase (kulturní, sportovní ad.)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Spokojenost obyvatel</li><li>○ Počet akcí</li><li>○ Návštěvnost akcí</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Průzkum</li><li>○ Výroční zpráva</li><li>○ Výroční zpráva</li></ul>
<b>10-II Zajistit dostatečnou informovanost o kulturních, sportovních a dalších akcích a aktivitách volného času ve městě a okolí pro občany i návštěvníky</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Spokojenost obyvatel</li><li>○ Spokojenost návštěvníků</li><li>○ Návštěvnost akcí</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Průzkum</li><li>○ Anketa</li><li>○ Výroční zpráva</li></ul>
<b>10-III Zajistit efektivní spolupráci Města a institucí a organizací zajišťujících kulturní, sportovní</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Spokojenost institucí a organizací</li><li>○ Návštěvnost akcí</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Anketa</li><li>○ Výroční zpráva</li></ul>

<b>a další akce a aktivity VČ</b>	○ Spokojenost Města	○ Anketa
-----------------------------------	---------------------	----------

## Podoblasti

- 10.1 Materiálně technické zajištění kulturních, sportovních a volnočasových aktivit
- 10.2 Činnost institucí a organizací kultury, sportu a volného času
- 10.3 Financování kulturních, sportovních a volnočasových aktivit
- 10.4 Informování o kultuře, sportu, možnostech rekreace a dalších volnočasových akcích a aktivitách ve městě a okolí

## Specifické cíle

### 10.1 Materiálně - technické zajištění kulturních, sportovních a volnočasových aktivit

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředek ověření</b>
10.1.1 Provést audit (vč. vlastnických vztahů) a výhled stavu kulturních, sportovních a dalších zařízení volného času (VČ) vč. přírodních vodních a dalších ploch	○ Audit proveden (do VI.2008)	○ Zpráva
10.1.2 Rekonstruovat a udržovat sportovní, kulturní a další zařízení vč. vybavení dle doporučení auditu	○ Poměr nerekonstruovaných a rekonstruovaných zařízení	○ Evidence
10.1.3 Vybudovat, resp. vyčistit, a následně udržovat chybějící kulturní, sportovní a další zařízení rekreace a VČ (vč. přírodních vodních a dalších ploch, hřišť, sportovišť, stezek pro pěší a víceúčelových zařízení, tábořišť a veřejných míst pro piknik ad.) a zajistit údržbu	○ Spokojenost obyvatel ○ Spokojenost návštěvníků ○ Počet uživatelů	○ Průzkum ○ Anketa  ○ Anketa

### 10.2 Činnost institucí a organizací kultury, sportu a volného času

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředek ověření</b>
10.2.1 Vytvořit podmínky pro profesionalizaci personálního obsazení organizací a institucí kultury, sportu, rekreace a VČ	○ Spokojenost uživatelů ○ Spokojenost Města	○ Průzkum ○ Anketa
10.2.2 Iniciovat spolupráci mezi jednotlivými organizacemi a programově provázat jejich činnost.	○ Poměr zapojených institucí a organizací k celkovému počtu	○ Databáze



	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet společných akcí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zprávy</li> <li>○ Výkazy</li> </ul>
10.2.3 Podporovat fórum námětů a příkladů dobré praxe kulturních, sportovních, rekreačních a dalších aktivit VČ a jejich uplatnění ve městě	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Webové aktivizace (do III. 2008)</li> <li>○ Počet realizovaných námětů</li> <li>○ Spokojenost návštěvníků akcí</li> <li>○ Návštěvnost akcí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Web</li> <li>○ Evidence</li> <li>○ Anketa</li> <li>○ Výkazy</li> </ul>
10.2.4 Realizovat městské slavnosti, festivaly, přehlídky, klání, sportovní soutěže a kulturní a další celoměstské akce pro občany i pro návštěvníky města a okolí	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet akcí za rok</li> <li>○ Návštěvnost</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Statistika</li> <li>○ Výkazy</li> <li>○ Evidence</li> </ul>

### 10.3 Financování kulturních, sportovních a volnočasových aktivit

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředek ověření</b>
10.3.1 Vytvořit transparentní dotační programy podpory kultury, sportu a volnočasových aktivit včetně jasně definovaných kritérií a priorit	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Programy vytvořeny (do IX 2008)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> </ul>
10.3.2 Personálně zabezpečit získávání externích zdrojů finanční podpory.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Výše získaných prostředků</li> <li>○ Počet úspěšných projektů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Výkazy</li> <li>○ Zprávy</li> </ul>
10.3.3 Zabezpečit včasnou informovanost všech relevantních subjektů o možnostech získání financí z externích zdrojů vč. možností konzultací	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Výše získaných prostředků</li> <li>○ Počet úspěšných projektů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Výkazy</li> <li>○ Zprávy</li> </ul>

### 10.4 Informování o kultuře, sportu, možnostech rekreace a dalších volnočasových akcích a aktivitách ve městě a okolí

<b>Specifické cíle</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Prostředek ověření</b>
10.4.1 Rozšířit působnost MKIC pro široké informování o kultuře, sportu, rekreačních a volnočasových akcích a aktivitách	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Návštěvnost akcí</li> <li>○ Spokojenost návštěvníků</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> <li>○ Výkazy</li> <li>○ Anketa</li> </ul>
10.4.2 Motivovat organizace a instituce případně další subjekty k dodávání informací o akcích a aktivitách	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet subjektů dodávajících informace</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Databáze</li> </ul>

10.4.3 Vytvořit samostatný a jednoduše přístupný portál pro informování o kulturních, sportovních, rekreačních a VČ akcích a aktivitách ve městě a okolí pro obyvatele i návštěvníky města.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Portál je vytvořen do VI. 2008</li> <li>○ Počet přístupů</li> <li>○ Návštěvnost akcí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zpráva</li> <li>○ Statistika</li> <li>○ Evidence</li> <li>○ Výkazy</li> </ul>
10.4.4 Provázat informace se subjekty ve městě, regionu a kraji	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Počet provázání</li> <li>○ Návštěvnost akcí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evidence</li> <li>○ Výkazy</li> </ul>

## IV. IMPLEMENTACE

### *Doporučení pro organizační zajištění a procesní postup implementace Strategického plánu rozvoje města*

Zpracováním Strategického plánu začíná proces, který by měl vést k naplnění stanovené VIZE, strategických a specifických cílů v jednotlivých klíčových oblastech rozvoje. Pro implementaci Strategického plánu je stěžejní vypracovat Akční plán na následující roky (2008 – 10, s výhledem do r. 2013), který bude specifikovat akce a projekty naplňující prioritní cíle a konkrétní postupy realizace vč. zodpovědnosti, termínů a zdrojů financování. Akční plán by měl být aktualizován pravidelně jednou ročně (v návaznosti na sestavování městského rozpočtu).

