

Setkání s podnikateli ke zpracování Strategického plánu rozvoje města Český Brod

úterý 22. 5. 2007, 17.30 – 20.00h, ANNA Český Brod, sociální služby pro seniory, kazetový sál

Zápis ze setkání

S nabídkou setkání bylo osloveno 145 zástupců podnikatelských subjektů, které působí v Českém Brodě nebo jeho okolí. Setkání se účastnilo 21 podnikatelů, jejich seznam je uveden v *Příloze 1*.

Setkání se dále zúčastnil starosta města pan Jaromír Fischer, místostarosta pan Jakub Nekolný, zpracovatelka strategického plánu paní Alena Reitschmiedová a koordinátorka Strategického týmu slečna Veronika Andršová.

Nejprve pan místostarosta přivítal přítomné a poděkoval jim za jejich účast. Cílem setkání bylo získat ucelený podklad pro stanovení VIZE rozvoje města a klíčových oblastí rozvoje a konkrétní náměty na zlepšení podmínek pro podnikání ve městě.

Účastníci byli seznámeni s důvody zpracování Strategického plánu – město chce získat moderní nástroj řízení i podklad pro žádosti o dotace z externích zdrojů.

Vedení města Český Brod zvolilo mezinárodně uznávanou metodu zpracování Strategického plánu, která je založena na dlouhodobé prosperitě města, udržitelnosti rozvoje, odborných znalostech i zohlednění potřeb důležitých skupin v Českém Brodě – podnikatelů, nestátních neziskových organizací i široké veřejnosti – rodičů, dětí, mládeže, seniorů, návštěvníků ad.

V současné době probíhá analýza současného stavu a kapacit města. Na základě všech dostupných materiálů, analýz a výstupů průzkumu názorů veřejnosti i výsledků setkání a doprovodných akcí určí Strategický tým VIZI rozvoje města do roku 2022, stanoví klíčové oblasti rozvoje. K nim budou určeny pracovní skupiny, které se sejdou ve dvou kolech jednání s 2 koordinačními schůzkami k vyladění cílů napříč oblastmi. Pracovní skupiny určí strategické cíle, podoblasti, specifické cíle a navrhnou priority v jednotlivých oblastech rozvoje. V první polovině listopadu bude hotova pracovní verze Strategického plánu, která bude uveřejněna k připomínkám. K pracovní verzi se uskuteční také veřejné setkání. Finální verze Strategického plánu bude předložena radě města v prosinci t.r.

Strategický plán se vyznačuje těmito čtyřmi charakteristikami:

Jsou určeny strukturované cíle, které respektují potřeby města z různých hledisek vč. udržitelnosti rozvoje. Vše se odehrává s maximálním zapojením partnerů a veřejnosti vůbec. Strategické řízení je živý proces, který je průběžně monitorován, vyhodnocován a aktualizován. Ke Strategickému plánu jsou postupně zpracovávány akční plány obsahující akce a projekty na 1 – 4 roky.

Přesný postup prací a další informace o Strategickém plánování v ČB naleznete na webových stránkách města – www.cesbrod.cz , oddíl Radnice, pododdíl Strategický plán.

Setkání mělo následující **program s výstupy**:

Účastníci se ve skupinách zamýšleli nad přednostmi a nedostatky města Český brod z hlediska podnikání.

Přednosti a nedostatky města Český Brod z hlediska podnikání ve městě

Přednosti města Český Brod	Nedostatky města Český Brod
z hlediska podnikání	
Město odolává mezinárodním obchodním řetězcům.	Spádovost k Praze (2x) znamená <ul style="list-style-type: none">- odliv zaměstnanců (2x)- odliv kupní síly (2x)
Nízká nezaměstnanost, dobrá kupní síla.	Doprava ve městě (střed města a blízké okolí): <ul style="list-style-type: none">- průjezdnost městem, dostupnost pro klienty, zaměstnance (3x)- parkování (2x)
Dopravní dostupnost – ve městě i s okolními obcemi.	Prostor před nádražím
	Chybí autobusové nádraží
	Stav místních komunikací
	Úklid města – čistota města
	Možnosti využití volného času – pro mladé lidi a zaměstnance
	Chybí prostor pro relaxaci, koupaliště (přineslo by další možnosti podnikání, nárůst kupní síly)
	Drahé inženýrské sítě při výstavbě bytů
	Nízká bezpečnost, obava o majetek, sklady

Jak funguje komunikace mezi podnikateli a Městem, co byste navrhli k jejímu zlepšení?