Pro zajištění realizace strategického plánu se doporučuje zajistit:

- složku výkonnou, kterou může být samostatný odborný pracovník, případně odbor na MěÚ přímo podřízený vedení města. Tato složka využívá moderní metody projektového řízení, shromažďuje potřebná data pro indikátory, provozuje informační systém SP, je zodpovědná za aktuálnost informací v informačním systému, distribuuje příslušné podněty k úkolům, sleduje jejich plnění a iniciuje řešení případných prodlev a zpoždění. Vyhodnocuje data, zajišťuje vyhodnocování Akčních plánů, zpracovává souhrnné zprávy o realizaci pro radu a zastupitelstvo města a řídicí složky a předkládá návrhy na opatření a další projekty. Sleduje a identifikuje vhodné zdroje pro naplňování cílů (finanční – fondy EU i další zdroje, lidské a další zdroje), spolupracuje s finančním odborem při přípravě rozpočtu, zejména z hlediska spolufinancování projektů spolupracuje při výběrových řízeních na dodavatele prací. Komunikuje se všemi zúčastněnými, tvoří rozhraní mezi realizátory, poskytuje koordinační, informační, organizační a případně metodickou podporu partnerům ve vztahu k naplňování SP. Spolupracuje na zajištění zpětné vazby od občanů. Komunikuje s osobami a organizacemi ve městě i mimo město, podporuje jejich zapojení do realizace SP. Shromažďuje příklady dobré praxe. Sem patří i realizační týmy, případně akční skupiny pro projekty.

- složku řídicí, která je členěná na:

- přímou zodpovědnost za naplňování cílů v jednotlivých klíčových oblastech rozvoje (představitelé vedení města, kteří budou zajišťovat politickou podporu realizace plánu,
- úsek úřadu - tajemník a vedoucí odborů – plní stanovené úkoly, poskytují data, případně vyhodnocují příslušné informace,
- supervizi a budování partnerství - dohled nad naplňováním stanovených cílů, garance procesu, rozhodování, prosazování, úkolování, rozšiřování kontaktů a zapojených subjektů, lobbying směrem k nadřízeným orgánům – tuto funkci může plnit např. Řídicí a monitorovací výbor realizace, Strategický tým apod. Měl by mít operativní a usnášenišchopnou velikost (cca 25 členů) a měli by v něm být zastoupeni všichni důležití zástupci různých institucí

a organizací, podnikatelských i neziskových subjektů i politických představitelů a úředníci města a pracovníci městských organizací (klíčoví stakeholders). Ve složení výboru je třeba zajistit diverzitu názorů i zdrojů.

Na realizaci Strategického plánu (SP) by se měli podílet jak partneři města, tak veřejnost (delegování pravomoci – realizace dílčích kroků, akcí, projektů). Město má iniciační a motivační roli. Partneři dodávají potřebné informace / data do IS SP.

Pro to, aby Strategický plán byl živým dokumentem, účinným nástrojem pro řízení rozvoje města, je potřeba stanovit optimální sadu ukazatelů (indikátorů) úspěšnosti. Tyto ukazatele by měly tvořit provázaný index, který umožní sledovat jednotlivé stránky rozvoje z různých aspektů. Optimálně by měl vzniknout informační systém (IS) v podobě databáze, do které budou vkládána data ze sledovaných ukazatelů. Ukazatele, nyní obsažené ve Strategickém plánu, by měly být dopracovány, v některých případech specifikovány a doplněny do vypovídacího výčtu v takovém rozsahu, který je možno sledovat a vyhodnocovat (optimalizovaná sada). Měly by k nim být přiřazeny hodnoty měření, požadované trendy a dále zdroje dat.

Ukazatele Strategického plánu by měly být vyhodnocovány a výsledky monitoringu předkládány Řídícímu a monitorovacímu výboru, radě a zastupitelstvu města. Interpretaci vyhodnocených dat je vhodné zajistit pro spolupracující organizace a veřejnost (ve srozumitelné a přitažlivé formě). Vyhodnocení a porovnání ukazatelů bude vypovídat o naplňování Strategického plánu ale také o celkovém vývoji města. Informační systém může být zčásti přístupný na webové stránce města, spolu s doprovodnými informacemi umožňuje občanům sledovat vývoj různých aspektů života ve městě. Průběžným informováním veřejnosti a partnerů se posiluje jejich zapojení do realizace plánu.

Na základě vyhodnocování by měla být prováděna aktualizace Strategie, a to pravidelně jednou za 6 let. Pokud se vnější podmínky změní natolik, že bude třeba provést aktualizaci dříve než za 6 let, pak by podnět k ní měl vznést pouze Řídící a monitorovací výbor. Aktualizace SP se provádí spolu s partnery.

## **V. PŘÍLOHY**

## P1 Seznam členů Strategického týmu

Činnost	Jméno	Jmenován RM
<b>Církev</b>		
1 C - Římskokatolická církev	Bátor Michal	Ano
2 C - Českobratrská evangelická	Trgalová Magdaléna,	Ano
	Mgr.	
<b>Nestátní neziskové organizace</b>		
3 Autoklub ČR – veterán car club	Kec Václav	Ano
4 O.s. Leccos	Benáková Martina, Mgr.	Ano
5 O.s. Leccos	Kratochvílová Jana	Ano
6 O.s. Magnáta	Ulíková Lucie, Mgr.	Ano
7 TJ - Slavoj ČB	Šaroch Stanislav, Ing.	Ano
8 TJ – Sokol ČB	Firbas Jan	Ano
9 Obce - Pošembeří, Hradešín	Oliva Miloslav, Mgr.	Ano
	Zdražilová Martina,	
	Ing.	Ano
10 Obce - Pošembeří, Tismice		
<b>Občané</b>		
11 Občan	Binko Marek, Bc.	Ano
12 Občan	Holan Jiří	Ano
13 Občan	Klindera Vladimír, Ing.	Ano
14 Občan	Ktarochvíl Bohumil	Ano
15 Občan	Kyjovský Štěpán, RNDr.	Ano
16 Občan	Martinek Vladimír, Ing.	Ano
17 Občan	Mrvík Vladimír Jakub	Ano
18 Občan	Volf Václav, Bc.	Ano
19 Občan	Janík Pavel, Mgr.	Ano
<b>Organizace zřizované městem nebo krajem</b>		
20 Gymnázium, zástupce řed.	Kocum Ivo, Mgr.	Ano
21 SOŠ Liblice, ředitel	Janík František, Mgr.	Ano
22 MŠ Liblice, ředitelka	Majerová Jitka, Bc.	Ano
23 ZŠ Tyršova, ředitelka	Dušek Martin, Mgr.	Ano
24 MKIC, ředitelka	Bočková Zdena	Ano
25 MŠ Sokolská, ředitelka	Jelínková Jaroslava	Ano
26 Technické služby, ředitelka	Plášilová Ludmila, Ing.	Ano
27 ZŠ Žitomiřská 1359, ředitelka	Šnajdrová Marie, Mgr.	Ano
28 ZUŠ – ředitel	Charvát Tomáš	Ano
29 ÚSP Zvoneček Bylany, ředitelka	Blažková Iveta, Ing.	Ano
	Čutková Drahomíra,	
	Mgr.	Ano
30 ZŠ Žitomiřská 885, ředitelka		
<b>Podnikatelé</b>		
31 Cihelna spol. s r.o.	Steger Thomas	Ano
32 Karma a.s.	Janeček Pavel, Ing.	Ano
33 Daňový poradce	Kulhánková Jana	Ano
34 Penzion u kostela	Dospěvová Marie	Ano
35 OSVČ	Svítok Stanislav, Ing.	Ano
	Talacko Jaroslav,	
	MVDr.	Ano
36 Veterinář	Koubek Pavel, Ing.	Ano
	Arch.	Ano
37 Pracovatel územního plánu, UK24		

38Stavitel	Šmejkal Vlastimil	Ano
<b>Městský Úřad Český Brod</b>		
39Odbor správy majetku města – investice	Červený Martin	Ano
40Vedoucí odboru správy majetku města	Čokrtová Eva, Ing.	Ano
41Vedoucí sociálního odboru	Dobiašová Eva, Bc.	Ano
42Odbor správy majetku města	Hájek Václav	Ano
43Vedoucí stavebního odboru	Marešová Radana, Ing.	Ano
44Vedoucí odboru dopravy	Rychtář Václav	Ano
45Vedoucí odboru životního prostředí	Vodička Rostislav, Ing.	Ano
<b>Zastupitelé a radní Města Český Brod</b>		
Zastupitel (ZM) + Svaz ochránců přírody a Klub		
46českých turistů.	Čokrt Václav, Ing.	Ano
47Starosta	Fischer Jaromír	Ano
48ZM + Předsedkyně výboru SKP	Ing. Renata Rahmová	Ano
49ZM + předseda rady Vox Bohemicalis, o.s.	Kašpar Aleš, Ing.	Ano
50ZM + člen výboru SKP	Příkryl Jan, Ing.	Ano
51ZM/RM + TJ Sokol	Raková Ludmila	

## ***P2 Seznamy členů pracovních skupin***

### VZHLED MĚSTA, ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ, ZELEŇ

- |    |                         |                                     |
|----|-------------------------|-------------------------------------|
| 1  | Ciniburk Miloš, Ing.    | Podnikatel-OSVČ                     |
| 2  | Červený Martin          | MěÚ-správa majetku                  |
| 3  | Čokrt Václav, Ing.      | ZM-zastupitel města                 |
| 4  | Čokrtová Eva, Ing.      | MěÚ-odb.správa majetku-vedoucí      |
| 5  | Koubek Pavel, Ing.Arch. | P-zprac. Územn.plánu                |
| 6  | Kyjovský Štěpán         | Občan                               |
| 7  | Plášilová Ludmila, Ing. | tech. služby-ředitelka              |
| 8  | Rahmová Renata, Ing.    | ZM-zastupitelka města               |
| 9  | Svítok Stanislav, Ing.  | Podnikatel-OSVČ                     |
| 10 | Talacko Jaroslav, MVDr. | Podnikatel                          |
| 11 | Ulíková Lucie, Mgr.     | NNO-o.s.Magráta                     |
| 12 | Vodička Rostislav, Ing. | MěÚ-odb.životního prostředí-vedoucí |
| 13 | Zdražil Vladimír, Ing.  | SEA-odborník                        |
| 14 | Fokt Michal Mgr.        | Komise životního prostředí          |

### PODNIKÁNÍ, ZAMĚSTNANOST, SLUŽBY

- |   |                      |                      |
|---|----------------------|----------------------|
| 1 | Ciniburk Miloš, Ing. | Podnikatel-OSVČ      |
| 2 | Dospěvová Marie      | P- Penzion u kostela |

- |    |                         |                       |
|----|-------------------------|-----------------------|
| 3  | Kec Václav              | NNO-veteran car club  |
| 4  | Kulhánková Jana         | P- daňový poradce     |
| 5  | Martínek Vladimír, Ing. | Občan                 |
| 6  | Rahmová Renata, Ing.    | ZM-zastupitelka města |
| 7  | Svítok Stanislav, Ing.  | podnikatel-OSVČ       |
| 8  | Talacko Jaroslav, MVDr. | Podnikatel            |
| 9  | Lojda Antonín           | Podnikatel            |
| 10 | Holečková Helena, Ing.  | Živnostenský úřad     |

## DOPRAVA

- |    |                          |                        |
|----|--------------------------|------------------------|
| 1  | Binko Marek, Bc.         | Občan                  |
| 2  | Firbas Jan               | NNO-TJ Sokol ČB        |
| 3  | Hájek Václav             | MěÚ-správa majetku     |
| 4  | Kec Václav               | NNO-veteran car club   |
| 5  | Klindera Vladimír, Ing   | Občan                  |
| 6  | Koubek Pavel, Ing. Arch. | P-zprac. územn.plánu   |
| 7  | Kratochvíl Bohumil       | Občan                  |
| 8  | Kyjovský Štěpán          | Občan                  |
| 9  | Pažout Václav Ing. st.   | Občan                  |
| 10 | Plášilová Ludmila, Ing.  | Tech. služby-ředitelka |
| 11 | Rahmová Renata, Ing.     | ZM-zastupitelka města  |
| 12 | Rychtář Václav           | odb.dopravy-vedoucí    |
| 13 | Svítok Stanislav, Ing,   | Podnikatel-OSVČ        |
| 14 | Volf Václav, Bc.         | Občan                  |