Účastníkům byla položena otázka, jaká je spolupráce s Městem a jak by se případně dala zlepšit. Všichni účastníci hodnotili komunikaci s Městem jako dobrou, bez problémů a vyjádřili pochopení, že vedení města musí mnohdy řešit věci, které podnikatelům komplikují podnikání, ale jsou to obecně platné předpisy, a tak požadavky města chápou.

Návrhy na zlepšení spolupráce jsou obsaženy v tabulce „Jak zlepšit podmínky pro podnikání ve městě Český Brod“, jednalo se doporučení ke koordinaci vánoční výzdoby a otevírací doby obchodů ve městě.

Účastníkům byla dále položena otázka, jaká opatření by navrhli, aby se zlepšily podmínky pro podnikání ve městě. Účastníci pracovali ve skupinách.

V následující tabulce jsou zařazeny i návrhy, které vyplynuly z jiných bloků práce ve skupinách a diskuse v plénu.

Oblasti jsou řazeny dle následného určených preferencí, a to sestupně (= první jsou nejvíce preferované oblasti).

Jak zlepšit podmínky pro podnikání ve městě Český Brod

<i>oblast</i>	<i>Co zlepšit, návrhy, náměty</i>
Obchod, služby, podnikání	Nevpustit do města mezinárodní obchodní řetězce.
	Město by mohlo koordinovat otevírací dobu obchodů.
	Zlákat velké firmy pro zřízení poboček, log. center (s využitím vlakového spojení)
	Veřejně prospěšné práce mají dělat lidé na podpoře v nezaměstnanosti
Zdravotnictví	Zachovat Nemocnici – navštěvuje ji dost lidí, nakupují
	Optimalizovat zdravotnictví
Bezpečnost	Zvýšit bezpečnost ve městě; městská policie pracuje, státní moc ne, zaměřit se na večery
Doprava	Vyřešit parkování v centru města – rozlišit placené a neplacené stání; v případě placeného je potřeba počítat s tím, že nebude využíváno (viz Kolín). Je to otázka, kterou je třeba řešit s citem; občané chtějí pěší zónu.
	Vytvořit koncepci dopravy
	Obchvat města
	Vyřešit průjezdnost městem, dostupnost k místům podnikání (pro klienty, zaměstnance)
Volný čas	Rozšířit možnosti využití volného času ve městě – především pro mladé lidi, ale i zaměstnance ad.
	Dráha pro kolečkové brusle, koupání - vybudování plaveckého areálu, zprovoznění koupaliště, cesta pro vycházky (např. do Liblic podle Šembery), volně přístupná sportoviště
Infrastruktura	Více prostředků do infrastruktury – komunikace, sítě, vodovody, kanalizace ad.
	Jsou drahé inženýrské sítě.
	Jsou možné projekty PPP – podnikatelé mají k dispozici finanční prostředky, které jsou ochotni investovat.
	Vytvořit menší komerční zónu s menšími pozemky
	Voda - vodovod
	Osvětlení – chodník k pekárnám
Odpady	Výkup druhotných surovin; podnikatelé třídí odpad (plasty, kartony), ale musejí jej odvážet daleko k výkupu, zvedají se jim náklady.
	Svoz odpadu
Spolupráce, informace	Poradenské centrum pro čerpání peněz z fondů EU – zaměření na konkrétní podnikatele, problémy, potřeby, vyřizování žádostí, pomoc při sestavování žádosti ad.

	Město by mohlo koordinovat vánoční výzdobu.
	Uvítali bychom 1x ročně setkání se zástupci Města (informativní schůzka), pravidelnost podobných setkání.
ostatní	Větší čistota města

Účastníci dále individuálně volili 3 z následujících variant rozvoje města. Výsledky ukazuje tabulka:

Čím by se podle Vás měl stát Český Brod v budoucnu?	Počet hlasů
městem s kvalitními službami občanům	13
čistým a bezpečným městem	12
městem pracovních příležitostí a podnikatelských šancí	10
městem propojeným a spolupracujícím s okolím (obce a městečka v okolí Českého Brodu)	8
městem sportu a volnočasových aktivit	7
klidným městem pro příjemné bydlení	4
městem s bohatým kulturním a společenským životem	4
městem zeleně a kvalitního životního prostředí	3
městem otevřeným pro nové obyvatele	1
rušnou dopravní tepnou	1
městem průmyslu a obchodu	
jiné, vypište:	
nevím	

Z návrhů účastníků vyplynuly oblasti rozvoje, které byly účastníky doplněny vzhledem k jimi zvoleným cestám rozvoje města. Oblasti byly označeny účastníky dle priorit (každý z účastníků měl 3 hlasy, měl označit minimálně 2 oblasti).