## BYDLENÍ

- |   |                          |                        |
|---|--------------------------|------------------------|
| 1 | Hájek Václav             | MěÚ-správa majetku     |
| 2 | Charvát Tomáš            | ZUŠ-ředitel            |
| 3 | Koubek Pavel, Ing. Arch. | P-zprac. územn.plánu   |
| 4 | Přikryl Jan, Ing.        | Zatupitel města        |
| 5 | Rahmová Renata, Ing.     | ZM-zastupitelka města  |
| 6 | Rieger Hynek, Ing        | P-Pytlík spol.s r.o.   |
| 7 | Steger Thomas            | P-Cihelna spol. s r.o. |
| 8 | Šmejkal Vlastimil        | P-stavitel             |



9 Ulíková Lucie, Mgr. NNO-O.s.Magráta

## ZDRAVOTNICTVÍ A SOCIÁLNÍ SLUŽBY

- 1 Rahmová Renata, Ing. ZM-zastupitelka města
- 2 Raková Ludmila ZM-zastupitelka města
- 3 Dobiášová Eva, Bc. MěÚ-odbor soc. věcí-vedoucí
- 4 Rovná Eva, Ing. ANNA ČB-ředitelka
- 5 Šnajdrová Marie, Mgr. ŽŠ-Žitomířská 1359-ředitelka
- 6 Blažková Marie, Mgr. Zvoneček Bylany
- 7 Sálová Olga Pečovatelská služba
- 8 Kratochvílová Jana NNO-O.s.Leccos-předsedkyně
- 9 Steklý Petr, Bc. O.s.Prostor
- 10 Kučera Jaromír Svaz tělesně postižených
- 11 Firbasová Zdena Občan

## BEZPEČNOST

- 1 Ciniburk Miloš, Ing. Podnikatel-OSVČ
- 2 Fardová Vlasta Podnikatelka
- 3 Fischer Jaromír Starosta města
- 4 Hájek Václav MěÚ-správa majetku
- 5 Roman Holý Policie ČR
- 6 Nekolný Jakub Místostarosta města
- 7 Steklý Petr, Bc. O.s.Prostor
- 8 Svoboda Jan Městská policie

## CESTOVNÍ RUCH A PAMÁTKY

- 1 Bočková Zdenka MICK-ředitelka
- 2 Ciniburk Miloš, Ing. Podnikatel-OSVČ
- 3 Kňourek Ivan, Ing. Projektant - urganismus, doprava
- 4 Marešová Radana MěÚ-stavební odbor - vedoucí
- 5 Mrvík J. Vladimír Občan
- 6 Oliva Miloslav, Mgr. NNO-Pošembeří

7 Rišlink Vladimír, Ing. O.s. Památky pro život  
8 Steger Thomas P-Cihelna spol. s r.o.

## VZDĚLÁVÁNÍ

- 1 Benáková Martina, Mgr. NNO-O.s.Leccos
- 2 Čutková Drahomíra, Mgr. ZŠ-Žitomířská 885- ředitelka
- 3 Dušek Martin, Mgr. ZŠ-Tyršova-ředitel
- 4 Charvát Tomáš ZUŠ-ředitel
- 5 Janík František, Mgr. SOŠ-Liblice-ředitel
- 6 Janík Pavel, Mgr. občan
- 7 Jelínková Jaroslava, Mgr. MŠ Sokolská-ředitelka
- 8 Kocum ivo, Mgr. Gymnázium-zástupce ředitele
- 9 Majerová Jitka, Bc. MŠ Liblice-ředitelka
- 10 Oliva Miloslav, Mgr. NNO-Pošembeří
- 11 Rahmová Renata, Ing. zastupitelka města
- 12 Šnajdrová Marie, Mgr. ŽŠ-Žitomířská 1359-ředitelka
- 13 Ulíková Lucie, Mgr. NNO-O.s.Magráta

## Řízení rozvoje, správa města a spolupráce

- 1 Charvát Tomáš ZUŠ-ředitel
- 2 Kašpar Aleš, Ing. ZM+Vox Bohemicalis, o.s.
- 3 Kyjovský Štěpán Občan
- 4 Martínek Vladimír, Ing. Občan
- 5 Oliva Miloslav, Mgr. NNO-Pošembeří
- 6 Trgalová Magdaléna, Mgr. Církev-ČCE
- 7 Nekolný Jakub, Bc. Místostarosta města

## REKREACE, SPORT, KULTURA, AKTIVITY VOLNÉHO ČASU

- 1 Bočková Zdenka MICK-ředitelka
- 2 Čokrt Václav, Ing. ZM+Český svaz ochránců přírody
- 3 Firbas Jan NNO-Sokol ČB
- 4 Holan Jiří Občan

5	Charvát Tomáš	ZUŠ-ředitel
6	Janík Pavel, Mgr.	občan
7	Kašpar Aleš, Ing.	ZM+Vox Bohemicalis, o.s.
8	Koubek Pavel, Ing.Arch.	P-zprac. územn.plánu
9	Kyjovský Štěpán	Občan
10	Oliva Miloslav, Mgr.	NNO-Pošembeří
11	Raková Ludmila	ZM-zastupitelka města
12	Trgalová Magdaléna, Mgr.	církev-ČCE
13	Ulíková Lucie, Mgr.	NNO-O.s.Magráta
14	Petr Jirásek	zástupce Jiřího Holana

### ***P3 Seznam podkladů pro zpracování Strategického plánu rozvoje města Český Brod do roku 2022***

1. Územní plán (bude aktualizován od 2007)
2. Regulační plán městské památkové zóny (MPZ)
3. Plán odpadového hospodářství
4. Profil města
5. SWOT a varianty rozvoje města
6. Generel města
7. Bezpečnostní analýza
8. Pasparty budov
9. Plán péče o stromy na vybraných místech města
10. Plán investic
11. Popis stavu vodohospodářského majetku
12. Povodňový plán
13. Urbanistická studie ulice Kounická
14. Stabilizace a rekonstrukce vegetačního doprovodu stezky Jedličky Brodského
15. Plán rehabilitace veřejně přístupných dětských hřišť na území města
16. Požádáno o vypracování studie regenerace sídelní zeleně – obytná zóna jahodiště

Výsledky průzkumů, setkání a doprovodných akcí:

17. Výsledky průzkumu názorů veřejnosti a veřejného setkání (duben-květen 2007)
18. Výsledky doprovodných akcí:
  - a. Beseda s rodiči malých dětí a následné hlasování o důležitosti řešení problémů – Leccos o.s., MC Kostička, duben-květen 2007
  - b. Beseda se seniory v Domě seniorů
  - c. Výsledky soutěže pro žáky základních a středních škol „*Město v jakém chci žít*“
19. Výsledky setkání s podnikateli
20. Výsledky setkání se zástupci NNO
21. dosud provedené ankety (např. anketa na Městských slavnostech k rozvoji města)

Dokumenty vyšších územních celků

22. Program rozvoje Středočeského kraje
23. Regionální operační program (ROP) pro NUTS II Střední Čechy
24. Programový dokument k regionálnímu operačnímu programu regionu soudržnosti Střední Čechy
25. Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji (2007)

#### ***P4 Profil města (samostatná příloha)***

#### ***P5 Priority rozvoje města na nejbližší období (2008-2010) z hlediska členů Strategického týmu, členů pracovních skupin a preference jednotlivých skupin ve městě***

#### ***P5.1 Přehled priorit rozvoje města, které stanovili členové Strategického týmu pro zpracování Strategického plánu rozvoje města Český Brod do roku 2022 na svém 4. a 5. setkání v říjnu a listopadu 2007.***

Priority byly stanoveny jako krátkodobé na období 1 – 3 roky.

V následující tabulce jsou řazeny specifické cíle (SC) Strategického plánu rozvoje města Český Brod napříč klíčovými oblastmi dle pořadí důležitosti (sestupně), přičemž za základ pro pořadí byl vzat celkový počet hlasů členů ST z obou setkání.

SC jsou číslovány dle pořadí ve Strategickém plánu.

V druhém sloupci je uveden počet hlasů členů Strategického týmu (ST) celkově a v závorce rozlišení hlasování z hlediska skupin (č = červená = zástupci Města, MěÚ a městských organizací, m = modrá = podnikatelé, z = zelená = NNO a školy, š = šedá = občané).

Ve třetím sloupci jsou uvedeny priority A, B, C, které byly určovány v rámci pracovních skupin k jednotlivým klíčovým oblastem, přičemž A znamená nejvyšší prioritu, C nejnižší.

Stanovení priorit v rámci Strategického týmu bylo provedeno jako pracovní východisko pro implementaci Strategického plánu. Každý účastník mohl vybrat 5 důležitých specifických cílů ve 2 kolech (4. a 5. setkání) napříč klíčovými oblastmi rozvoje.

Tabulka: Přehled priorit města Český Brod na léta 2008 – 2010 z hlediska členů strategického týmu pro zpracování Strategického plánu

<b><i>Specifický cíl</i></b>	<b><i>Hlasy ST</i></b>	<b><i>Priorita v rámci dané PS</i></b>
8.2.1 Zajistit odpovídající prostory pro předškolní, školní i zájmové vzdělávání	17 (8č,2m,1z,6š)	A
3.3.4 Vybudovat provázanou síť cyklotras a cyklostezek ve městě a okolí (přednostně podél Šembery)	14 (7č,2m,3z,2š)	A
9.1.2 Zajistit subjekt, který bude cíleně sledovat, koordinovat a uplatňovat možnosti využívání externích zdrojů	14 (8č,2m,3z,1š)	A
4.1.1 Zpracovat jasnou Politiku podpory a rozvoje bydlení města ČB včetně studie potřeb sociálního/ podporovaného/ účelového (kantoři, lékaři ad.) bydlení a při respektování potřeb zdravého kvalitního bydlení	12 (6č,2m,2z,2š)	B
3.2.1 Vybudovat komplexní, funkční terminál veřejné dopravy	11 (4č,3z,4š)	A
1.1.4 Provést analýzu stavu veřejných prostranství vč. mobiliáře a zpracovat studii rekonstrukcí stávajících veřejných prostranství a navrhnout výstavbu nových ploch (zakotvit rekreační a klidové plochy pro různé věkové kategorie a vodní prvky)	9 (7č,1z,1š)	C

3.1.5 Zamezit tranzitní dopravě přes centrum města při zachování vjezdu do centra pro zásobování, nakupování, bydlení a veřejnou dopravu	9 (6č,1z,2š)	B
1.3.1 Vybudovat nové a vyměnit a opravit stávající technicky nevyhovující kanalizace	7 (5č,2m)	
10.1.3 Vybudovat, resp. vyčistit, a následně udržovat chybějící kulturní, sportovní a další zařízení rekreace a VČ (vč. přírodních vodních a dalších ploch, hřišť, sportovišť, stezek pro pěší a víceúčelových zařízení, tábořišť a veřejných míst pro piknik ad.) a zajistit údržbu	7 (4č,2z,1š)	B
6.3.1 Vytipovat krizová místa, vytvořit přehled těchto míst, stanovit priority (ve spolupráci s občany) a zajistit minimalizaci krizových prvků dle pořadí priorit	6 (3č,2z,1š)	B
6.3.9 Zajistit klid a pořádek ve městě v denní i noční době	6 (4č,2š)	
10.1.2 Rekonstruovat a udržovat sportovní, kulturní a další zařízení vč. vybavení dle doporučení auditu	6 (4č,2š)	A
3.1.8 Zamezit tranzitu těžkých nákladních vozidel přes město	5 (1č,1z,3š)	
6.2.2 Zajistit cílené preventivní programy, projekty a akce pro děti a mládež na témata: drogy, vandalismus, konfliktní jednání, alkoholismus, kriminalita	5 (4č,1š)	C
6.2.3 Realizovat preventivní programy na místní úrovni	5 (2č,1m,2š)	C
9.1.3 Zajistit financování akcí a projektů, které naplňují cíle stanovené ve Strategickém plánu (vč. akcí a projektů podpořených z externích zdrojů)	5 (2č, 3š)	B
1.3.5 Zajistit maximální a kvalitní připojení nemovitostí a domácností na vodovodní síť	4 (3č,1m)	B
1.3.6 Zajistit zdroje vody a akumulaci zásob (vodojemy)	4 (3č,1m)	B
3.1.9 Zajistit průběžnou údržbu a opravu související dopravní infrastruktury (komunikace, osvětlení ad.)	4 (1č,1m,2z)	C
5.2.1 Rozšířit prostorové a zajistit materiální vybavení a personální zajištění pro poskytování všech sociálních služeb	4 (2č,1z,1š)	B
10.3.1 Vytvořit transparentní dotační programy podpory kultury, sportu a volnočasových aktivit včetně jasně definovaných kritérií	4 (4č)	C