Oblasti rozvoje města Český Brod a určení preferencí

<i>oblast</i>	<i>priorita</i>
Obchod, služby, podnikání	14
Zdravotnictví	13
Bezpečnost	13
Urbanismus, bydlení	6
Doprava	5
Volný čas	4
Infrastruktura	4
Odpadové hospodářství	2
Informace	0

Účastníkům byla položena otázka, které služby/činnosti jsou ve městě pokryty plně, které částečně a které vůbec. Účastníci pracovali ve skupinách.

Pokrytí města službami

<i>pokrytí</i>	<i>Služba</i>
zcela	Banky, finanční služby
částečné	Odpady (2x) Pošta – špatně funguje, velmi časově náročné vyřizování (2x) Rychlé občerstvení na nádraží (vlak, bus – je to dopravní uzel) – kulturní, na úrovni Lékaři specialisté – na různých místech ve městě, dlouhé čekací doby
vůbec	Koupaliště a zázemí k němu Opravy zboží, rychloopravy obuvi švadleny

Náměty na projekty, akce, doporučení

(Relevantní návrhy jsou současně začleněny do tabulky Podmínky pro podnikání a jak je zlepšit)

- zkulturnění nádraží (2x)
- rekonstrukce plochy včetně inženýrských sítí před nádražím + autobusové nádraží
- autobusové nádraží
- obchvat města
- koncepce dopravy
- voda – vodovod
- svoz odpadu
- optimalizace zdravotnictví
- bezpečnost
- podpořit aktivity ve volném čase, volně přístupná sportoviště
- dráha pro kolečkové brusle, koupání, cesta pro vycházky (např. do Liblic podle Šembery)
- vybudování plaveckého areálu / zprovoznění koupaliště (2x)
- osvětlení – chodník k pekárnám
- zlákat velké firmy pro zřízení poboček, log. center (s využitím vlakového spojení)
- veřejně prospěšné práce mají dělat lidé na podpoře v nezaměstnanosti

Účastníci hodnotili setkání následovně:

Na dnešním setkání se mi líbilo

- kvalifikovanost lektorky, vstřícnost pana starosty a místostarosty
- otevřenost, spolupráce, zájem města o podnikatele
- skutečnost, že se setkání uskutečnilo
- informovanost

- vzájemná komunikace
- otevřenost
- podání vysvětlení o účelu strategického plánu
- dobrá volná diskuse, ale chtělo by to volnější debatu – > náznaky řešení
- postup města generální diskuse s občany

Na otázku „**Co byste, co se týče setkání, zlepšili, případně vzkaz pro město**“ účastníci odpověděli následovně:

(tyto návrhy jsou současně začleněny do tabulky: Podmínky pro podnikání a jak je zlepšit)

- uvítali bychom 1x ročně setkání s městem (informativní schůzka),
- máme zájem o další setkání, ve kterém můžeme být prospěšnější
- pravidelnost podobných setkání
- pevné nervy

Zapsala: Veronika Andršová

Doplnila: Alena Reitschmiedová

Příloha č.1:

Účastníci setkání podnikatelů dne 22.5.2007

	organizace	Jméno	činnost
1	AGS Systém	Řezníček	lékárna + stavební firma
2	Drogérie Martina	Bébrová Věra	drogérie
3	Drogérie Martina	Bébr Ladislav	
4	Výkup surovin	Kotaš Jaroslav	výkup surovin
5	Kodak Expres	Rezek František	fotografie - obchod
6	Heleny	Kolovratníková	textil
7	Reprografia	Brychová- jednatelka a ředitelka spol.	býv.fotochema
8	Obuv Jarka	Štolba Václav, Mgr.	prodej obuvi
10	1. SČV, spol. s r.o.	pan Hovorka	středočeské vodovody a kanalizace
11		Kašová	cukrárna
12	Büttner, s.r.o.	Jitka Vostřesová, Mgr.	náplně do tiskáren
13		Lojda Antonín	prodejna ve Šolmíři
14	Pneuservis	Jirkal Roman	pneuservis - autoopravna
15	Dům textil	Jeník Otakar	prodej textilu
16	NOVER	Rardová	kovoobrábění, opravy
17	PerAekt	Lojda Antonín	potraviny - prodej
18	Cihelna Klíma	Steger	jednatel spol.
19		Pokorný Ladislav	hostinská činnost
20	Transakta	Strnad	reality - pronájem
21	Malvík - dětský svět	Hollas	hračky, kojenecké potřeby