a priorit		
9.5.4 Koordinovat, vyhodnocovat a aktualizovat naplňování dílčích koncepcí a provázanost Územního plánu s cíli SP a provázanost SP s nadřazenými koncepčními dokumenty	3 (1z,2č)	A
3.1.4 Dobudovat vnitřní okruh plynule průjezdný	3 (3č)	C
5.1.1 Obnovit lékařskou pohotovost pro děti a dorost a dospělé	3 (1č,1m,1š)	A
7.1.1 Ustanovit subjekt koordinace CR včetně náplně činnosti a financování	3 (2m,1z)	A
8.1.1 Zajistit profesionální a osobnostní rozvoj pracovníků v oblasti vzdělávání	3 (1č,1z,1š)	B
9.2.1 Zkvalitnit stávající formy informování veřejnosti, zvláště Českobrodský zpravodaj, hledat nové cesty a prostředky a zajistit efektivnost informování veřejnosti	3 (3č)	B
1.5.1 Funkčně a efektivně třídít, případně využívat odpady vč. bio-odpadů	2 (1č,1š)	B
2.3.2 Založit podnikatelské fórum pro spolupráci podnikatelských a dalších subjektů (vč. škol) pro rozvoj podnikání ve městě a okolí	2 (1č,1m)	A
3.1.6 Vybudovat obchvat města ve směru J-S a ve směru V-Z napojením na silnici I/12 pomocí mimoúrovňových křižovatek.	2 (2š)	A
3.1.7 Na základě seznamu kolizních míst v motorové i nemotorové dopravě řešit tato místa	2 (1č,1z)	B
5.1.2 Zajistit dostatečný počet praktických lékařů pro děti a dorost a dospělé	2 (1š,1m)	C
6.1.4 Vytipovat krizová místa v dopravě, vytvořit přehled těchto míst, stanovit priority a zajistit minimalizaci krizových prvků dle pořadí priorit	2 (1č,1m)	B
6.2.1 Realizovat dlouhodobou primární prevenci na základních školách	2 (2č)	A
6.2.4 Realizovat dopravní výchovu	2 (1č,1š)	
6.3.2 Dopracovat městský kamerový dohlížecí systém (MKDS)	2 (1m,1š)	C
7.2.3 Vytvořit naučné stezky	2 (2č)	
7.2.8 Nalézt využití, regenerovat a zpřístupnit památky na území města včetně soukromých objektů a majetků církví (vč. zřízení nových expozic v památkových objektech)	2 (1č,1z)	A
7.5.2 Vytvořit Informační systém pro cestovní ruch (informační centrum, značení ve městě - nádraží, náměstí, turistické lokality a okolí -	2 (1č,1š)	C

poutače)		
8.4.2 Iniciovat vznik a podporovat neformální vzdělávání	2 (2č)	B
9.5.1 Naplňovat cíle Strategického plánu (SP)	2 (2č)	A
9.5.4 Koordinovat, vyhodnocovat a aktualizovat naplňování dílčích koncepcí a provázanost Územního plánu s cíli SP a provázanost SP s nadřazenými koncepčními dokumenty	2 (2č)	A
1.1.1 Zajistit, čistotu a pořádek na veřejných prostranstvích	1 (1č)	
1.1.2 Zkvalitnit údržbu stávajících veřejných prostranství vč. mobiliáře a dále ji rozvíjet na základě Koncepce vzhledu města	1 (1z)	C
1.1.5 Realizovat návrhy na rekonstrukci a nová veřejná prostranství	1 (1č)	
1.2.5 Řešit brownfieldy na území města	1 (1č)	
1.3.2 Zajistit maximální a kvalitní připojení nemovitostí a domácností na kanalizaci	1 (1č)	A
1.3.4 Vybudovat nové a vyměnit a opravit stávající technicky nevyhovující vodovodní sítě	1 (1č)	
1.4.1 Udržovat a zakládat biokoridory	1 (1m)	
1.4.2 Obnovit a udržovat zeleň podél komunikací a cest, vodních toků a ploch, mezí a další	1 (1š)	B
1.4.4 Zajistit prostupnost krajiny	1 (1z)	
1.5.4 Evidovat a likvidovat černé skládky na katastru města	1 (1š)	
1.6.4 Využívat alternativní energetické zdroje pro veřejné budovy	1 (1š)	
1.6.5 Snížit energetickou náročnost veřejných budov	1 (1č)	C
1.6.6 Snížit vytápění nevhodnými palivy a materiály	1 (1z)	
2.1.2 Přispět k zajištění nejžádanějších služeb dle průzkumu	1 (1č)	B
3.1.3 Zamezit nočnímu a dlouhodobému parkování nákladních vozidel na veřejných komunikacích	1 (1z)	C
3.2.3 Zajistit dostatečně hustou kapacitně vyhovující a navazující síť spojů ve městě a regionu	1 (1š)	A
3.3.3 Vybudovat bezbariérové chodníky a přechody pro chodce	1 (1z)	
3.3.7 Vybudovat infrastrukturu pro nemotorovou dopravu	1 (1š)	
3.3.11 Zajistit průběžnou údržbu a opravu související dopravní infrastruktury	1 (1m)	



(komunikace, osvětlení ad.)		
4.4.1 Zahájit spolupráci s majiteli pozemků v rozvojových zónách a s podnikatelskými subjekty zajišťujícími bydlení (včetně finančních ústavů) a nalézt společná řešení pro rozvoj bydlení v ČB	1 (1m)	A
4.5.3 Vytvořit image města jako výhodného místa pro bydlení	1 (1z)	C
5.1.3 Zajistit dostupnost odborných lékařských služeb	1 (1š)	C
5.2.2 Zpracovat a realizovat Komunitní plán sociálních služeb	1 (1č)	A
5.2.6 Spolupracovat při zajištění sociálního bydlení pro jednotlivé cílové skupiny (dům z pečovatelskou službou, azylový dům pro matky s dětmi, podporované bydlení, bydlení pro osoby bez přístřeší a pro sociálně slabé rodiny a jednotlivce)	1 (1š)	C
5.3.5 Realizovat a spolupracovat při realizaci preventivních programů	1 (1č)	C
6.3.7 Posílit početní stav Městské policie	1 (1š)	A
6.4.1 Zajistit funkčnost integrovaného záchranného systému	1 (1č)	C
7.1.3 Vytvořit Marketingovou studii pro CR včetně Akčního plánu	1 (1m)	A
7.3.1 Zajistit a vybudovat mobiliář pro CR (mapy, stojany na kola, přístřešky)	1 (1š)	B
7.5.1 Označit památky – historické a další informace	1 (1č)	B
8.1.2 Vytvořit podmínky pro pedagogickou činnost	1 (1š)	A
8.2.5 Přizpůsobit stravování v předškolních a školských zařízeních požadavkům zdravé výživy	1 (1š)	
8.3.3 Nabízet dosažení co nejvyššího vzdělání pro maximální počet žáků	1 (1č)	C
8.5.1 Vytvořit funkční informační portál o vzdělávání v ČB dostupný široké veřejnosti	1 (1č)	A
9.2.2 Vypracovat a realizovat Komunikační strategii města	1 (1š)	B
9.2.5 Vytvořit, spravovat a v maximální možné míře integrovat informační systémy pro klíčové oblasti rozvoje, které to vyžadují (veřejná správa, vzdělávání, zdravotnictví a sociální služby, sport, kultura a volný čas a další)	1 (1z)	B
9.5.2 Monitorovat indikátory stanovené ve SP a vyhodnocovat je	1 (1z)	A

10.2.4 Realizovat městské slavnosti, festivaly, přehlídky, klání, sportovní soutěže a kulturní a další celoměstské akce pro občany i pro návštěvníky města a okolí	1 (1m)	A
10.3.2 Personálně zabezpečit získávání externích zdrojů finanční podpory.	1 (1č)	B
10.4.3 Vytvořit samostatný a jednoduše přístupný portál pro informování o kulturních, sportovních, rekreačních a VČ akcích a aktivitách ve městě a okolí pro obyvatele i návštěvníky města.	1 (1č)	B

***P5.2 Přehled priorit rozvoje města, které stanovili členové pracovních skupin ke klíčovým oblastem rozvoje v rámci zpracování Strategického plánu rozvoje města Český Brod do roku 2022 v září a říjnu 2007 a které neobdržely hlas od členů Strategického týmu.***

Priority byly stanoveny jako krátkodobé na období 1 – 3 roky.

V následujících tabulkách jsou řazeny specifické cíle (SC) Strategického plánu dle určení priority A, B, C v pořadí klíčových oblastí (KO). A znamená nejvyšší prioritu, C nejnižší.

**Kategorie A:**

1.1.3 Vytvořit pasport veřejných prostranství vč. mobiliáře	A
1.3.3 Zajistit čištění veškerých odpadních vod	A
5.4.1 Vytvořit funkční systém spolupráce mezi poskytovateli sociálních a zdravotních služeb	A
6.5.1 Zajistit informovanost občanů o možnostech zabezpečení klidu, pořádku a bezpečnosti ve městě a zajistit zpětnou vazbu (např. provádět za účasti složek IZS, zástupců města, Městské policie a Policie ČR na školách a při vhodných příležitostech přednášky k oblasti krizového řízení, vysvětlovat postup města při realizaci bezpečnostních opatření vč. dopravních, zjišťovat názory a požadavky veřejnosti vč. dětí a mládeže na oblast bezpečnosti ve městě)	A
7.2.2 Vytvořit a vytyčit hipotrazy	A
9.3.1 Iniciovat platformu pro komunikaci dle témat rozvoje města	A
9.5.3 Na základě vyhodnocování SP přijímat potřebná opatření, případně aktualizace SP	A

**Kategorie B:**

2.1.1 Provést průzkum žádaných služeb a obchodů včetně sortimentu a otevírací doby mezi obyvatelstvem, podnikateli a návštěvníky ve městě	B
2.1.5 Iniciovat vznik půjčovny kol a sportovních potřeb	B
2.2.2 Provést pasport prostorů vhodných pro podnikání	B
2.2.3 Využít brownfieldů pro podnikání	B
2.3.1 Zajistit informovanost a propagaci poskytovaných služeb, obchodů a produktů ve městě a okolí	B
2.3.3 Realizovat slavnosti ovoce / jablek / jarmarky (ve spolupráci s podnikateli, sadaři a dalšími)	B
2.3.4 Zapojit místní podnikatele do akcí ve městě	B
2.3.5 Realizovat pravidelné městské trhy se zaměřením na místní produkty	B
4.1.2 Realizovat Politiku podpory a rozvoje bydlení v ČB	B
4.2.2 Zpracovat Akční plány ve spolupráci se správci sítí technické infrastruktury	B
4.4.2 Stanovit společná řešení na základě Politiky podpory a rozvoje bydlení města ČB a realizovat je	B
4.5.1 Vytvořit informační centrum pro rozvoj bydlení v ČB	B
5.1.4 Zajistit bezbariérovost zdravotnických zařízení	B
5.3.1 Vybudovat a provozovat vzdělávací středisko pro celoživotní vzdělávání v sociálních a zdravotních službách včetně osvětové činnosti pro jednotlivé cílové skupiny	B
5.3.6 Poskytovat poradenství pro všechny uživatele	B
6.3.5 Spolupracovat s majiteli nemovitostí na ochraně přilehlého veřejného prostranství	B
7.1.2 Vytvořit síť aktivně spolupracujících subjektů v ČB a regionu	B
7.2.6 Regenerovat MPZ a Stoliř jako urbanistické celky	B
7.4.3 Propojit PR CR s výsledky Marketingové studie	B
8.4.4 Realizovat preventivní programy ke snížení sociálně patologických jevů ve městě a okolí	B
9.1.1 Vypracovat dotační analýzu města	B
9.1.4 Vytvořit systém grantové podpory zájmových organizací včetně transparentních kritérií	B
9.3.4 Využívat stávající i nová zapojení do regionálních, národních a zájmových sdružení	B
9.4.2 Zajistit elektronizaci VS	B
9.4.3 Zajistit doplňování standardů ve VS	B
9.4.5 Podporovat vstřícný přístup pracovníků VS ke klientům	B
10.2.2 Iniciovat spolupráci mezi jednotlivými organizacemi a programově provázat jejich činnost.	B

**Kategorie C:**

1.1.7 Vytvořit vizuální manuál pro mobiliář (osvětlení, lavičky, odpadkové koše, herní prvky a další) a vzhled města a zavést jej	C
1.2.2 Realizovat motivační programy pro vlastníky nemovitostí pro úpravy nemovitostí v souladu s vizuálním manuálem města (fasády, vývěsní štíty, obchody a další)	C
1.2.4 Realizovat regulační plány a zastavovací studie	C
1.5.2 Optimalizovat počet míst a četnost svozů tříděného odpadu	C
1.6.1 Specifikovat rizikové faktory, které ohrožují ŽP a zdraví obyvatel ve městě a okolí (hluk, prašnost, emise ad.)	C
2.1.3 Přispět ke koordinaci rozmanitosti obchodů a vhodné otevírací doby	C
3.3.8 Vybudovat terminál B+R (bike + ride - úschovna jízdních kol) v rámci dopravního terminálu	C
5.2.3 Zajistit odlehčovací služby dle potřeb klientů a jejich rodin	C
5.2.7 Zavést a rozšířit terénní služby pro jednotlivé cílové skupiny	C
5.3.2 Zajistit průběžné vzdělávání pracovníků sociálních a zdravotních služeb	C
5.3.3 Vybudovat dobrovolnické centrum a zajistit vzdělávání dobrovolníků	C
5.3.4 Provádět osvětovou činnost pro širokou veřejnost a speciálně pro vybrané cílové skupiny	C
5.4.2 Spolupracovat na vybudování a provozování informačního systému pro zdravotní a sociální služby	C
5.4.3 Zajistit spolupráci s dalšími institucemi a subjekty (úřad práce, sociálně právní ochrana dětí a dalšími)	C
6.1.1 Zajistit dodržování maximální povolené rychlosti vozidel v obci	C
6.1.2 Zajistit bezpečné přecházení chodců	C
6.1.5 Zajistit bezpečnost nemotorové dopravy	C
6.2.5 Pokračovat v terénních programech pro uživatele drog a zabezpečit minimální zázemí pro tyto programy	C
6.3.6 Snížit počet rizikových objektů (herny apod.), především v památkové zóně města	C
6.3.8 Lokalizovat centrální sídlo Městské policie do centra města	C
7.4.2 Zvýšit kvalitu PR města a zohlednit zákonitosti PR (jednotná úroveň, grafický manuál atd.) široká škála propagačních materiálů atd.	C
8.4.1 Rozšířit nabídku akreditovaných vzdělávacích programů pro co největší počet frekventantů	C
8.4.3 Využívat systém dotačních titulů pro zájmové, celoživotní vzdělávání	C
8.5.2 Zajistit provázanost informací s dalšími subjekty (ÚP, OSSZ, sociálně právní ochrana dětí a další)	C
9.2.3 Zajistit prezentaci a propagaci aktivit ve městě a pro vnější subjekty	C
9.3.3 Lépe využívat a rozšiřovat kontakty se zahraničními partnery	C

9.4.1 Zajistit odbornou způsobilost a soustavný růst odborné úrovně zaměstnanců ve VS	C
10.1.1 Provést audit (vč. vlastnických vztahů) a výhled stavu kulturních, sportovních a dalších zařízení volného času (VČ) vč. přírodních vodních a dalších ploch	C
10.2.1 Vytvořit podmínky pro profesionalizaci personálního obsazení organizací a institucí kultury, sportu, rekreace a VČ	C
10.2.3 Podporovat fórum námětů a příkladů dobré praxe kulturních, sportovních, rekreačních a dalších aktivit VČ a jejich uplatnění ve městě	C
10.3.3 Zabezpečit včasnou informovanost všech relevantních subjektů o možnostech získání financí z externích zdrojů vč. možností konzultací	C

## ***P6 Návrhy projektů a akcí z 5. setkání Strategického týmu, které se konalo dne 22. 11. 2007***

1. Vytvoření funkce euromanažera – koordinátora projektů, projekt. manažera
2. Euromanage (2x)
3. Vytvořit v koordinace s Ú Region Rady ROP post euromanage
4. Vytvořit pracovní místo /subjekt pro koordinátora sociopatogenních jevů města a regionu
5. Zřídit nový subjekt pro cestovní ruch, pro rozvoj PR města a regionu, využít stávající kapacitu (MKIC), dát mu nové kompetence
6. Mobilizace cestovního ruchu (infotabule)
7. Projekt konverze lokálních topenišť a využití solární energie pro ohřev TUV
8. Obnova koupaliště a vybudování přiměřeného krytého bazénu – po zvážení finančních možností města (+zdroje z fondů a z EU)
9. Koupaliště
10. Vytvořit bezbariérové centrum pro vzdělávání a volnočasové aktivity
11. Výstavba nové budovy MŠ v Liblicích (nízkoenergetická budova, ekologické zaměření, speciální vzdělávání 8.2.3.)
- 12.8.2, 8.2.1 odpovídající prostory pro školní vzdělávání (předškolní)
13. Rekonstrukce hřiště u 1.ZŠ pro víceúčelové využití ve volném čase i školní TV
14. Půjčovna stojanů na kola (viz projekt v Praze 8) po městě
15. Naučné stezky, ČB rybníky, ČB architektura (veřejné budovy + vily)
16. Cyklostezky podél Šembery (Liblice - Malochov – Podviňák) (2x)
17. Vybudování sítě cyklostezek, s průjezdem městem, (pruhy pro cyklisty na komunikacích) navádějících ke kulturním a přírodním památkám v městě a okolí
18. Vyhrazené jízdní pruhy pro jízdní kola ve stávajících jednosměrkách v centru
19. Dopravní terminál (vlak, bus, P+R, B+R)
20. Dopravní terminál (nádraží atd.)
21. Dopravní uzel (nádraží)

22. Autobusové nádraží
23. Bezpečné přechody (podchody, nadchody) vlakové tratě
24. Úprava prostoru před nádražím a prodloužení podchodu
25. Přednádraží včetně parkovišť a podchodu
26. Úprava komunikací ve městě
27. Pasport komunikací a chodníků, veřejné zeleně, veřejného osvětlení
28. Rekonstrukce veřejných prostranství
29. Připravit dopravní studii na obchvat města S-J pro tranzitní tangenciální dopravu! Zapracovat do nového územního plánu Českého Brodu 2010.
30. Vyřešit dopravu ve městě, následně obchvat města a připojení na silnici č. 1/12
31. Obchvat kolem Českého Brodu
32. Kruhový objezd u 22N
33. Projekt dopravního řešení pro vyústění těžké tranzitní dopravy z města
34. Organizovat dopravu v centru – zklidnění
35. Řešení dopravní situace na křižovatce Jana Kouly a Krále Jiřího u ZZN. Kruhový objezd
36. Dokončení rekonstrukcí ulic (Jungmannova ulice) a dopravně (průjezd, parkování) vyřešit obě náměstí.
37. Rekonstrukce náměstí – dokončit včetně mobiliáře
38. Voda, kanalizace
39. Vodní zdroj (vlastní)
40. Vodní zdroj
41. Nové vrty, nový vodojem
42. Projekt demineralizace vody ve veřejné vodovodní síti
43. Výměna a oprava kanalizace
44. Vyřešit kanalizaci a vodovod – rekonstrukce a doplnění
45. Posílení vrtů vodního zdroje
46. To není projekt, ale prosba – investovat více do schopných lidí a méně do „železa“